

כ' חשון תש"פ
18 נובמבר, 2019

קבוצת בזק מדווחת על התוצאות הכספיות לרבעון השלישי לשנת 2019

קבוצת בזק – עיקרי התוצאות הכספיות לרבעון שלישי 2019:

- ההכנסות הסתכמו בכ-2.25 מיליארד שקל
- הרווח הנקי לבעלי מניות הסתכם בכ-191 מיליון שקל
- ה-EBITDA הסתכם בכ-940 מיליון שקל
- התזרים מפעילות שוטפת הסתכם בכ-787 מיליון שקל
- ההשקעות הסתכמו בכ-329 מיליון שקל
- התזרים החופשי הסתכם בכ-358 מיליון שקל

תל אביב, 18 בנובמבר 2019 – "בזק" החברה הישראלית לתקשורת בע"מ (TASE: BEZQ), ספקית התקשורת המובילה בישראל, פרסמה היום את תוצאותיה הכספיות לרבעון השלישי שהסתיים ביום 30 בספטמבר 2019.

שלמה רודב, יו"ר בזק, "גם ברבעון זה כל החברות בקבוצת בזק פעלו באופן מעמיק בהתאמת מבנה הפעילות לשינויים המתרחשים בשוק התקשורת הישראלי. אנחנו ממשיכים לבצע מהלכי התייעלות שכבר ניתן לראות את תחילת השפעתם, עם ירידה של 4% בהוצאות השכר בקבוצה מול הרבעון המקביל. במהלך 2019 נחתמו הסכמים בשלושת החברות הבנות, המאפשרים להן להתייעל במעל 1,000 עובדים בשנתיים הקרובות. במקביל, מתחילת השנה פרשו 261 עובדים בבזק קווי, ולאחרונה דירקטוריון החברה אישר פרישה נוספת של כ-200 עובדים. כעת, משחודשו ההסכמים הקיבוציים בשלוש החברות הבנות, אנו מתקדמים עם תהליכי הסינרגיה ושיתופי הפעולה על מנת למצות את הפוטנציאל העסקי הקיים בהן. בחודשים האחרונים השקנו שירותים, מוצרים ותחומי פעילות חדשים בכל אחת מחברות הקבוצה, שמטרתם לייצר צמיחה ולהתאים את הפעילות לטעמי הצרכנים ולצרכי השוק המשתנים".

רו"ח יהלי רוטנברג, מנהל כספים ראשי קבוצת בזק, "ברבעון זה קבוצת בזק ממשיכה להתמקד ביישום מהלכי התייעלות משמעותיים בכל חברות הקבוצה, במטרה להקטין את ההוצאות בראייה ארוכת טווח. החוב נטו של בזק ממשיך לרדת באופן עקבי וברבעון האחרון ירד בכ-900 מיליון שקל, לעומת הרבעון המקביל. בהקשר זה, מתחילת 2019 בזק גייסה כ-1.69 מיליארד שקל וביצעה פירעונות מוקדמים של 1.97 מיליארד שקל. מהלכים אלו ונוספים יבטיחו את חוסנה הפיננסי של בזק לאורך שנים. אנו פועלים ונמשיך לפעול להגדלת הגמישות הפיננסית תוך ניהול קפדני של חוב החברה ושמירה על יתרות מזומנים וזאת, בין היתר, באמצעות גיוס חוב במח"מ ארוך, המחליף חוב במח"מ קצר".

תוצאות (מאוחדות) של קבוצת בזק

ההכנסות ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-2.25 מיליארד שקל בהשוואה לכ-2.30 מיליארד שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ-2.3%. הירידה בהכנסות נבעה בעיקר מקיטון בהכנסות yes, בזק קווי ובזק בינלאומי.

הוצאות השכר ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-474 מיליון שקל בהשוואה לכ-494 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ-4.0%. הירידה בהוצאות השכר נבעה מקיטון בהוצאות שכר בכל מגזרי הקבוצה העיקריים בעיקר בשל קיטון בכמות המשרות.

הוצאות הפעלה וכלליות ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-794 מיליון שקל בהשוואה לכ-815 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ-2.6%. הירידה בהוצאות הפעלה וכלליות נבעה בעיקר מקיטון בהוצאות yes.

הוצאות תפעוליות אחרות, נטו ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-39 מיליון שקל בהשוואה לכ-6 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד. העלייה בהוצאות תפעוליות אחרות נבעה בעיקר מהוצאה בסך כ-45 מיליון שקל בגין פרישת עובדים בבזק בינלאומי.

הוצאות פחת, הפחתות וירידת ערך ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-481 מיליון שקל בהשוואה לכ-547 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ-12.1%. הירידה בהוצאות פחת, הפחתות וירידת ערך נבעה בעיקר בשל ירידת ערך נכסים ברי פחת ועודפי העלות ב- yes ברבעון הרביעי של שנת 2018. הקיטון מותן בשל ירידת ערך מתמשכת של נכסי yes ברבעון הנוכחי (רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים) הנכללת בסעיף זה.

הרווח התפעולי ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכם בכ-459 מיליון שקל, בהשוואה לכ-429 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, עלייה של 7.0%. ה-EBITDA ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכם בכ-940 מיליון שקל (שיעור EBITDA של 41.8%) בהשוואה לכ-976 מיליון שקל (שיעור EBITDA של 42.4%) ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של 3.7%.

ה-EBITDA המתואם (EBITDA בנטרול סעיף הוצאות (הכנסות) תפעוליות אחרות, נטו) ברבעון שלישי של שנת 2019 הסתכם בכ-979 מיליון שקל (שיעור EBITDA של 43.6%) בהשוואה לכ-992 מיליון שקל (שיעור EBITDA של 43.1%) ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ-1.3%.

הוצאות מימון, נטו ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-205 מיליון שקל, בהשוואה לכ-109 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, עלייה של כ-88.1%. העלייה בהוצאות מימון נבעה בעיקר מגידול בהוצאות מימון בבזק קווי בעיקר מעמלות פירעון מוקדם של הלוואות ואג"ח בסך כ-73 מיליון שקל וכן מהוצאות מימון בגין הפרשות להטבות עובדים בך כ-42 מיליון שקל.

הרווח הנקי ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכם בכ-191 מיליון שקל, בהשוואה לכ-234 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ-18.4%. הירידה ברווח הנקי נבעה בעיקר מהגידול בהוצאות מימון כאמור.

תזרים מזומנים מפעילות שוטפת ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכם בכ-787 מיליון שקל, בהשוואה לכ-883 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של 10.9%.

הירידה בתזרים מזומנים מפעילות שוטפת נבעה בעיקר מירידה ברווחיות ומשינויים בהון חוזר, לרבות תשלומים בגין פרישת עובדים.

ההשקעות ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-329 מיליון שקל, בהשוואה לכ-412 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של 20.1%. הירידה בהשקעות נבעה בעיקר מתקבול היטל השבחה בסך כ-75 מיליון בגין מכירת מתחם סקיה שהתקבל ברבעון שלישי של שנת 2019.

התזרים החופשי ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכם בכ-358 מיליון שקל, בהשוואה לכ-374 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של 4.3%.

החוב הפיננסי נטו של הקבוצה הסתכם בכ-8.13 מיליארד שקל נכון ליום 30.9.2019, בהשוואה לכ-9.02 מיליארד שקל נכון ליום 30.9.2018. ביום 30.9.2019 יחס החוב נטו ל-EBITDA מתואם עמד על 2.4, בהשוואה ל-2.5 ביום 30.9.2018.

תחזית הקבוצה לשנת 2019

בעקבות אירועים חריגים ברבעון השני של שנת 2019 (מחיקת נכס מס, הפסד מירידת ערך בפלאפון ורישום רווח הון בגין מכירת מתחם "סקיה") וכן הכללת עלויות חזויות בגין פרישת עובדים בנתוני התחזית, קבוצת בזק עדכנה ביום 29.8.2019 את התחזית שפורסמה במסגרת סעיף זה בדוח התקופתי לשנת 2018 ("התחזית המקורית") כדלקמן. אין שינוי לעומת התחזית שפורסמה ברבעון שני 2019.

- ההפסד הנקי לבעלי מניות צפוי להיות כ-1.1 מיליארד שקל (לעומת רווח נקי של כ-900 מיליון שקל עד מיליארד שקל בתחזית המקורית)
- ה-EBITDA צפוי להיות כ-2.9 מיליארד שקל (לעומת כ-3.9 מיליארד שקל בתחזית המקורית)
- ה-CAPEX* צפוי להיות כ-1.7 מיליארד שקל (ללא שינוי מהתחזית המקורית)

התחזית המעודכנת של החברה כוללת מחיקת יתרת נכס מס בגין הפסדי די.בי.אס בסך כ-1.166 מיליארד שקל, הפסד מירידת ערך בפלאפון בסך כ-951 מיליון שקל, ורישום רווח הון בסך כ-403 מיליון שקל בגין מכירת מתחם "סקיה". כמו-כן התחזית המעודכנת כוללת הפרשה לפרישה מוקדמת של עובדים בחברה ובחברות הבנות פלאפון, בזק בינלאומי ודי.בי.אס. יצויין, כי מתוך הסכומים החזויים בגין פרישה מוקדמת, בגין סך של כ-213 מיליון שקל טרם נרשמה הפרשה בפועל בדוחות הכספיים והוא מהווה תחזית אשר יכול ולא תתממש.

תחזיות החברה המפורטות בסעיף זה הינן מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך. התחזיות מבוססות על הערכות, הנחות וציפיות של החברה, ובכלל זה - התחזיות אינן כוללות גם השפעות של ביטול הפרדה מבנית בקבוצה והליכי המיזוג עם החברות הבנות וכל הכרוך בהם, אם וככל שיתרחשו בשנת 2019. התחזיות מבוססות, בין היתר, על הערכות הקבוצה ביחס למבנה התחרות בשוק התקשורת ולהסדרה הרגולטורית של התחום, על המצב הכלכלי במשק ובהתאם לכך ליכולתה של הקבוצה להוציא לפועל את תכניתיה לשנת 2019, וכן בשים לב לשינויים שיחולו באמור לעיל, בתנאים העסקיים ובהשפעות שתהיינה להחלטות רגולטוריות, שינויים טכנולוגיים, התפתחויות במבנה שוק התקשורת וכיוצ"ב או ככל שיתממש אחד או יותר מגורמי הסיכון המפורטים בסעיפים 2.20, 3.19, 4.14 ו-5.19 לדוח התקופתי של החברה לשנת 2018, ובפרט גורם הסיכון המפורט בסעיף 2.20.12 לדוח רבעון שלישי 2019 בעניין ירידת ערך בשווי חברות בנות.

החברה תדווח, ככל שיידרש, על סטיות של $\pm 10\%$ ומעלה מהסכומים שצוינו בתחזית.

* CAPEX - תשלומים (ברוטו) בגין השקעה ברכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים

<u>% שינוי</u>	<u>Q3 2018</u>	<u>Q3 2019</u>	<u>קבוצת בזק (מאוחד)</u>
	(מיליוני ש"ח)		
(2.3%)	2,301	2,247	הכנסות
7.0%	429	459	רווח תפעולי
(3.7%)	976	940	EBITDA
	42.4%	41.8%	שיעור EBITDA
(18.4%)	234	191	רווח נקי
(12.5%)	0.08	0.07	רווח מדולל למניה (בש"ח)
(10.9%)	883	787	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
(20.1%)	412	329	תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים
(4.3%)	374	358	תזרים חופשי ¹
	2.5	2.4	יחס חוב פיננסי נטו ל- EBITDA מתואם ²

¹ התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו והחל משנת 2018, עם יישום תקן חשבונאי IFRS 16, מנכים גם תשלומים בגין חכירת.

² נתון ה-EBITDA בחישוב מתייחס לארבעת הרבעונים האחרונים, בניטוחל הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו, הפסד חד פעמי מירידת ערך והשפעות תקן חכירת (IFRS 16).



בזק ברבעון השלישי של 2019: צמיחה בהכנסה הממוצעת ללקוח אינטרנט, לצד גידול בהכנסות ממכר קמעונאי

- משרד התקשורת בוחן מחדש את כללי ההסדרה לפריסת סיבים אופטיים ללקוחות פרטיים בישראל. אנחנו מקווים כי המדיניות החדשה שתגובש תאפשר לחברה להשיק שירותים מבוססי סיבים אופטיים למגזר הפרטי בישראל, על בסיס כלכלי
- מאז השקתו באפריל 2018, למעלה מ-272 אלף לקוחות שידרגו לנתב ה-BE, כ-27.5% מקווי האינטרנט הקמעונאי
- ההכנסות האחרות צמחו ב-22.9% בעיקר בזכות צמיחה בפעילות המכר הקמעונאית

מנכ"ל בזק, דודו מזרחי, "ברבעון האחרון המשכנו לבסס את מעמדה של החברה כספקית תשתיות האינטרנט המובילה בישראל, באמצעות העמקת החדירה של שירותי נתב ה-Be בעל הגנת הסייבר ושרות ה-Bspot. פתרונות אלו מבססים את האינטרנט של בזק, כאיכותי, המוגן, והמקיף ביותר בישראל. נכון לסוף הרבעון עמדה מצבת לקוחות ה-Be של החברה על למעלה מ-270,000. העמקת החדירה של שירותים אלו, לצד שירותי הערך המוסף הנוספים, ממשיכים להגדיל בעקביות את ההכנסה הממוצעת ללקוח אינטרנט, ומשפרים את הערך ושביעות הרצון של לקוחות החברה.

אנחנו ממשיכים להתמקד בלקוחות המגזר העסקי, ובהעמקת חדירתם של פתרונות התקשורת המתקדמים שלנו לעסקים, לרבות בסגמנט לקוחות הסוהו. במקביל, אנחנו ממשיכים לפתח את פעילות האינטגרציה בחטיבה העסקית, פעילות המציגה שיעורי צמיחה יפים. בנוסף, ברבעון זה סעיף ההכנסות האחרות צמח ב-22.9% בעיקר בזכות צמיחה מרשימה של הפעילות הקמעונית שלנו שהושקה בתחילת השנה. החברה ממשיכה להתמקד בתהליכי יעול והפחתת הוצאות, כשלאחרונה הודענו על מהלך פרישה נוסף של כ-200 עובדים.

לאחרונה החל משרד התקשורת בבחינה מחודשת של כללי ההסדרה לפריסת סיבים אופטיים ללקוחות פרטיים בישראל, ופרסם מספר שימועים בעניין. אנחנו מקווים כי המדיניות החדשה שתגובש תאפשר לחברה להשיק שירותים מבוססי סיבים אופטיים למגזר הפרטי בישראל, על בסיס כלכלי.

ההכנסות ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-1.03 מיליארד שקל בהשוואה לכ-1.04 מיליארד שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ-1.7%. הירידה נבעה בעיקר מקיטון בהכנסות משירותי טלפוניה ומשירותי אינטרנט, המקוזז בחלקה ע"י גידול בהכנסות אחרות ובהכנסות משירותי תמסורת ותקשורת נתונים.

הכנסות משירותי אינטרנט (קמעונאי וסיטונאי) ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-393 מיליון שקל בהשוואה לכ-401 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ-2.0%. הירידה בהכנסות משירותי אינטרנט נבעה בעיקר מקיטון במספר קווי האינטרנט אשר קוזז בחלקו מהגידול בהכנסה ממוצעת למנוי קמעונאי, לצד מגמת ירידה בהכנסות משירותי אינטרנט סיטונאי.

הכנסות משירותי טלפוניה ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-259 מיליון שקל בהשוואה לכ-282 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ-8.2%.

הירידה בהכנסות משירותי טלפוניה נבעה מקיטון בהכנסה הממוצעת לקו (ARPL) של כ-3.9% ומקיטון של כ-5.4% במצבת קווי הטלפון.

הכנסות משירותי תמסורת ותקשורת נתונים ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-245 מיליון שקל בהשוואה לכ-243 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, עלייה של כ-0.8%.

הכנסות משירותי ענן ודיגיטל ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-69 מיליון שקל, דומה לרבעון השלישי אשתקד.

הכנסות אחרות ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-59 מיליון שקל בהשוואה לכ-48 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, עלייה של כ-22.9%. העלייה בהכנסות אחרות נבעה בעיקר ממכירת מכשירים סלולאריים.

הוצאות הפעלה וכלליות ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-144 מיליון שקל בהשוואה לכ-143 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, עלייה של כ-0.7%. **הוצאות הפעלה וכלליות בנטרול הוצאות ציוד קצה וחומרים** הסתכמו בכ-127 מיליון שקל בהשוואה לכ-134 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ-5.2%.

הוצאות שכר ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-224 מיליון שקל בהשוואה לכ-233 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ-3.9%. הירידה בהוצאות שכר נבעה בעיקר מקיטון בכמות המשרות.

הכנסות תפעוליות אחרות, נטו ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-8 מיליון שקל בהשוואה לכ-2 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד. העלייה בהכנסות תפעוליות אחרות נבעה בעיקר מגידול ברווחי הון ממכירת נדל"ן.

הוצאות פחת ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-225 מיליון שקל בהשוואה לכ-218 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, עלייה של כ-3.2%.

הרווח התפעולי ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-440 מיליון שקל, בהשוואה לכ-451 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ-2.4%. ה-EBITDA ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-665 מיליון שקל בהשוואה לכ-669 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ-0.6%.

הוצאות מימון, נטו ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-207 מיליון שקל בהשוואה לכ-113 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, עלייה של כ-83.2%.

העלייה בהוצאות מימון נבעה בעיקר מעמלות פירעון מוקדם של הלוואות ואג"ח בסך כ-73 מיליון שקל וכן מהוצאות מימון בגין הפרשות להטבות עובדים בך כ-42 מיליון שקל.

הרווח הנקי ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-175 מיליון שקל בהשוואה לכ-257 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ-31.9%. הירידה ברווח הנקי נבעה בעיקר מהירידה ברווח התפעולי ומהגידול בהוצאות מימון כאמור.

תזרים מזומנים מפעילות שוטפת ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-484 מיליון שקל בהשוואה לכ-583 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של 17.0%.

הירידה בתזרים מזומנים מפעילות שוטפת נבעה בעיקר מירידה ברווחיות ומשינויים בהון חוזר, לרבות תשלומים בגין פרישת עובדים.



ההשקעות ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו בכ-145 מיליון שקל בהשוואה לכ-233 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של 37.8%. הירידה בהשקעות נבעה בעיקר מתקבול היטל השבחה בסך כ-75 מיליון בגין מכירת מתחם סקיה שהתקבל ברבעון השלישי של שנת 2019.

התזרים החופשי ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכם בכ-328 מיליון שקל בהשוואה לכ-330 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של 0.6%.

מספר **קווי האינטרנט**, כולל קווים סיטונאיים, הסתכם בסוף הרבעון השלישי של שנת 2019 בכ-1.589 מיליון, ירידה של כ-24 אלף קווים בהשוואה לרבעון השני 2019. בסיס הקווים הנמכרים במסגרת השוק הסיטונאי הסתכם בכ-601 אלף קווים, קיטון של כ-11 אלף קווים לעומת הרבעון הקודם.

במהלך הרבעון חלה עלייה ב**קצב חבילה ממוצע** לכ-66.2 מגה ביט לשנייה, זאת בהשוואה לכ-64.0 מגה ביט לשנייה ברבעון השני 2019 וכ-57.4 מגה ביט לשנייה ברבעון השלישי אשתקד, עלייה של 15.3% בהשוואה לרבעון השלישי אשתקד.

ההכנסה הממוצעת (**ARPU**) מלקוחות האינטרנט של החברה (קמעונות) ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמה בכ-98 שקל, בהשוואה לכ-97 ברבעון השני 2019 וכ-93 שקל ברבעון השלישי אשתקד.

מספר קווי טלפון בסוף הרבעון השלישי 2019 עמד על כ-1.743 מיליון, בהשוואה לכ-1.768 מיליון בסוף הרבעון השני 2019 וכ-1.843 מיליון בסוף הרבעון השלישי אשתקד.

ההכנסה החודשית הממוצעת לקו (**ARPL**) לרבעון השלישי של שנת 2019 עמדה על כ-49 שקל, דומה לרבעון השני 2019 ובהשוואה לכ-51 שקל ברבעון השלישי אשתקד.

<u>Q3 2018</u>	<u>Q3 2019</u>	<u>% שינוי</u>	בזק קווי - נתונים פיננסיים
(מיליוני ש"ח)			
1,043	1,025	(1.7%)	סה"כ הכנסות
401	393	(2.0%)	הכנסות אינטרנט - תשתית
282	259	(8.2%)	הכנסות מטלפוניה
243	245	0.8%	הכנסות תמסורת ותקשורת נתונים
69	69	0.0%	הכנסות שירותי ענן ודיגיטל
48	59	22.9%	הכנסות אחרות
451	440	(2.4%)	רווח תפעולי
669	665	(0.6%)	EBITDA
64.1%	64.9%		שיעור EBITDA
257	175	(31.9%)	רווח נקי ¹
583	484	(17.0%)	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
233	145	(37.8%)	תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים
330	328	(0.6%)	תזרים חופשי ²

¹ לא כולל חלק בחווי/הפסדי חברות מוחזקות הרשומות לפי שווי מאזני.
² התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו והחל משנת 2018, עם יישום תקן חשבונאי IFRS 16, מנכים גם תשלמים בגין חכירת.

<u>Q3 2018</u>	<u>Q2 2019</u>	<u>Q3 2019</u>	בזק קווי - נתונים תפעוליים
1,843	1,768	1,743	מספר קווי מנוי פעילים בסוף התקופה (באלפים) ¹
51	49	49	הכנסה חודשית ממוצעת לקו (ב- ש"ח) ²
960	865	888	מספר דקות שימוש יוצאות (במיליונים)
1,125	1,056	1,134	מספר דקות שימוש נכנסות (במיליונים)
2.7%	2.7%	3.0%	שיעור נטישת מנויים ³
1,663	1,613	1,589	סה"כ מספר קווי אינטרנט מהיר בסוף התקופה (באלפים) ⁴
617	612	601	מתוכם: מספר קווי אינטרנט מהיר בסוף התקופה (באלפים)- בסיטונות ⁴
93	97	98	הכנסה חודשית ממוצעת למנוי אינטרנט מהיר (ב- ש"ח) - קמעונו
57.4	64.0	66.2	קצב חבילה ממוצע למנוי אינטרנט (מס"ש)

¹ מנויים שאינם פעילים הינם מנויים אשר קווי הבזק שלהם נותקו פיזית (לא כולל מנוי שלא שלם במועד את חובו לחברה בשלושת החודשים הראשונים (בקי"ח) של הליכי גבייה).
² לא כולל הכנסות משיחות תמסורת ותקשורת נתונים, שיחותי אינטרנט, שיחות למפעילי תקשורת ועבודות קבלן ואחרים. חושב לפי ממוצע קווים לתקופה.
³ כמות מנוי טלפוניה שנטשו את בזק קווי במהלך התקופה חלקי הכמות הממוצעת של מנוי טלפוניה הרשומים בתקופה.
⁴ סה"כ מספר קווי אינטרנט כולל קווים בקמענות ובסיטונות. קמענות - קווי אינטרנט ישירים של החברה; סיטונות - קווי אינטרנט באמצעות שירות סיטונאי לספקי תקשורת אחרים.

תוצאות פלאפון

פלאפון מסכמת רבעון שלישי:

ממשיכה לצמוח במנויים עם כ-47 אלף מצטרפים חדשים ומציגה שיפור במדדים הפיננסיים לצד המשך התייעלות תפעולית

- **צמיחה עקבית במנויים:** ברבעון השלישי צורפו כ-47 אלף מנויים, מתוכם כ-29 אלף מנויי פוסטפייד
- **עלייה בהכנסות:** ברבעון השלישי הסתכמו הכנסות החברה בכ-612 מיליון שקל לעומת כ-570 מיליון שקל ברבעון הקודם (7.4%), ולעומת כ-604 מיליון שקל ברבעון המקביל (1.3%)
- **המשך התייעלות תפעולית:** ברבעון השלישי נרשמה ירידה נוספת בהוצאות התפעול בסך של כ-10 מיליון שקל לעומת רבעון מקביל
- **גידול ברווח נקי:** הסתכם ברבעון השלישי בכ-18 מיליון שקלים, לעומת כ-2 מיליון ברבעון הקודם, ולעומת כ-6 מיליון ברבעון מקביל
- **שיפור במדד ה-EBITDA –** הסתכם בסך של כ-173 מיליון לעומת כ-148 ברבעון קודם (16.9%), ולעומת כ-159 ברבעון מקביל (8.8%)
- **ההכנסה החודשית הממוצעת מלקוח (ARPU) עומדת על 65 שקלים**, עלייה של שקל ביחס לרבעון קודם
- **נחתם הסכם מול ועד העובדים לשנים הבאות בנוגע למהלכי הסינרגיה וההתייעלות והארכת ההסכם הקיבוצי הקיים**

רן גוראון, מנכ"ל פלאפון: "אנו מסכמים רבעון עם יציבות בהכנסות משירותים ושיפור ברווחיות, לצד המשך התייעלות בהוצאות. בנוסף, אנחנו ממשיכים באסטרטגיית הצמיחה עם גידול של כ-29 אלף מנויי פוסט פייד, זאת חרף המשבר המתמשך בענף המאופיין בתחרות גבוהה במיוחד".

עוד הוסיף גוראון, כי "לפני כשבוע חתמנו על חידוש ההסכם הקיבוצי בפלאפון, בו הגענו להבנות בנוגע לתהליכי סינרגיה וההתייעלות בחברה. כעת נוכל להעמיק את שיתופי הפעולה בין החברות הן בהיבטים התפעוליים והן בהיבטים העסקיים, ובכך נציע ללקוחותינו ערך מוסף ומשמעותי. בנוסף, במסגרת תכנית ההתייעלות אנו נערכים להעברת משרדי החברה מגבעתיים לפארק עופר, בפתח תקווה, מהלך שייצא לפועל כבר בסוף 2020".



הודעה לעיתונות

קבוצת בזק

ההכנסות משירותים שמרו על יציבות ברבעון השלישי והסתכמו בכ-446 מיליון שקל, לעומת כ-430 ברבעון הקודם, גידול של כ-3.7%, ולעומת כ-449 מיליון שקל ברבעון המקביל, קיטון של כ-0.7% בלבד. הגידול בהכנסות לעומת הרבעון הקודם נבע בעיקר מעלייה במצבת מנויי הפוסט פייד, אשר קוזזה בחלקה על ידי השחיקה בתעריפים כתוצאה ממעבר לקוחות קיימים לחבילות זולות יותר, הכוללות נפח גלישה רחב יותר.

ההכנסות מציוד קצה הסתכמו ברבעון השלישי בכ-166 מיליון שקל, לעומת כ-140 מיליון ברבעון הקודם (18.6%), ולעומת כ-155 מיליון שקל ברבעון המקביל (7.1%). הגידול בהכנסות ממכירת ציוד קצה נבע בעיקר מגידול בכמות המכשירים שנמכרו.

סך הכנסות החברה ברבעון השלישי הסתכמו בכ-612 מיליון שקל, לעומת כ-570 ברבעון הקודם, גידול של 7.4%, ולעומת כ-604 מיליון שקל ברבעון המקביל, עלייה של 1.3%.

המשך צמיחה במנויים ברבעון השלישי צורפו כ-47 אלף מנויים, מתוכם כ-29 אלף מנויי פוסט פייד. מצבת המנויים של פלאפון נכון ל-30.09.2019 עומדת על כ-2.31 מיליון מנויים.

ההכנסה החודשית הממוצעת מלקוח (ARPU) עומדת ברבעון השלישי על 65 שקל, עלייה של שקל לעומת רבעון קודם, וירידה של 3 שקלים לעומת רבעון מקביל.

המשך התייעלות תפעולית ברבעון השלישי נרשמה ירידה בהוצאות התפעול בסך של כ-10 מיליון שקל לעומת רבעון מקביל (1.7%). הירידה בהוצאות נבעה מהתייעלות תפעולית בעיקר בהוצאות השכר והוצאות תפעוליות נוספות.

הרווח התפעולי הסתכם בסך של כ-16 מיליון שקל לעומת הפסד של כ-8 מיליון שקל ברבעון קודם, ולעומת הפסד של כ-2 מיליון שקל ברבעון המקביל.

ה-EBITDA ברבעון השלישי הסתכמה לסך של כ-173 מיליון שקל (שיעור EBITDA – 28.3%), לעומת כ-148 מיליון שקל ברבעון הקודם (שיעור EBITDA – 25.9%), גידול של כ-16.9%, ולעומת כ-159 מיליון שקל ברבעון המקביל (שיעור EBITDA – 26.4%), גידול של כ-8.8%.

הרווח הנקי ברבעון השלישי הסתכם בכ-18 מיליון שקל לעומת 2 מיליון שקל רבעון קודם, ולעומת כ-6 מיליון שקל ברבעון המקביל.

תזרים המזומנים החופשי הסתכם ברבעון השלישי בכ-52 מיליון שקל לעומת כ-61 מיליון שקל ברבעון המקביל, ירידה של 14.8%. התזרים החופשי המצטבר הסתכם לסך של כ-123 מיליון שקל מתחילת השנה.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת הסתכם ברבעון השני בכ-200 מיליון שקל לעומת כ-194 מיליון שקל ברבעון המקביל (3.1%). העלייה בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת נבעה בעיקר משינויים בהון החוזר.



פלאפון - נתונים פיננסיים	Q3 2018	Q3 2019	% שינוי
	(מיליוני ש"ח)		
סה"כ הכנסות	604	612	1.3%
הכנסות משירותים	449	446	(0.7%)
הכנסות ממכירת ציוד קצה	155	166	7.1%
רווח (הפסד) תפעולי	(2)	16	
EBITDA	159	173	8.8%
שיעור EBITDA	26.4%	28.3%	
רווח נקי	6	18	200.0%
מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת	194	200	3.1%
תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים	73	72	(1.4%)
תזרים חופשי ¹	61	52	(14.8%)

¹ התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו והחל משנת 2018, עם יישום תקן חשבונאי IFRS 16, מנוכים גם תשלומים בגין חכירת.

פלאפון - נתונים תפעוליים	Q3 2018	Q2 2019	Q3 2019
מספר מנויים (בסוף התקופה, באלפים) ^{1,4}	2,185	2,263	2,310
מספר מנויי פוסט פייד (בסוף התקופה, באלפים) ^{1,4}	1,817	1,866	1,895
מספר מנויי פריפייד (בסוף התקופה, באלפים) ^{1,4}	368	397	415
הכנסה חודשית ממוצעת למנוי (ARPU, בש"ח) ²	68	64	65
שיעור נטישת מנויים ³	9.1%	7.5%	7.3%

¹ נתוני המנויים כוללים את מנויי פלאפון (ללא מנויי מפעילים אחרים אשר מתארחים על רשת פלאפון, וללא מנויי IOT החל מרבעון שלישי 2018) ואינם כוללים מנויים המחוברים לשיחת פלאפון במשך שישה חודשים או יותר אך אינם פעילים. מנויים שאינם פעילים הינם מנויים אשר בששת החודשים האחרונים לא קיבלו לפחות שיחה אחת, לא הוציאו לפחות שיחה/מסרון אחד או לא ביצעו פעולת גלישה או לא שילמו עבור שיחות לפלאפון. מנוי פריפייד נכלל במצבת המנויים הפעילים החל מהמועד בו ביצע טעינה ונגרע ממצבת המנויים הפעילים כאשר אינו מבצע שימוש יוצא במשך שישה חודשים או יותר. יצוין, כי לקוח יכול להיות בעל יותר ממספר מנוי ("קו") אחד. לעניין השינוי בהגדרת מנוי החל מרבעון שלישי 2018 ראו הערה 4 להלן.

² ההכנסה החודשית הממוצעת למנוי (פוסטפייד ופריפייד). המדד מחושב על-ידי חלוקת הממוצע החודשי של סך ההכנסות משירותי סלולאר הן ממנויי פלאפון והן ממפעילי תקשורת אחרים, כולל הכנסות המתקבלות ממפעילים סלולאריים העושים שימוש ברשת פלאפון, שירותי תיקונים ואחריות מורחבת בתקופה במצבת המנויים הפעילים הממוצעת באותה תקופה. לעניין השפעת השינוי בהגדרת מנוי החל מרבעון שלישי 2018 על מדד ה-ARPU ראו הערה 4 להלן.

³ שיעור נטישת מנויים מחושב על פי היחס של המנויים שהתנתקו משרות פלאפון והמנויים שהפכו ללא-פעילים במהלך התקופה לממוצע המנויים הפעילים במהלך התקופה. לעניין השפעת השינוי בהגדרת מנוי החל מרבעון שלישי 2018 על שיעור נטישת המנויים ראו הערה 4 להלן.

⁴ החל מרבעון השלישי של שנת 2018 פלאפון עדכנה את הגדרת מנוי פעיל, כך שלא תכלול מנויי IOT במצבת המנויים, והוסיפה התייחסות נפרדת למנויי הפריפייד, לפיה מנוי פריפייד יכלול במצבת המנויים הפעילים החל מהמועד בו ביצע טעינה, ויגרע ממצבת המנויים הפעילים באם לא ביצע שימוש יוצא במשך שישה חודשים או יותר. כתוצאה מהשינוי, נגרע בתחילת הרבעון השלישי של שנת 2018 ממצבת המנויים הפעילים של פלאפון כ-426 אלף מנויי פריפייד וכאלפיים מנויי IOT. גרעת המנויים כאמור הביאה לעלייה של כ-11 ש"ח במדד ה-ARPU וק לעלייה של כ-1.5% בשיעור נטישת המנויים ברבעון השלישי של שנת 2018.

תוצאות בזק בינלאומי

בזק בינלאומי מסכמת רבעון שלישי:

שומרת על יציבות בהכנסות, במדדי הרווחיות וה-EBITDA

- **יציבות בהכנסות החברה – ברבעון הנוכחי שמרה החברה על יציבות בהכנסות בהשוואה לרבעון המקביל**
- **החברה החלה ביישום תכנית ההתייעלות והסינרגיה שנחתמה עם העובדים והשיקה לראשונה בתולדותיה חבילת טריפל**
- **יציבות במדדי הרווחיות וב- EBITDA** - ברבעון הנוכחי שמרה החברה על יציבות במדדי הרווחיות וה-EBITDA בהשוואה לרבעון המקביל, וזאת בנטרול הוצאה חד פעמית כתוצאה מחתימה על הסכם קיבוצי לשנים 2019-2021 ברבעון הנוכחי
- **ברבעון זה הפרישה החברה הוצאה חד פעמית בגובה 45 מיליון שקל בעקבות ההסכם הקיבוצי שנחתם השנה**
- **צמיחה בשירותים עסקיים ומכירת ציוד –** ברבעון הנוכחי המשיכה החברה במגמת הגידול בפעילות ענן, יישומים עסקיים ופעילות חוות שרתים

רן גוראון, מנכ"ל בזק בינלאומי: "גם ברבעון הנוכחי אנו ממשיכים להציג יציבות ורווחיות במדדים הפיננסיים של החברה, וזאת חרף התעצמות נוספת בתחרות השוק התקשורת בישראל. זהו הרבעון הראשון בו התחלנו בצעדי סינרגיה והתייעלות משמעותיים בהתאם להסכם הקיבוצי שנחתם, אשר את תוצאותיהם נראה ברבעונים הבאים. במסגרת זו השקנו גם את חבילת הטריפל אשר זוכה להצלחה רבה, ועוד נמשיך להעמיק את השותפויות בין החברות ונספק ערך מוסף ללקוחותינו".

עוד הוסיף גוראון, כי "פעילות האינטגרציה ממשיכה לצמוח, לצד גידול בהכנסות בעולמות השירותים המנוהלים. במקביל אנו מתמודדים במספר מרכזים משמעותיים ואסטרטגיים בתחום ה-IT במגזר העסקי".

ההכנסות ברבעון השלישי הסתכמו בכ-329 מיליון שקל לעומת כ-333 מיליון שקל ברבעון המקביל, קיטון של כ-1.2%. ההפרש בהכנסות נבע מהגידול בהכנסות משירותים ומכירת ציוד לעסקים, אשר קיזז בחלקו את הירידה בהכנסות מאינטרנט ושיחות בינלאומיות.

ההוצאות התפעוליות הסתכמו ברבעון השלישי בכ-304 מיליון שקל (בנטרול הוצאה חד פעמית לפרישת עובדים) בהשוואה לכ-302 מיליון שקל ברבעון המקביל, גידול של כ-0.7%. השינוי נבע בעיקר מגידול בעלות מכירת השירותים ללקוחות עסקיים בהלימה לגידול בהכנסות מצידוד ורישוי. ההפרש קוזז בחלקו מירידה בכמות המשרות וקיטון בהוצאות השכר, התייעלות בהוצאות תפעוליות אחרות וירידה בהוצאות שיחות בינלאומיות בהתאם לירידה בהכנסות אלה.

ההפסד תפעולי הסתכם ברבעון השלישי בכ-20 מיליון שקל לעומת רווח תפעולי בסך של כ-31 מיליון שקל ברבעון המקביל. בנטרול הוצאה חד פעמית כתוצאה מחתימה על הסכם קיבוצי לשנים 2019-2021 ברבעון הנוכחי, שמרה החברה על יציבות ברווח התפעולי.

הודעה לעיתונות

קבוצת בזק



במהלך הרבעון רשמה החברה הוצאה חד פעמית בסך של כ-45 מיליון שקל כתוצאה מחתימה על הסכם קיבוצי לשנים 2019-2021 במהלך הרבעון הנוכחי.

ה-EBITDA עמד ברבעון השלישי בכ-27 מיליון שקל (שיעור EBITDA –8.2%), לעומת כ-77 מיליון שקל ברבעון המקביל (שיעור EBITDA -23.1%), קיטון של כ-64.9%. בנטרול הוצאה חד פעמית כתוצאה מחתימה על הסכם קיבוצי לשנים 2019-2021 ברבעון הנוכחי, שמרה החברה על יציבות במדד ה-EBITDA.

ההפסד נקי הסתכם ברבעון השלישי בכ-18 מיליון שקל לעומת רווח נקי בסך של כ-20 מיליון שקל ברבעון המקביל. בנטרול הוצאה חד פעמית כתוצאה מחתימה על הסכם קיבוצי לשנים 2019-2021 ברבעון הנוכחי, שמרה החברה על יציבות ברווח הנקי.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת הסתכם ברבעון השלישי בכ-64 מיליון שקל לעומת כ-73 מיליון שקל ברבעון המקביל, קיטון של כ-12.3%. הירידה בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת נבעה בעיקר מעלויות פרישה והתייעלות כתוצאה מההסכם הקיבוצי שנחתם.

תזרים המזומנים החופשי ברבעון השלישי הסתכם בכ-16 מיליון שקל לעומת כ-38 מיליון שקל ברבעון המקביל, ירידה של כ-57.9%.

בזק בינלאומי			
% שינוי	Q3 2018	Q3 2019	
	(מיליון ש"ח)		
(1.2%)	333	329	הכנסות
	31	(20)	רווח (הפסד) תפעולי
(64.9%)	77	27	EBITDA
	23.1%	8.2%	שיעור EBITDA
	20	(18)	רווח (הפסד) נקי
(12.3%)	73	64	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
48.1%	27	40	תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים
(57.9%)	38	16	תזרים חופשי ¹

¹ התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו והחל משנת 2018, עם יישום תקן חשבונאי IFRS 16, מנכים גם תשלומים בגין הכחת.

תוצאות yes

ההתקדמות בתהליכי הסינרגיה ממנפת את חוזקה של yes
השקת yes+, שירות הסטרימינג הגדול והמתקדם בישראל, מהווה את המהלך הראשון של
החברה במעבר משידורי לוויין לשידורים על גבי רשת האינטרנט

להלן התוצאות העיקריות של הרבעון השלישי לשנת 2019:

- ההכנסות הסתכמו בכ- 334 מיליון שקל.
- תזרים המזומנים מפעילות שוטפת עלה והסתכם בכ- 37 מיליון שקל.
- ה- EBITDA הסתכם בכ- 70 מיליון שקל.
- ההכנסה החודשית הממוצעת מלקוח (ARPU) עומדת על 198, בדומה לרבעון קודם
- נחתם הסכם קיבוצי עם העובדים לשנים 2019-2021

רן גוראון, מנכ"ל yes: "ברבעון זה אנו ממשיכים בתהליכי הסינרגיה בין החברות המאפשרים לנו ליזום מהלכים פורצי דרך בשוק הטלוויזיה הישראלי, רק לאחרונה הכרזנו על השקת yes+, שירות הסטרימינג הגדול והמתקדם בישראל בשיתוף פעולה אסטרטגי וראשון מסוגו עם חברת Apple, המסמן את תחילת המעבר משידורי הלוויין לשידורים על גבי רשת האינטרנט שהינו מהלך משמעותי בחיי החברה. כבר עתה, שבועות בודדים מההשקה, אנו רואים כי השירות זוכה לביקוש גבוה עם אלפי מצטרפים חדשים".

עוד הוסיף גוראון, כי "ברבעון הנוכחי חתמנו על הארכת ההסכם הקיבוצי עם עובדי החברה לשנים הבאות, ובמקביל לכך אנו ממשיכים בתהליכי הסינרגיה וההתייעלות בהתאם להסכם שנחתם בתחילת השנה בנושא זה".

ההכנסות ברבעון השלישי הסתכמו בכ- 334 מיליון שקל, לעומת כ- 367 מיליון שקל ברבעון המקביל, קיטון של כ- 9.0%. הקיטון בהכנסות נובע בעיקר מירידה בכמות הלקוחות וממעבר לחבילות זולות יותר.

התייעלות תפעולית – הוצאות הפעילות הסתכמו ברבעון השלישי בכ- 314 מיליון שקל לעומת כ- 366 מיליון שקל ברבעון המקביל, ירידה של כ- 14.2%. הירידה נובעת מהתייעלות בהוצאות הפעלה, שכר ופחת. הוצאות הפעילות ללא השפעת הפחתות לירידת ערך הסתכמו ברבעון הנוכחי בכ- 363 מיליון שקל. הירידה מול רבעון מקביל נובעת מהתייעלות בהוצאות הפעלה ושכר בקיזוז רישום הוצאה חד פעמית.

הרווח התפעולי ברבעון השלישי הסתכם בכ- 20 מיליון שקל לעומת רווח תפעולי של כ- 1 מיליון שקל ברבעון המקביל. הגידול ברווח התפעולי מול רבעון מקביל נובע מירידה בהוצאות הפעילות בקיזוז הירידה בהכנסות. ההפסד התפעולי ללא השפעת הפחתות לירידת ערך הסתכם ברבעון הנוכחי בכ- 29 מיליון שקל.

הודעה לעיתונות

קבוצת בזק



הרווח הנקי ברבעון השלישי הסתכם בכ-15 מיליון שקל לעומת הפסד נקי של כ-2 מיליון שקל ברבעון המקביל. ההפסד הנקי ללא השפעת הפחתות לירידת ערך ברבעון הנוכחי הסתכם בכ-34 מיליון שקל.

ה- **EBITDA** ברבעון השלישי הסתכם בכ-70 מיליון שקל (שיעור EBITDA – 21.0%) לעומת כ-82 מיליון שקל ברבעון המקביל (שיעור EBITDA - 22.3%), ירידה של כ-14.6%. הקיטון ב- EBITDA מול רבעון מקביל נובע מהירידה בהכנסות בקיזוז הירידה בהוצאות הפעלה, שכר ופחת. ה- EBITDA ללא השפעת הפחתות לירידת ערך הסתכם ברבעון הנוכחי בכ-64 מיליון שקל.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון השלישי הסתכם בכ-37 מיליון שקל לעומת כ-34 מיליון שקל ברבעון המקביל, שיפור של 8.8%.

תזרים המזומנים החופשי - ברבעון השלישי התזרים החופשי השלילי הסתכם בכ-40 מיליון שקל לעומת תזרים שלילי של כ-54 מיליון שקל ברבעון המקביל, שיפור של 25.9%.

ההכנסה החודשית הממוצעת מלקוח (ARPU) עומדת ברבעון הנוכחי על 198 בדומה לרבעון קודם.

בסיס המנויים של yes ברבעון השלישי של שנת 2019 ירד בכ-7 א' מנויים. מצבת המנויים של החברה לסוף הרבעון השלישי 2019 עומדת על כ-558 אלף מנויים.



<u>נתונים פיננסיים - yes</u>	<u>Q3 2018</u>	<u>Q3 2019</u>	<u>% שינוי</u>
	(מיליון ש"ח)		
הכנסות	367	334	(9.0%)
רווח תפעולי	1	20	1900.0%
EBITDA	82	70	(14.6%)
שיעור EBITDA	22.3%	21.0%	
רווח (הפסד) נקי	(2)	15	
מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת	34	37	8.8%
תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים	79	69	(12.7%)
תזרים חופשי ¹	(54)	(40)	(25.9%)

¹ התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו והחל משנת 2018, עם יישום תקן חשבונאי IFRS 16, מנוכים גם תשלומים בגין חכירות.

<u>נתונים תפעוליים - yes</u>	<u>Q3 2018</u>	<u>Q2 2019</u>	<u>Q3 2019</u>
מס' מנויים (בסוף התקופה, באלפים) ¹	584	565	558
הכנסה חודשית ממוצעת למנוי (ARPU, בש"ח) ²	210	198	198
שיעור נטישת מנויים ³	5.1%	4.9%	5.5%

¹ מני - בית אב אחד או לקוח עסקי קטן. במקרה של לקוח עסקי שברשותו מעל מספר מפענחים מסויים (כגון בית מלון, קיבוץ או חדר כושר) מתבצע תיקון של מספר המנויים. מספר הלקוחות העסקיים שאינם לקוחות עסקיים קטנים, מחושב כחלוקת התשלום הכולל המתקבל מכלל הלקוחות העסקיים שאינם קטנים בהכנסה הממוצעת מלקוח עסקי קטן, אשר נקבעת אחת לתקופה. ברבעון רבעון 2018 בצע עדכון לנסחת התיקון שכתוצאה ממנו מספר המנויים ירד בכ-7 אלפים מנויים, וזאת בין השאר מכיוון שההכנסה הממוצעת מלקוח עסקי קטן במבצעים המובילים (לפחות 100 לקוחות במבצע) עלתה בשנה האחרונה כתוצאה ממעבר של לקוחות לחבילות עשירות יותר בתוספת במחיר גבוה יותר.

² ARPU – כולל את כלל הכנסות yes (הכנסות מתוך וציוד, ערצי פרמייום, מוצרים מתקדמים ואחר) מחולק בממוצע הלקוחות בתקופה.

³ שיעור נטישת מנויים - כמות מנויי yes שננטשו את yes במהלך התקופה חלקי הכמות הממוצעת של מנויי yes הרשומים בתקופה.



הודעה לעיתונות

קבוצת בזק

מידע על שיחת ועידה למשקיעים ושידור אינטרנט

בזק תערוך שיחת ועידה, שאותה יארחו מר שלמה רודב, יו"ר הדירקטוריון, מר דודו מזרחי, מנכ"ל בזק, מר הן גוראון, מנכ"ל פלאפון, בזק בינלאומי ו- yes, ומר יהלי רוטנברג, סמנכ"ל כספים קבוצת בזק, ביום שני, 18 בנובמבר 2019, בשעה 15:00 (זמן ישראל). המשתתפים מוזמנים להשתתף בשיחת הוועידה באמצעות חיוג למספרים הבאים:

מס' מקומי: 03-918-0610
מס' בינלאומי: 972-3-918-0610

שידור ישיר של שיחת הוועידה יהיה זמין באתר קשרי המשקיעים של בזק בכתובת <http://ir.bezeq.co.il>. יש להיכנס לאתר לפחות 15 דקות קודם לכן, כדי להירשם לשידור ולהוריד את תוכנת הקול המתאימה. שידור חוזר של שיחת הוועידה יהיה זמין באתר בזק. מענה טלפוני אוטומטי יהיה זמין גם הוא כשלוש שעות לאחר סיום שיחת הוועידה, ועד ה-22 בנובמבר 2019. המשתתפים מוזמנים לשידור החוזר של שיחת הוועידה באמצעות חיוג למספרים הבאים:

מס' מקומי: 03-925-5918
מס' בינלאומי: 972-3-925-5918

אודות בזק החברה הישראלית לתקשורת בע"מ

בזק היא ספקית שירותי התקשורת המובילה בישראל. החברה, שנוסדה ב-1984, הובילה את ישראל לעידן חדש של תקשורת, המבוסס על הטכנולוגיות והשירותים המתקדמים ביותר. בזק והחברות הבנות שלה מציעות מגוון שלם של שירותי תקשורת, הכוללים שירותי טלפוניה מקומית, שיחות בינלאומיות ושירותי סלולר; שירותי אינטרנט פס רחב, תקשורת נתונים, ענן ודיגיטל; טלוויזיה רב-ערוצית בלוויין ובאינטרנט; ורשתות תקשורת ארגוניות. למידע נוסף על בזק אנא גשו לאתר התאגיד בכתובת <http://ir.bezeq.co.il>.

הודעה לעיתונות זו מכילה נתונים כלליים ומידע כמו גם תחזיות אודות קבוצת בזק. התחזיות האלו כוללות ביטויים בנוגע לתכניות קיימות וחדשות, להזדמנויות, לטכנולוגיה ולתנאי השוק. בזק מאמינה כי התחזיות שלה מבוססות על הערכות הגיוניות, אולם ההערכות האלו נתונות לסיכונים מסוימים ולא-ודאויות. אין להתייחס להערכות האלו כהבטחה לכך שהאירועים החזויים אכן יקרו או כי המטרות הצפויות אכן יושגו. התחזיות האלו מבוססות רק על הערכות הקבוצה נכון לתאריך זה, ובזק אינה מתחייבת לעדכן את התחזיות. מימוש ו/או שינויים אחרים בתחזיות אינם ניתנים לחיזוי מראש ולא נמצאים בשליטת הקבוצה, כולל גורמי סיכון ואופי הפעילות שלה, התפתחויות בסביבה הכללית ובגורמים חיצוניים והרגולציה שמשפיעה על פעילויות הקבוצה.

הודעה לעיתונות זו מכילה מידע חלקי הלקוח מהדוחות הציבוריים של בזק המתפרסמים על פי חוק ניירות ערך התשכ"ח-1968 ("חוק ניירות ערך"). הדוחות הנ"ל נגישים דרך אתר רשות ניירות ערך: www.magna.isa.gov.il. קריאת הודעה זו אינה מהווה תחליף לקריאת הדוחות המפורטים של בזק המוגשים על פי חוק ניירות ערך ואינה מיועדת להחליף או לסייג את הדוחות המלאים. ההודעה הוכנה לנוחיות הקורא בלבד, מתוך הבנה כי הדוחות המפורטים נקראים בו-זמנית לעיון בהודעה. החברה אינה מתחייבת לגבי הדיוק או השלמות של המידע הכלול במסמך זה. הודעה לעיתונות זו אינה מהווה הצעה או הזמנה לרכוש ניירות ערך או יחידות השתתפות, ואין להשתמש בהודעה זו ובמידע הכלול בה כבסיס או להסתמך עליהם בקשר לכל חוזה או התחייבות.

סמנכ"ל תקשורת תאגידית:

מר גיא הדס
בזק
טלפון: 03-626-2600
דוא"ל: pr@bezeq.co.il

מנהל קשרי משקיעים:

מר נפתלי שטרנליכט
בזק
טלפון: 02-539-5441
דוא"ל: ir@bezeq.co.il