

19 באוגוסט 2008

סקר TIM™ - דירוג יולי 2008

(ידיעת עדכון)

בשבוע שעבר (13/8) פורסם דירוג האתרים של TIM™ לחודש יולי. מצורפת בזה **טבלה מעודכנת** של דירוג האתרים לחודש יולי על פי סקר TIM™ של TNS טלסקר. הטבלה המעודכנת כוללת את אתר **b144 של בזק** אשר נבדק לראשונה בסקר TIM™ במהלך חודש יולי. מאחר והאתר נבדק בפעם הראשונה במסגרת TIM™ הוחלט על ידי עורכי הסקר לבצע בדיקת תיקוף נוספת על ידי הרחבת מדגם הנסקרים, בדיקה אשר לאחר סיומה נמצא הנתון של חודש יולי נכון. אי לכך אנו מפרסמים כעת את טבלת הדירוג ליולי המעודכנת הכוללת את הנתונים לגבי b144.

TIM™, סקר האינטרנט של TNS טלסקר, הוא סקר תקופתי הנערך בקרב מדגם עדכני, ארצי ומיצג, של פרטים משתמשי אינטרנט בגילאי 13 ומעלה. סקרי TIM™ מתבצעים On-Line בקרב MySeker, הפאנל האינטרנטי של TNS ישראל, המייצג את כלל אוכלוסיית הגולשים במגזר היהודי במדינת ישראל.

על פי סקר החצי שנתי מיוני 2008, היקף השימוש באינטרנט בישראל נאמד בכ- 4.01 מיליון משתמשי אינטרנט (גילאי 13 ואילך) בכלל האוכלוסייה בישראל, כולל אומדן משלים של מגזרי העולים והערבים. שיעור הגולשים באינטרנט מהווה כ-74% מכלל אוכלוסיית גילאי 13 ואילך.

הסקר הנוכחי (יולי 2008) הינו המדידה ה-30 של סקר TIM™ והוא נערך בקרב מדגם של 801 משתמשי אינטרנט (פרטים גילאי +13), בפיזור ארצי ומייצג באוכלוסייה היהודית בישראל.

*** יש לשים לב כי הסקר נערך במהלך חודש יולי לפני פתיחת האולימפיאדה.**

תוכן הידיעה

טבלאות וממצאים מפורטים מתוך סקר TIM™ יולי 2008

- ❖ דירוג TIM™ של TNS טלסקר יולי 2008: חשיפה שבועית כללית לאתרים מובילים בישראל
- ❖ דירוג TIM™ לגלישה ממקום העבודה

19.8.2008
(עדכון)

טבלאות וממצאים מפורטים מתוך סקר TIM™ יולי 2008:

דירוג TIM™ של TNS טלסקר יולי 2008: חשיפה שבועית כללית לאתרים נבחרים בישראל

URL	אומדן לכמות הגולשים הנחשפים מידי שבוע לאתר (reach +1) באלפים		רווח בר סמך (-/+%)	אחוזים מכלל הגולשים +13	דרוג	האתר
	רווח בר סמך	מוצע				
google.com/co.il	3,108 - 3,252	3,180	-/+ 2.0	90.3%	1	גוגל
walla.co.il	2,409 - 2,629	2,519	-/+ 3.1	71.6%	2	וואלה!
ynet.co.il	2,013 - 2,251	2,132	-/+ 3.4	60.6%	3	ynet
youtube.com	1,150 - 1,384	1,267	-/+ 3.3	36.0%	4	You Tube
nana10.co.il	1,131 - 1,364	1,248	-/+ 3.3	35.4%	5	נענע10
hotmail.com/.co.il/ msn.com/.co.il	899 - 1,119	1,009	-/+ 3.1	28.7%	6	MSN/Hotmail.com/co.il
facebook.com	870 - 1,089	979	-/+ 3.1	27.8%	7	פייסבוק
nrg.co.il	830 - 1,046	938	-/+ 3.1	26.7%	8	nrq
zap.co.il	756 - 966	861	-/+ 3.0	24.5%	9	זאפ
yad2.co.il	736 - 944	840	-/+ 3.0	23.9%	10	לוח יד 2
tapuz.co.il	724 - 931	828	-/+ 2.9	23.5%	11	תפוז
b144.co.il	643 - 842	743	-/+ 2.8	21.1%	12	b144
d.co.il	640 - 839	740	-/+ 2.8	21.0%	13	דפי זהב
yahoo.com	509 - 693	601	-/+ 2.6	17.1%	14	Yahoo
keshet-tv.com	458 - 634	546	-/+ 2.5	15.5%	15	קשת
one.co.il	444 - 619	532	-/+ 2.5	15.1%	16	ONE
reshet.tv	398 - 565	481	-/+ 2.4	13.7%	17	רשת
orange.co.il	369 - 532	451	-/+ 2.3	12.8%	18	orange
themarket.co.il	342 - 500	421	-/+ 2.2	12.0%	19	דה מרקר
sport5.co.il	336 - 493	415	-/+ 2.2	11.8%	20	ספורט 5
globes.co.il	301 - 451	376	-/+ 2.1	10.7%	21	גלובס
haaretz.co.il	268 - 412	340	-/+ 2.0	9.7%	22	הארץ

הערות לטבלה:

- (1) רווח בר-סמך: מאחר והשיעורים הנם אומדנים מדגמיים, חושב לגבי כל שיעור בכלל המדגם הרווח בר סמך הנותן את **תחום** הביטחון הסטטיסטי (ברמת מובהקות של 95%) סביב כל אומדן, לדוגמא: האומדן ה"אמיתי" של גולשים במהלך שבוע שביקרו באתר Yahoo נע בין 14.5% ל- 19.7% גולשים בשבוע (או בין 509 ל- 693 אלף), וכן הלאה לגבי שאר האתרים.
- (2) אומדן כמות הגולשים מבוסס על הגולשים באוכלוסיה היהודית המהווים כ- 3.52 מיליון גולשים מגילאי +13.
- (3) הנתונים מתייחסים לגלישה לאתרים ממקום כלשהו: **בית, עבודה, ביה"ס, חברים, מקומות ציבוריים ועוד.**
- (4) השאלה הנשאלת בסקר TIM™ היא שאלת חשיפה כמקובל במחקרי מדיה, כאשר כל נשאל נתבקש לציין אם ומתי הייתה הפעם האחרונה בה ביקר בכל אחד מן האתרים שצינו בפניו.
- (5) אילו אתרים נמדדים? אתרים מסחריים "מוכרי" פרסום בלבד, שעולים על 2% באזכור בבדיקת חשיפה בלתי נעזרת ועוברים את רף ה- 10% בבדיקת חשיפה שבועית נעזרת.

19.8.2008
(עדכון)

**שיעורי חשיפה שבועיים ממקומות עבודה לאתרים מובילים בהשוואה לדרוג הכללי
(יולי 2008)**

URL	חשיפה שבועית מהעבודה					חשיפה שבועית מכל המקומות		האתר	
	אומדן לכמות הגולשים הנחשפים לאתר מידי שבוע ממקום העבודה באלפים (reach+1)		רווח בר סמך (-/+%)	דרוג	אחוזים מכלל הגולשים מהעבודה	אחוזים מכלל הגולשים +13	דרוג		
	רווח בר סמך	ממוצע							
google.com/co.il	1,264	1,384	1,324	-/+ 3.9	86.5%	1	90.3%	1	גוגל
ynet.co.il	934	1,100	1,017	-/+ 5.4	66.5%	2	60.6%	3	ynet
walla.co.il	730	906	818	-/+ 5.7	53.5%	3	71.6%	2	וואלה!
nrg.co.il	324	479	402	-/+ 5.1	26.3%	4	26.7%	8	nrg
nana10.co.il	283	432	357	-/+ 4.9	23.4%	5	35.4%	5	נענע10
d.co.il	266	412	339	-/+ 4.8	22.2%	6	21.0%	13	דפי זהב
hotmail.com/.co.il/ msn.com/.co.il	262	408	335	-/+ 4.8	21.9%	7	28.7%	6	MSN/Hotmail.com/co.il
b144.co.il	244	386	315	-/+ 4.7	20.6%	8	21.1%	12	b144
facebook.com	198	331	265	-/+ 4.4	17.3%	9	27.8%	7	פייסבוק *
youtube.com	198	331	264	-/+ 4.4	17.3%	10	36.0%	4	* You Tube
tapuz.co.il	190	322	256	-/+ 4.3	16.7%	11	23.5%	11	תפוז
zap.co.il	188	319	254	-/+ 4.3	16.6%	12	24.5%	9	זאפ
yad2.co.il	185	315	250	-/+ 4.3	16.4%	13	23.9%	10	לוח יד 2
yahoo.com	142	261	201	-/+ 3.9	13.1%	14	17.1%	14	Yahoo
globes.co.il	140	259	200	-/+ 3.9	13.0%	15	10.7%	21	גלובס
themarket.co.il	115	226	170	-/+ 3.6	11.1%	16	12.0%	19	דה מרקר
one.co.il	83	182	133	-/+ 3.2	8.7%	17	15.1%	16	ONE
haaretz.co.il	73	167	120	-/+ 3.1	7.8%	18	9.7%	22	הארץ
orange.co.il	51	136	94	-/+ 2.8	6.1%	19	12.8%	18	orange
sport5.co.il	48	130	89	-/+ 2.7	5.8%	20	11.8%	20	ספורט 5
keshet-tv.com	44	125	84	-/+ 2.6	5.5%	21	15.5%	15	קשת
reshet.tv	37	114	75	-/+ 2.5	4.9%	22	13.7%	17	רשת

* הדרוג למקומות העבודה נקבע על סמך המספר האבסולוטי, בעוד האחוזים המוצגים הינם מעוגלים.

הערות לטבלה:

- (1) שיעורי החשיפה השבועית ממקום העבודה מתייחסים לכלל המשתמשים הבוגרים באינטרנט (גילאי 18+)
ממקומות עבודה בקרב האוכלוסייה היהודית.
- (2) הערכת כמות הגולשים בכל אתר מבוססת על אומדן סה"כ כמות הגולשים ממקומות עבודה באוכלוסייה היהודית שהוערכה ביוני 2008 ב-1.53 מיליון.
- (3) השאלה הנשאלת בסקר TIM™ היא שאלת חשיפה כמקובל במחקרי מדיה, כאשר כל נשאל נתבקש לציין אם ומתי הייתה הפעם האחרונה בה ביקר בכל אחד מן האתרים שצוינו בפניו ממקום העבודה.