

תוצאות כספיות לשנת 2008: רווחי שיא לפעילות הקווית של בזק מאז ההפרטה

- **הרווח התפעולי הגיע ל-1.48 מיליארד שקל, עלייה של 11.8% לעומת 2007**
- **ה-EBITDA ב-2008 טיפס ל-2.33 מיליארד שקל ושיעורו מסך ההכנסות עמד על 42.3%**
- **ההכנסות משירותי אינטרנט ודאטה עלו ב-135 מיליון שקל ל-1.6 מיליארד שקל**
- **ירידה מהותית של 371 מיליון שקל בהוצאות התפעול**
- **מנכ"ל בזק, אבי גבאי, "העלייה ברווחיות, על אף התרחבות התחרות, נובעת מטיפול מעמיק ומוצלח בכל מרכיבי העשייה שלנו. החל ממותג מעודכן, דרך מוצרים ושירותים מצויינים, שירות איכותי ללקוח וכלה בצד ההוצאות"**

קבוצת בזק פרסמה את נתוני הכספיים לרבעון הרביעי של 2008 ולשנה כולה. מן הנתונים עולה כי הכנסות הפעילות הקווית ב-2008 מסתכמות בכ-5.5 מיליארד שקל לעומת הכנסות של כ-5.7 מיליארד שקל ב-2007, קיטון של כ-3.8%. יחד עם זאת, בנטרול ההכנסות מזמן אוויר סלולרי (דמי הקישוריות המועברים ישירות לחברות הסלולר), ההכנסות עמדו על 4.6 מיליארד שקל, וירדו בכ-1.7% בלבד.

בזק רשמה גידול בהכנסות משירותי אינטרנט ודאטה, ואלו עמדו ב-2008 על 1.6 מיליארד שקל, עלייה של 135 מיליון שקל, המהווים גידול של 9.2% לעומת 2007.

הרווח התפעולי של הפעילות הקווית גדל ב-11.8% ב-2008 ל-1.48 מיליארד שקל, לעומת רווח תפעולי של 1.32 מיליארד שקל בשנה המקבילה. השיפור ברווח התפעולי נבע, בין השאר, בזכות מהלכי ההתייעלות הרוחביים, שהובילו לירידה מהותית של 371 מיליון שקל בהוצאות התפעול של החברה. בנטרול הוצאות חד פעמיות ירדו הוצאות התפעול בסכום גבוה יותר של כ-428 מיליון שקל.

כמו כן, ה-EBITDA ב-2008 טיפס ל-2.33 מיליארד שקל, לעומת EBITDA של 2.26 מיליארד שקל ב-2007, גידול של 3.0%. שיעור ה-EBITDA מההכנסות רשם גידול והגיע לשיעור של 42.3% לעומת כ-39.6% אשתקד, גידול של 7.0%. **הרווח התפעולי וה-EBITDA מהווים תוצאות שיא לחברה מאז הפרטה.**

מספר מנויי ה-ADSL של בזק המשיך לעלות גם ברבעון הרביעי בכ-11 אלף מנויים נטו. בסך הכל מספר מנויי ה-ADSL של בזק גדל נטו ב-42 אלף ב-2008. בנוסף, במהלך מתמשך ואינטנסיבי של שדרוג המהירות ללקוחות, בזק הגיעה לכך שבסוף שנת 2008 מסך לקוחות האינטרנט של בזק מחוברים לקצב גלישה של 2.5 מגה ומעלה, זאת לעומת 22% ב-2007.

הכנסות בזק ברבעון הרביעי של 2008 עמדו על 1.35 מיליארד שקל, ירידה של 7.2% לעומת הרבעון המקביל. בנטרול הכנסות מזמן אוויר סלולרי הירידה בהכנסות עמדה על 4.6% בלבד והגיעה ל 1.14 מיליארד שקל. הירידה כולה מיוחסת לקיטון בהכנסות משירותי טלפוניה, בעוד כל יתר סעיפי ההכנסות צמחו.

מגמת השיפור בהוצאות התפעול נמשכה גם ברבעון הרביעי של 2008, ובנטרול סעיפי הוצאות חד פעמיות הוצאות אלו עמדו על 981 מיליון שקל, לעומת 1.1 מיליארד שקל ברבעון המקביל, המהוות ירידה של 10.8%. בנטרול הוצאות חד פעמיות שכללו ברבעון הרביעי של 2008 הוצאה כספית לפרישת עובדים שהגיעה לכ- 177 מיליון שקל, וזאת בהתאם להסכם העבודה שנחתם עוד ב- 2006, הרווח התפעולי של בזק עלה ב-6% לעומת הרבעון המקביל והגיע ל- 367 מיליון שקל. ללא נטרול ההוצאות החד פעמיות, הרווח התפעולי של החברה ירד ב- 32.4% לעומת הרבעון המקביל והגיע ל 257 מיליון שקל.

בתוך כך, ברבעון הרביעי של 2008 החלה בזק את פריסת רשת ה- NGN (Next Generation Network) - רשת תקשורת חדשה ומתקדמת שתספק אינטרנט אולטרה מהיר וטלפוניה מתקדמת ביותר.

שנת 2008 התאפיינה בבזק בהתחדשות והתחזקות שיווקית משמעותית. השקת המיתוג המחודש וקביעת זירת הבית כמוקד הפעילות המרכזי של החברה, חיזקו את המותג ואת מיצובה של בזק בשוק התקשורת המשתנה. במהלך השנה בזק הובילה את תחום הרשתות האלחוטיות שהסתכמו ביותר מ- 400 אלף וחצתה את רף מיליון הלקוחות באינטרנט. החברה גם נתנה דגש על שירותים חדשים, כשהשיקה את אתר הגיימינג Bgames ואת אתר b144 החדש, שהפך במהירות למוביל בתחומו.

מנכ"ל בזק, אבי גבאי, "העלייה ברווחיות, על אף התרחבות התחרות, נובעת מטיפול מעמיק ומוצלח בכל מרכיבי העשייה שלנו. החל ממותג מעודכן, דרך מוצרים ושירותים מצויינים, שירות איכותי ללקוח וכלה בצד ההוצאות, כל אלו הובילו את הפעילות הקווית של בזק לרווחי שיא מאז ההפרטה".

2008	2007	בזק קווי, נתונים במיליארד ₪
5.50	5.71	הכנסות
4.61	4.68	הכנסות בנטרול זמן אוויר סלולרי (דמי הקישוריות המועברים ישירות לחברות הסלולר)
1.48	1.32	רווח תפעולי
2.33	2.26	EBITDA
42.3%	39.6%	שיעור EBITDA