

24.3.09

## 2008 שנת שיא בתוצאות של פלאפון:

הרווח הנקי של פלאפון גדל בשנת 2008 ב-17% לכ-682 מיליון שקל

גידול של כ-13% ב-EBITDA, לכ-1.456 מיליארד שקל

הכנסות פלאפון בשנת 2008 הסתכמו בכ-4.713 מיליארד שקל

פלאפון מובילה את הענף עם גיוס נטו של כ-119 אלף מנויים חדשים  
בשנת 2008, מתוכם הצטרפו כ-43 אלף ברבעון הרביעי של 2008

פלאפון מובילה את הענף בשיעור ההכנסות מתוכן ב-2008  
שהסתכמו בכ-605 מיליון שקל,  
כ-16.3% מכלל ההכנסות משירותי סלולר

כחודשיים לאחר השקת רשת ה- High Speed GSM  
הרשת החדשה כבר מונה כ-100 אלף לקוחות פעילים

גיל שרון, מנכ"ל פלאפון: "שנת 2008 היתה שנת שיא בתוצאות העסקיות,  
ועמדה בסימן שני אתגרים מרכזיים:  
האחד הוא ניידות המספרים, לו נערכנו בהצלחה, כאשר מספר המתניידים  
נטו אל פלאפון מחברות אחרות הוא הגבוה בענף לשנת 2008.  
המהלך השני והחשוב יותר, הוא השלמת הקמת הרשת החדשה  
והשקתה כמתוכנן בתחילת 2009".

פלאפון תקשורת מציגה שנת שיא בתוצאותיה הכספיות לשנת 2008, זאת הודות להתייעלות תפעולית ולפעילויות שיווקיות, שהביאו לצמצום עלויות ולהגדלת הכנסות. החברה מפרסמת היום את תוצאותיה הכספיות לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2008.

הרווח הנקי של פלאפון בשנת 2008 הסתכם בכ-682 מיליון שקל, לעומת רווח נקי של כ-585 מיליון שקל אשתקד, גידול בשיעור של כ-17%.

הרווח הנקי ברבעון הרביעי של 2008 הסתכם בכ-128 מיליון שקל, לעומת רווח נקי של כ-104 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, גידול בשיעור של כ-23%.

יצוין, כי שיעור הגידול ברווח הנקי של פלאפון ב-2008 היה הגבוה בענף ועמד על 16.6%, מול 11.9% בפרטנר ו-12.6% בסלקום.

**הכנסות פלאפון בשנת 2008** הסתכמו בכ-4.713 מיליארד שקל, לעומת כ-4.684 מיליארד שקל בשנת 2007, גידול בשיעור של כ-0.6%.

**הכנסות פלאפון ברבעון הרביעי של 2008** הסתכמו בכ-1.138 מיליארד שקל, לעומת כ-1.182 מיליארד שקל ברבעון המקביל אשתקד, קיטון של כ-3.7%. הירידה בהכנסות ברבעון האחרון נובעת בעיקר מירידה במכירות מכשירי CDMA, לקראת השקת רשת ה-HIGH SPEED GSM בתחילת 2009.

שיעור ההכנסות משירותי ערך מוסף ותוכן בפלאפון היה הגבוה בענף בשנת 2008. **הכנסות פלאפון משירותי ערך מוסף ותוכן הסתכמו ב-2008** בכ-605 מיליון שקל, לעומת הכנסות של כ-466 מיליון שקל בשנת 2007, המהוות כ-16.3% מכלל ההכנסות משירותי סלולר.

**הכנסות פלאפון משירותי ערך מוסף ותוכן ברבעון הרביעי של 2008** הסתכמו בכ-169 מיליון שקל, לעומת כ-127 מיליון ברבעון המקביל אשתקד, המהוות כ-18.4% מכלל הכנסות משירותי סלולר. הגידול בהכנסות משירותי ערך מוסף נובע מהגידול במספר מנויי הדור ה-3 בפלאפון ומהמשך חדירת שירותי הדור ה-3, בהם גלישה ושימוש באינטרנט סלולרי, גידול בשימושים וצפייה בשירותי התוכן, וגידול בשימושים בשירותי הניווט.

**הרווח התפעולי של פלאפון בשנת 2008** עמד על כ-933 מיליון שקל, לעומת כ-805 מיליון שקל אשתקד, גידול בשיעור של כ-16%.

**הרווח התפעולי ברבעון הרביעי של 2008** הסתכם בכ-159 מיליון שקל, לעומת כ-133 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, גידול בשיעור של כ-20%.

**הרווח לפני מס של פלאפון בשנת 2008** הסתכם בכ-935 מיליון שקל, לעומת כ-800 מיליון שקל בשנת 2007, גידול בשיעור של כ-17%.

**הרווח לפני מס ברבעון הרביעי של 2008** הסתכם בכ-174 מיליון שקל, לעומת כ-141 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, גידול בשיעור של כ-23%.

**ה-EBITDA של פלאפון בשנת 2008** הסתכם בכ-1.456 מיליארד שקל (כ-31% ביחס להכנסות), לעומת כ-1.283 מיליארד שקל בשנת 2007 (כ-27% ביחס להכנסות), גידול בשיעור של כ-13%.

**ה-EBITDA ברבעון הרביעי לשנת 2008** הסתכם בכ-293 מיליון שקל (כ-26% ביחס להכנסות), לעומת כ-258 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד (כ-22% ביחס להכנסות), גידול בשיעור של כ-14%.

**מספר דקות השימוש החודשי הממוצע ללקוח (MOU) בשנת 2008** עמד על 352 דקות, לעומת 354 דקות אשתקד.

**ההכנסה החודשית הממוצעת ללקוח (ARPU) בשנת 2008** עמדה על 126 שקל, לעומת 131 שקל בשנת 2007, זאת בעקבות המשך שחיקת התעריפים בשנת 2008.

בשנת 2008 גייסה פלאפון את **מספר המנויים** נטו הגדול בענף, (119 אלף נטו), זאת בניגוד לתחזיות המוקדמות סביב תהליך ניווד המספרים. מספר המנויים הפעילים של פלאפון בסוף שנת 2008 עמד על כ- 2.649 \* מיליון מנויים. בשנת 2008 הצטרפו לפלאפון 119 אלף מנויים נטו, מתוכם הצטרפו כ-43 אלף מנויים נטו ברבעון הרביעי של השנה.  
**מספר מנויי דור 3 בפלאפון** הוא הגבוה בענף ועומד נכון לסוף פברואר על כ-1.25 מיליון מנויים בשתי הרשתות, לעומת כ-830 אלף מנויים במרץ 2007.

במהלך 2008 השלימה פלאפון את אחד המהלכים האסטרטגיים המשמעותיים בתולדותיה: הקמת רשת נוספת בטכנולוגיית HSPA הפועלת בנתיב ה-GSM, בדור 3.75, ומאפשרת להציע ללקוחותיה מגוון ציוד קצה מתקדם, חווית תוכן באיכות צפייה יוצאת דופן ופריסת רומינג ביותר מ-207 מדינות ברחבי העולם. בסוף ינואר 2009 השיקה פלאפון את רשת ה-High Speed GSM, הפועלת בדור 3.75 ונכון להיום בתוך כחודשיים, הרשת החדשה כבר מונה כ-100 אלף מנויים.

**מנכ"ל פלאפון, גיל שרון**, אמר היום, "2008 היתה שנת שיא בתוצאות העסקיות, במהלכה נערכנו להקמת הרשת החדשה ולהשקתה כמתוכנן בתחילת 2009. הרשת החדשה מאפשרת לנו להציע ללקוחותינו את הטכנולוגיה המתקדמת ביותר, באיכות הכיסוי הגבוהה ביותר ברחבי הארץ ובעולם, עם מגוון השירותים הרחב ביותר".

"אנו מודעים לציפיות שהיו בשוק לקראת ההשקה, ועתה שמחים לגלות שעמדנו בהן בהצלחה יתרה. מסקרי שביעות רצון שאנו עורכים בקרב לקוחותינו, ניכרת שביעות רצון גבוהה מהרשת החדשה וממגוון השירותים המתקדמים שהיא מציעה".

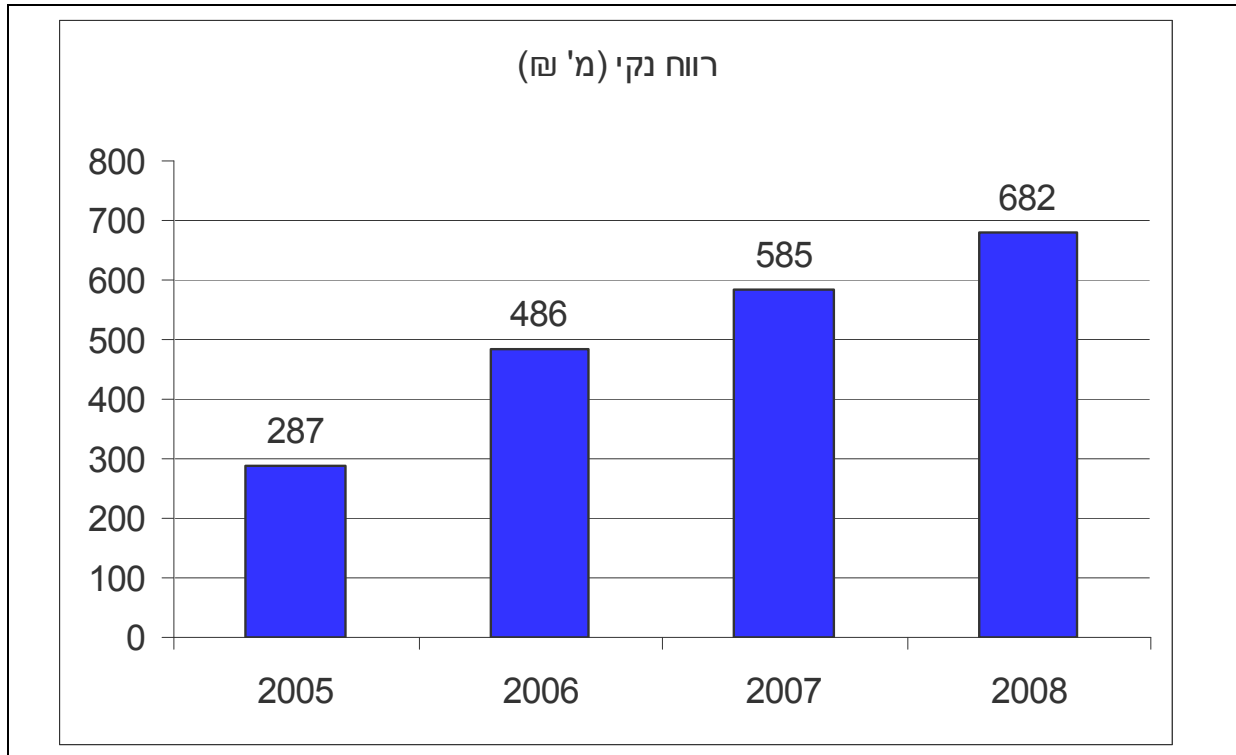
**סמנכ"ל הכספים, לארי אקרמן**, אמר היום "השקת הרשת החדשה יוצרת פוטנציאל לגידול בהכנסות על פני זמן בתחום הנדידה הבינלאומית, בתחום שירותי ערך המוסף והדאטה וכן משדרוג מכשירים חדשים. מנגד יש לזכור כי השקת הרשת יוצרת בטווח הקצר גם גידול בעלויות, כתוצאה מהפעלת שתי הרשתות במקביל".

**לפרטים נוספים: נוי קדם, דוברת פלאפון, 050.5200509**

\* ביום 31 בדצמבר אימצה פלאפון מדיניות ספירת מנויים מחמירה לפיה מנויים אשר מקבלים SMS בלבד לא יספרו כמנויים. שינוי זה הביא למחיקה חד פעמית של כ-92 אלף מנויים כך שמספר המנויים ליום 31 בדצמבר 2008 לאחר המחיקה עמד על כ-2,649 אלפי מנויים.

## להלן גרף השוואה של הרווח הנקי השנתי של פלאפון מאז שנת 2005:

### שיעור הגידול השנתי הממוצע ברווח עומד על 33% בשנה





**להלן תוצאות החברה לשנת 2008 לעומת אשתקד  
 ולרבעון הרביעי של שנת 2008 לעומת אשתקד במיליוני שקלים:**

| שיעור שינוי | 2007  | 2008  | שיעור שינוי | Q4- 2007 | Q4 -2008 | פלאפון   |
|-------------|-------|-------|-------------|----------|----------|--|
| 0.6%        | 4,684 | 4,713 | -3.7%       | 1,182    | 1,138    | הכנסות   |
| 15.9%       | 805   | 933   | 19.5%       | 133      | 159      | רווח תפעולי                                      |
| 13.5%       | 1,283 | 1,456 | 13.6%       | 258      | 293      | EBITDA   |
|             | 27.4% | 30.9% |             | 21.8%    | 25.7%    | שיעור EBITDA                                     |
| 16.6%       | 585   | 682   | 23.1%       | 104      | 128      | רווח נקי   |
| 4.0%        | 1,228 | 1,277 | 22.1%       | 244      | 298      | מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת                      |
| 115%        | 355   | 764   | 40.4%       | 109      | 153      | רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex), נטו |
| -43.4%      | 852   | 482   | 6.3%        | 128      | 136      | תזרים חופשי                                      |

| נתונים מאזניים | 31.12.07<br>במיליוני שקל | 31.12.08<br>במיליוני שקל |
|----------------|--------------------------|--------------------------|
| סך כל המאזן    | 4,339                    | 4,644                    |
| סך התחייבויות  | 2,260                    | 2,552                    |
| הון עצמי       | 2,079                    | 2,092                    |

| יחסים פיננסיים:           | שנת 2007 | שנת 2008 |
|---------------------------|----------|----------|
| אחוז EBITDA מההכנסות      | 27%      | 31%      |
| אחוז רווח גולמי מההכנסות  | 29%      | 32%      |
| אחוז רווח תפעולי מההכנסות | 17%      | 20%      |
| הון עצמי מסה"כ מאזן       | 48%      | 45%      |