

בזק בינלאומי מסכמת את שנת 2008

צומחת בכ-16% ברווח הנקי ובכ-11% ב-EBITDA

מציגה שיא שנתי בהכנסות, ברווח הנקי וב-EBITDA משנת 1997

**ממשיכה להוביל בפער משמעותי ממתחרותיה בכל הפרמטרים
הפיננסיים**

החברה ממשיכה לצמוח בכל פעילויות הליבה בהן עוסקת

איציק בנבנישתי, מנכ"ל בזק בינלאומי "בזק בינלאומי ממשיכה לשמור באופן עקבי על מובילותה, חרף התחרות העזה בשווקים בהם פועלת. אסטרטגיית המובילות והרווחיות שלנו הוכיחה את עצמה השנה ותקבל משנה תוקף ב-2009-שנה בה אנו נערכים להתרחבות התחרות בשוק האינטרנט ולהאטה הכלכלית במשק"

בזק בינלאומי, ספקית האינטרנט הגדולה והמובילה בישראל וספקית פתרונות התקשורת המובילה, מפרסמת היום את תוצאותיה הכספיות לשנת 2008 מהן עולה, כי החברה הצליחה, חרף התחרות העזה בשווקים בהם פועלת, לצמוח בכל מרכיבי פעילותה ולהוביל גם בהיקף ההכנסות והרווחים הגבוה בענף. זאת ועוד, שנת 2008 היא השנה בה בזק בינלאומי שוברת שיא שנתי בהכנסות ובכל מדדי הרווחיות מאז 1997.

בשנת 2008, בזק בינלאומי מצליחה לטפס לשיאי רווחיות חדשים ומציגה גידול של כ-16% ברווח הנקי וכ-19% ברווח התפעולי. החברה ממשיכה לצמוח בכל מרכיבי פעילותה בדגש על תחומי האינטרנט, השיחות הבינלאומיות והאינטגרציה לעסקים ושומרת על רמת ההכנסות הגבוהה בענף המסתכמת בכ-1.3 מיליארד ₪. בנטרול השפעות חיצוניות, חל גידול משמעותי בהכנסות החברה העומד על כ-4% לעומת התקופה המקבילה אשתקד.

בשנת 2008 מציגה בזק בינלאומי גידול של כ-16% ברווח הנקי שהסתכם בכ-178 מיליון ₪ זאת, לעומת שנת 2007 שהסתכמה בכ-153 מיליון ₪. הגידול המשמעותי ברווח הנקי, הינו תוצאה של צמיחה בכל פעילויות הליבה של החברה - האינטרנט, השיחות הבינלאומיות והאינטגרציה לעסקים.

היקף הכנסות בזק בינלאומי לשנת 2008 ממשיך להיות הגבוה בענף ומסתכם בכ-1.3 מיליארד ש"ח, בדומה לתקופה המקבילה אשתקד. את רמת ההכנסות הגבוהה, ניתן לייחס להמשך הצמיחה בכל מרכיבי פעילותה של החברה- גידול במספר מנויי אינטרנט, גידול בנתח השוק בתחום השיחות הבינלאומיות והתרחבות פעילותה של החברה בתחום האינטגרציה. צמיחה זו לוותה בקיטון פעילויות לאורך השנה שרווחיותן נמוכה ובהן צמצום פעילות ה-HUBBING של החברה. בנטרול פעילות זו הייתה מציגה החברה גידול של כ-4% שנה מול שנה.

הרווח התפעולי של בזק בינלאומי זינק בכ-19% בשנת 2008 לעומת התקופה המקבילה אשתקד. גידול מרשים זה ברווח התפעולי נובע מהמשך **הצמיחה** בכל מרכיבי פעילותה של החברה וצמיחה ברווחיותן של כל פעילויותיה לצד התאמת מבנה הוצאות החברה לשינויים בשוק.

בשנת 2008, שיעור הרווח התפעולי גדל בכ-18% והסתכם בכ-18.5% לעומת כ-15.6% בתקופה המקבילה. ההצלחה בגידול בשיעור הרווח התפעולי הינה ביטוי ליעילותה של החברה ומיקודה ברווחיות פעילותה.

הוצאות ההפעלה והכלליות הסתכמו בשנת 2008 בכ-1.1 מיליארד ש"ח, **קיטון של כ-3%** לעומת התקופה המקבילה. הישג זה נזקף לזכות התייעלותה המתמשכת של החברה חרף הגידול בהיקפים ובמגוון הפעילויות בהן היא עוסקת.

הגידול המשמעותי ברווחיות החברה כמו גם המשך הצמיחה בפעילויות הליבה של החברה, באים לידי ביטוי בתוצאות ה-EBITDA המצוינות של בזק בינלאומי. בשנת 2008 הסתכם ה-EBITDA של בזק בינלאומי בכ-322 מיליון ש"ח, **גידול של כ-11%** לעומת התקופה המקבילה אשתקד.

איציק בנבנישתי, מנכ"ל בזק בינלאומי "בזק בינלאומי ממשיכה לשמור באופן עקבי על מובילותה, חרף התחרות העזה בשוקים בהם פועלת. אסטרטגיית המובילות והרווחיות שלנו הוכיחה את עצמה השנה ותקבל משנה תוקף ב-2009 שנה בה אנו נערכים להתרחבות התחרות בשוק האינטרנט ולהאטה הכלכלית במשק"

*שירותי ניתוב שיחות בינלאומיות בין מפעילים בעולם

להלן טבלת תוצאות כספיות-

שיעור שינוי	2007	2008	בזק בינלאומי
	(ש"ח מיליוני)		
0.2%	1,304	1,306	הכנסות
18.6%	204	242	רווח תפעולי
10.7%	291	322	EBITDA
	22.3%	24.7%	שיעור EBITDA
16.3%	153	178	רווח נקי