

# מלחמת חרבות ברזל

7.10-7.11

דו"ח מיוחד למצב התקשורת בישראל



בזק

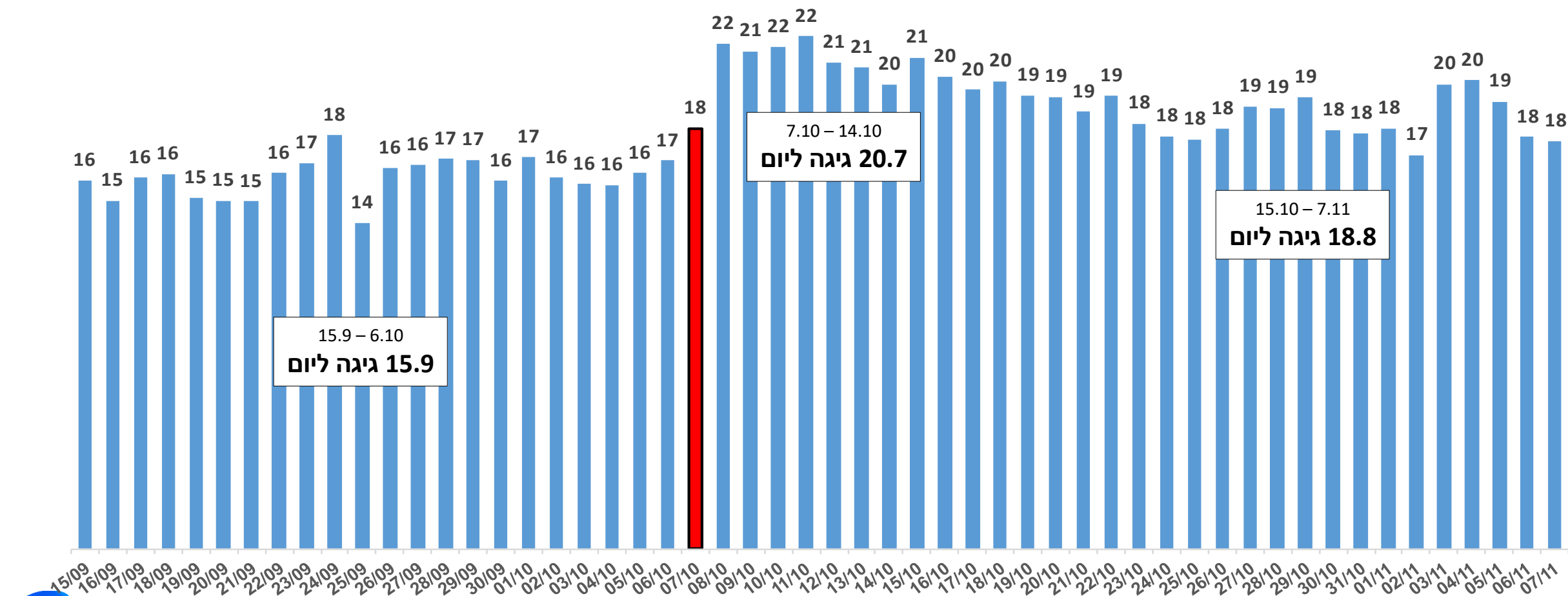
נשארים מחוברים

# בזק - תשתית לאומית

- **מעל 400 משימות תשתית** עבור גופי הביטחון וההצלה, בתי חולים, חמ"לים, משרדי ממשלה, רשויות ואולפני תקשורת
- **חיבור מאות נקודות WI-FI** לטובת הרחבת הגלישה לאזורים בהם מתארחים מפונים: מלונות, אכסניות, צימרים ודירות
- חיבור כ- **1,000 מקלטים** ציבוריים ל WI-FI
- **מעל 1,000 טכנאים** פרוסים 24/7 מצפון עד דרום במשימות **תיקון תשתיות שנפגעו**
- **הרחבת נפח תעבורת** הנתונים בליבת הרשת
- **מעל 2,000 ערוצי דיבור** לטובת הקמת מוקדים, חמ"לים, מרכזי מידע ואיתור שבויים ונעדרים

# בשבוע הראשון של המלחמה גידול של 35% בשימוש באינטרנט

נפח גלישה ממוצע גיגה ליום (Download)



15.9 – 6.10  
**גיגה ליום 15.9**

7.10 – 14.10  
**גיגה ליום 20.7**

15.10 – 7.11  
**גיגה ליום 18.8**

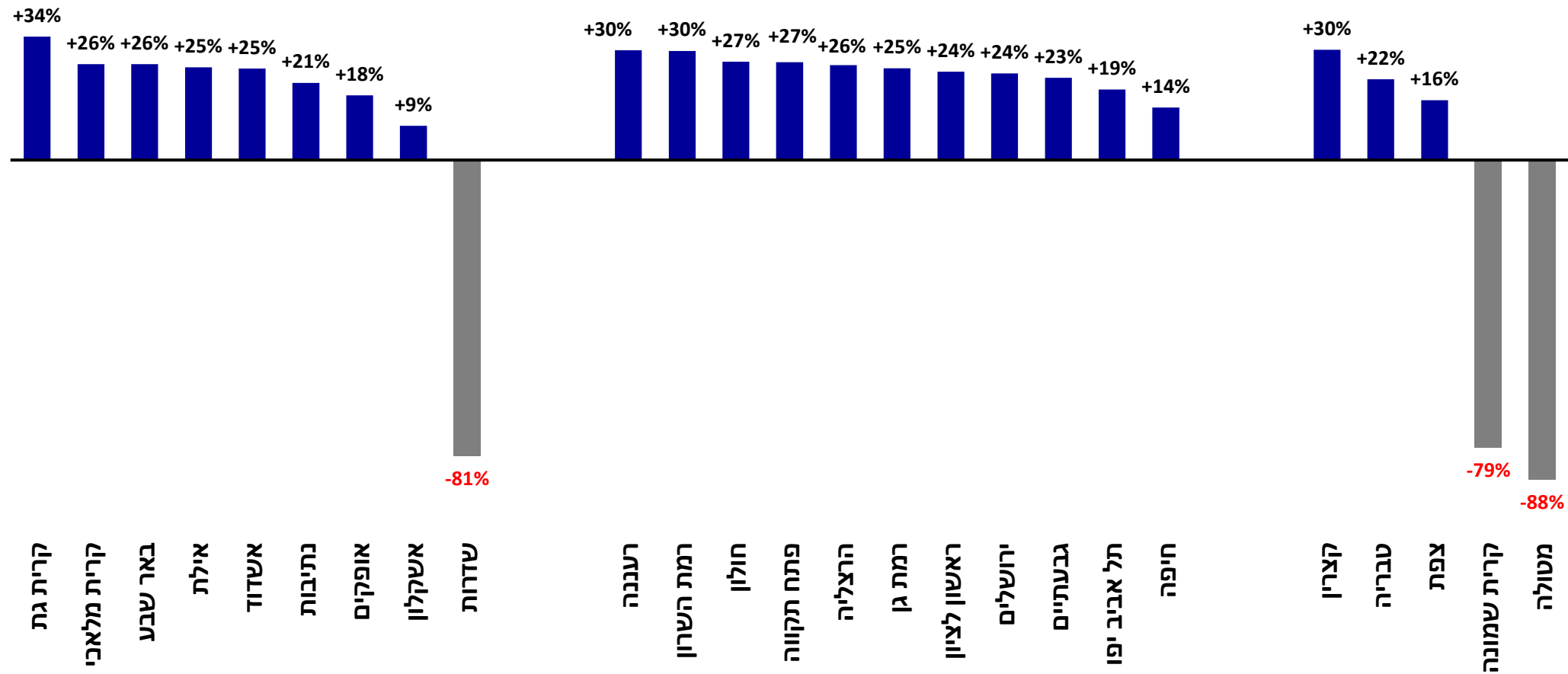


בזק.  
נשאים מחוברים

אחרי השבוע הראשון, הגידול התמתן, אך נותר גבוה בכ- 18% מעל רמתו טרום המלחמה

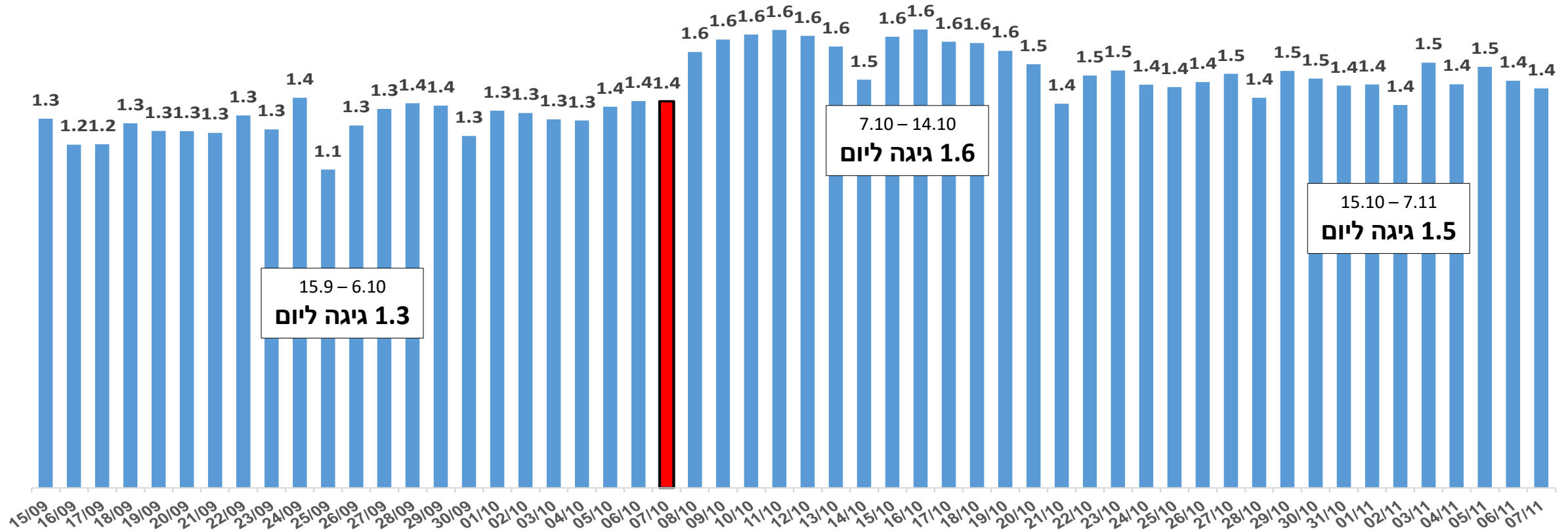
# ברוב הישובים גידול בשימוש באינטרנט, למעט ישובים שפונו

שיעור שינוי בנפח הגלישה הממוצע מאז פרוץ המלחמה – בחלוקה לישובים



# לא רק גולשים אלא גם מעלים יותר תכנים

נפח גלישה ממוצע גיגה ליום (Upload)



15.9 – 6.10  
**1.3 גיגה ליום**

7.10 – 14.10  
**1.6 גיגה ליום**

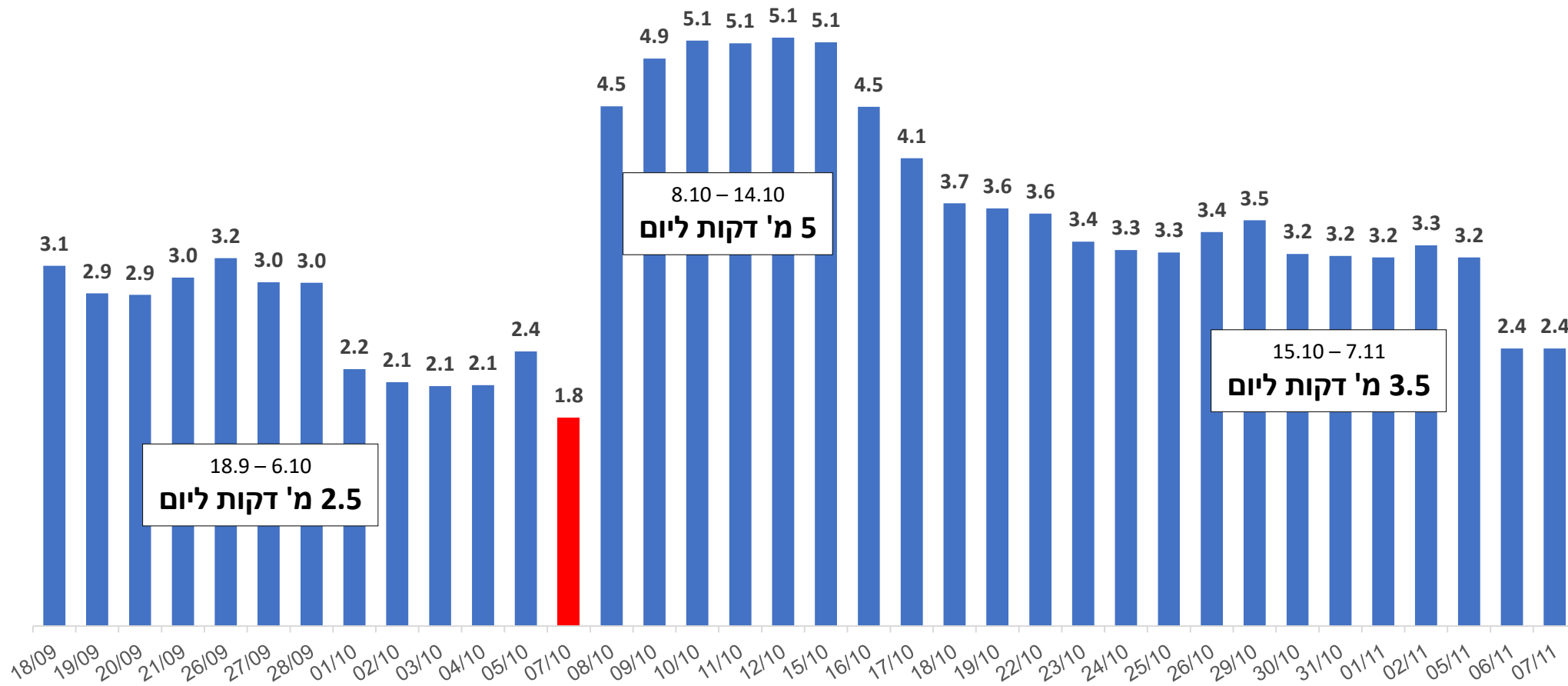
15.10 – 7.11  
**1.5 גיגה ליום**



עליה בתעבורת UP (העלאת תכנים) בעקבות המלחמה, אם כי במימדים מתונים יותר בהשוואה לתעבורת DOWN

# נשאים מחוברים גם בטלפון קווי

דקות שיחה יוצאות מטלפון קווי - מגזר פרטי, מיליוני דקות ביום



18.9 – 6.10  
מ' דקות ליום 2.5

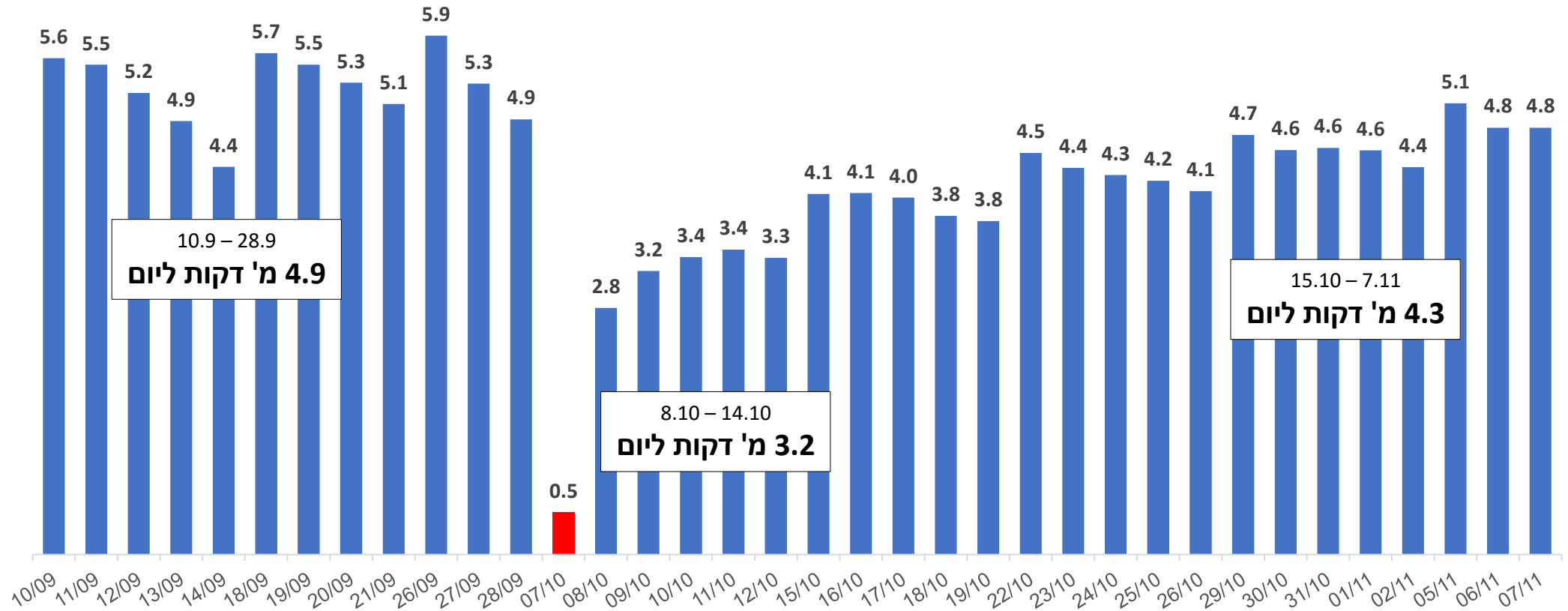
8.10 – 14.10  
מ' דקות ליום 5

15.10 – 7.11  
מ' דקות ליום 3.5

בשבוע הראשון ללחימה, הוכפלה כמות הדקות היוצאות מהטלפון הביתי

# חוזרים לעבוד מהעבודה

דקות שיחה יוצאות מטלפון קווי - מגזר עסקי, מיליוני דקות ביום



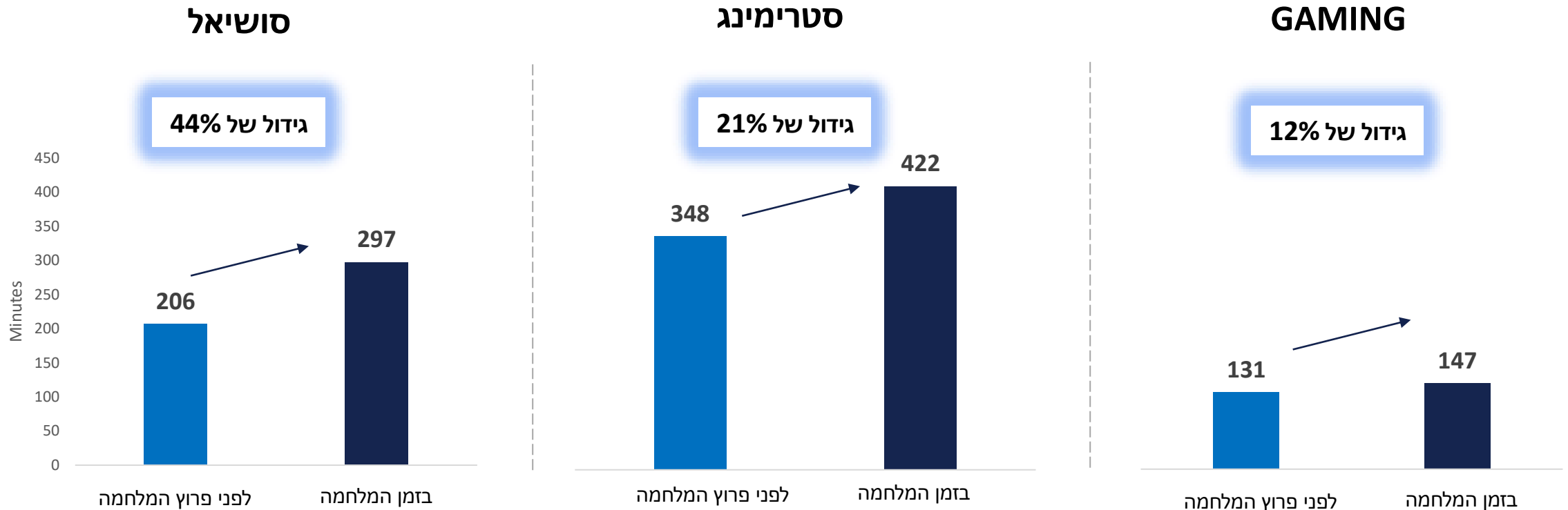
במגזר העסקי ירדה התנועה בכ- 35% בשבוע הראשון למלחמה, בהדרגה החלה התאוששות בעסקים לאור חזרה לפעילות



# שינויים בהרגלי צריכת התוכן

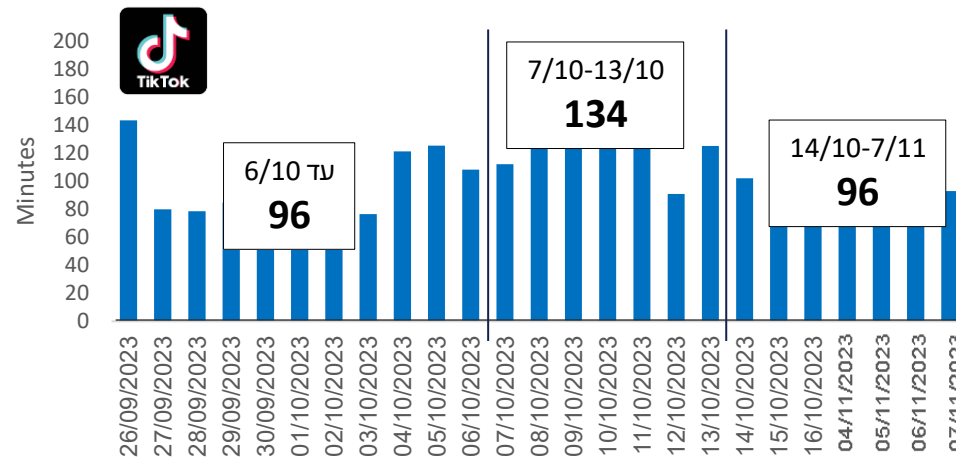
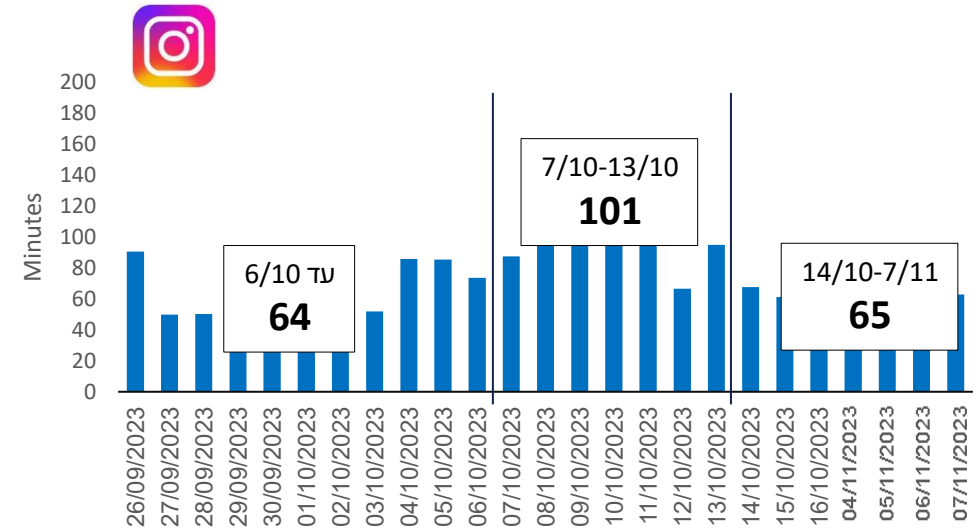
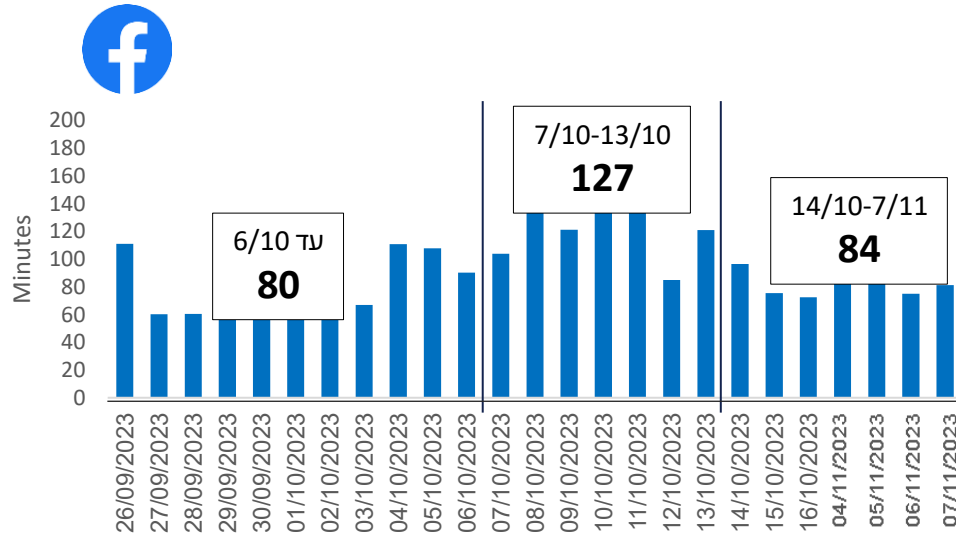
# WiFi על סטראידיים

ממוצע שימוש יומי למשק בית לפני ואחרי 7.10 - דקות שימוש ליום



# רשתות חברתיות כערוצי תקשורת

ממוצע דקות יומי למשק בית לפי אפליקציות סושיאל



בשבוע הראשון של המלחמה חלה עלייה חדה בשימוש ברשתות החברתיות  
לאחר כשבוע, רמת השימוש חוזרת לשיגרה

# רשתות חברתיות כערוצי תקשורת

גידול של

**2 פי**

בכמות המכשירים  
שהשתמשו בטלגרם



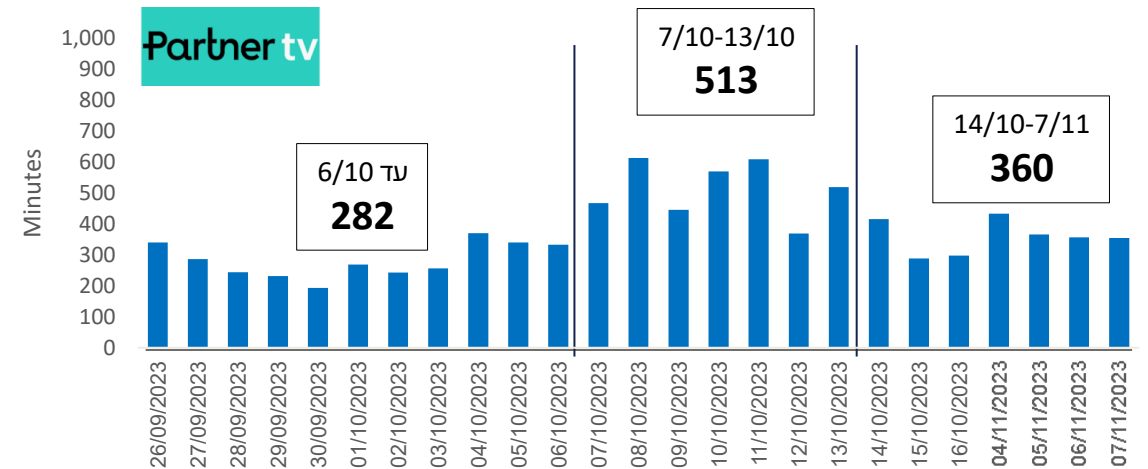
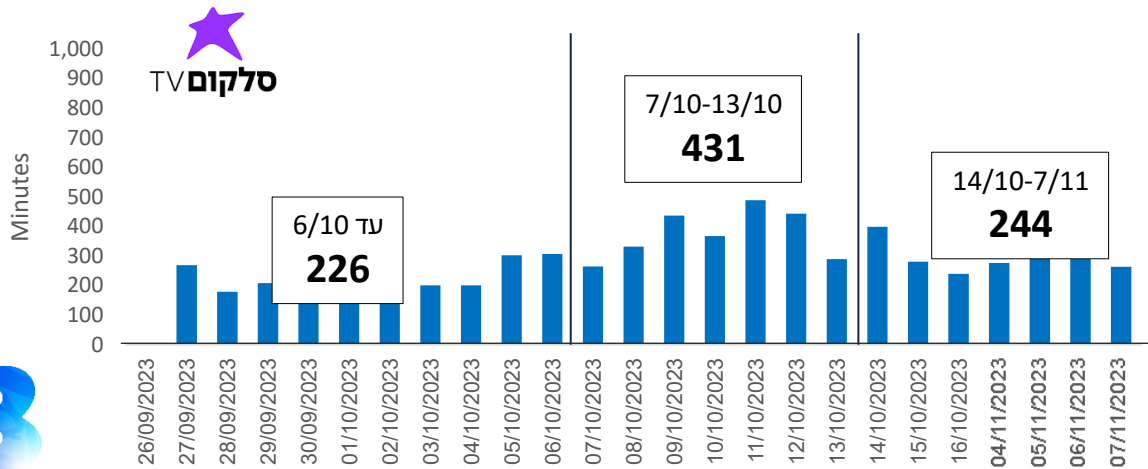
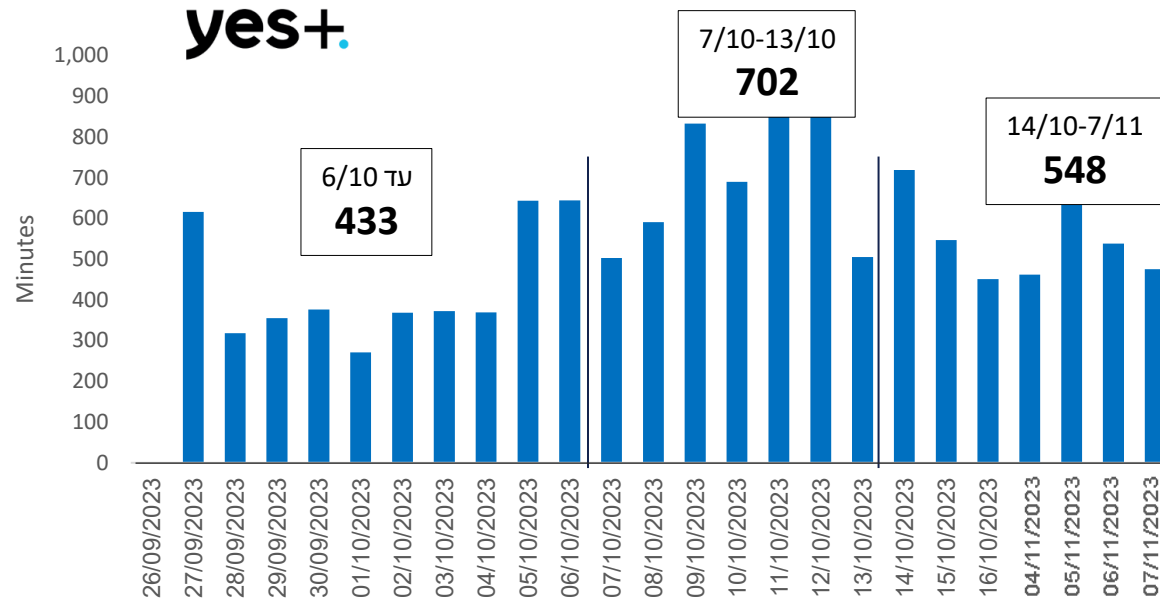
**50%**

גידול בכמות  
כניסות ממוצעת לטלגרם



# מרותקים למסך

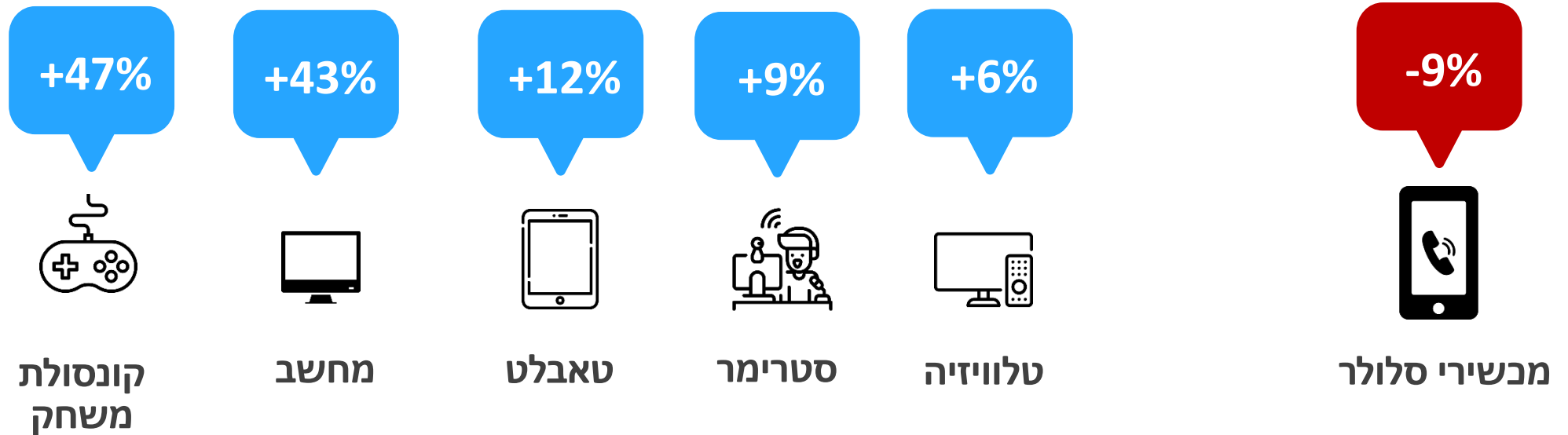
ממוצע דקות יומי למשק בית לפי שרות טלוויזיה



בשבוע הראשון צפינו המון (7-12 שעות ביום), אח"כ פחות אבל עדיין גבוה ביחס לשיגרה (9-4 שעות ביום)

# יותר מחוברים בבית

שינויי בכמות החיבורים של מכשירים "חדשים" לרשתות ביתיות



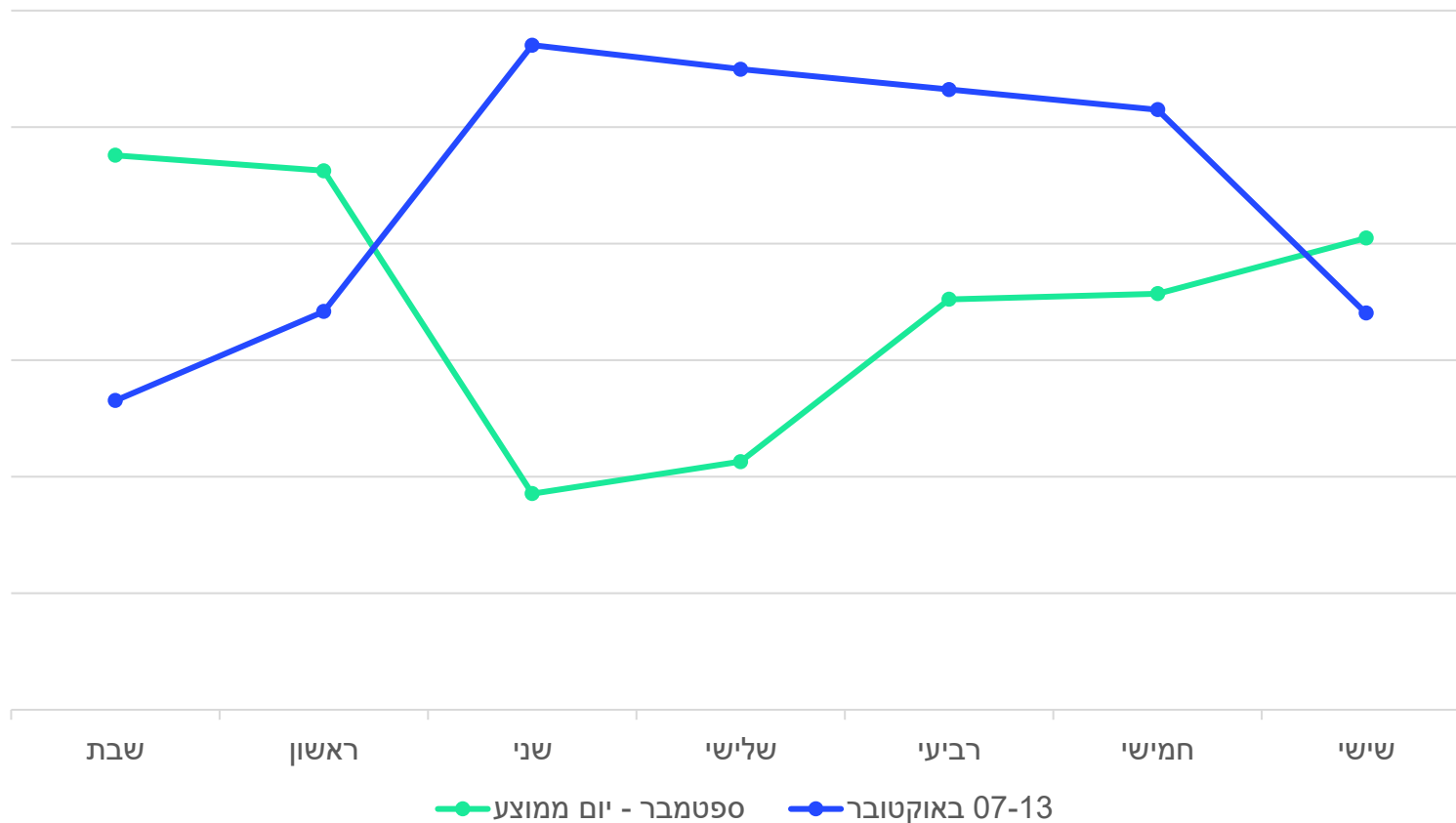
עם פרוץ המלחמה רואים גידול בכמות מכשירים חדשים מסוג מחשבים, קונסולות משחקים וכדומה לצד קיטון של מכשירי סלולר השייכים לאורחים של בני הבית

# כיפת ברזל של הסייבר

חסימות אתרי אינטרנט זדוניים ליום (פישינג)

# 46%

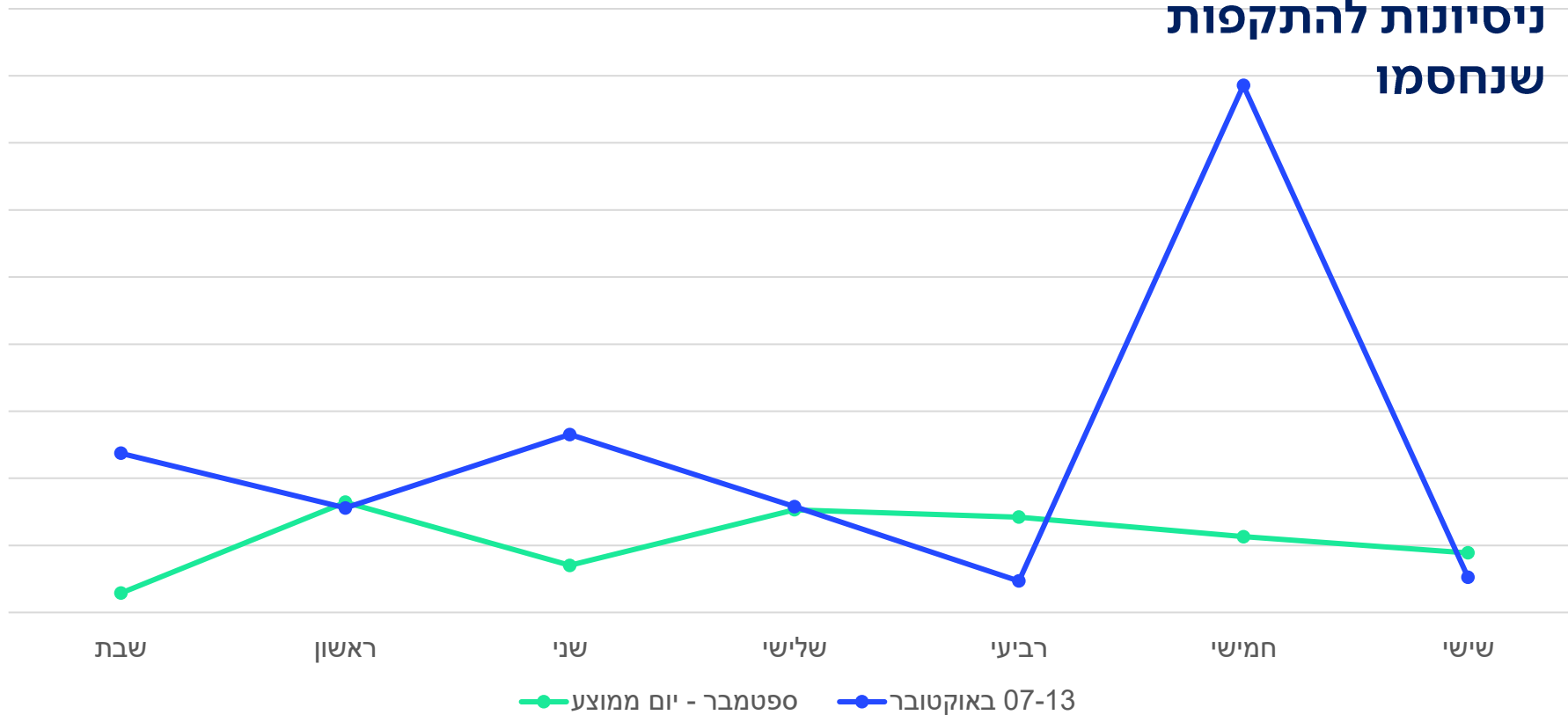
גידול במתקפות פישנינג  
מפרוץ המלחמה



# יום קרב בסייבר

חסימת התקפות

**4 מיליון**  
ניסיונות להתקפות  
שנחסמו



# סיכום

**נתונים דרמטיים בחודש הראשון למלחמה: צריכת התקשורת מגיעה לשיא**

**זינוק בשימוש בסושיאל**

**הטלגרם היא הפלטפורמה המפתיעה של המלחמה:**  
גידול של פי 2 בכמות המכשירים שהשתמשו בטלגרם ועליה של 50% בכמות הכניסות הממוצעת למכשיר

**דממת אינטרנט בישובים המפונים**

**העסקים עוברים לשגרת מלחמה**

**חוזרים בענק לטלפון הביתי**

**תשתית תקשורת לאומית:**  
היערכות מוקדמת למצבי חירום אפשרה לשאת בביקושים הגבוהים

- נתוני השימושיות המוצגים בדו"ח מתוך מערכות בזק על לקוחות בזק בשירותי האינטרנט והטלפוניה
- הנתונים הינם סטטיסטיים ואינם פרסונליים
- הנתונים המוצגים בדו"ח הינם ממוצע שימושים של 3 חודשים לפני המלחמה בהשוואה לשימושיות בחודש הראשון למלחמה 7/10-7/11/2023



**בזק.**

נשאים מחוברים