

י"ד אב תשע"ב
2 אוגוסט 2012

קבוצת בזק מדווחת על תוצאות כספיות לרבעון שני 2012

תל אביב, 2 באוגוסט 2012 – בזק, החברה הישראלית לתקשורת (TASE: BEZQ), ספקית התקשורת המובילה בישראל, פרסמה היום את תוצאותיה הכספיות לרבעון שני 2012.

שיעור שינוי	Q2 2011	Q2 2012	קבוצת בזק (מאוחד)
	(מיליוני ש"ח)		
-10.3%	2,893	2,595	הכנסות
-20.2%	935	746	רווח תפעולי
-14.0%	1,283	1,104	EBITDA
	44.3%	42.5%	שיעור EBITDA
-29.1%	585	415	רווח מיוחס לבעלים של החברה
-28.6%	0.21	0.15	רווח מדולל למניה (בש"ח)
47.8%	670	990	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
-11.3%	406	360	תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו
138.6%	264	630	תזרים חופשי ¹
	1.33	1.69	יחס חוב פיננסי נטו ל- EBITDA (בסוף התקופה) ²
	2.66	3.06	יחס חוב פיננסי נטו להון עצמי (בסוף התקופה)

¹ התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת בניכוי תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו.

² נתון ה- EBITDA בחישוב מתייחס לארבעת הרבעונים האחרונים.

שאול אלוביץ', יו"ר בזק, מסר בעקבות פרסום הדוחות הכספיים כי, "גם ברבעון השני של השנה, קבוצת בזק מתמודדת עם שינויים רגולטוריים מקיפים בתחומי פעילותה השונים והגברת התחרות, כשאלו מתבטאים בתוצאות הכספיות של הקבוצה. האסטרטגיה של בזק להשקיע לטווח הארוך בתשתית מתקדמת, שירותים חדשניים ושירות מצויין, הפכו אותה לקבוצת התקשורת המובילה בישראל, המסוגלת להתמודד היטב עם תחרות גוברת. לשינויים המתרחשים בימים אלו בשוק התקשורת יש גם פוטנציאל חיובי עבור בזק, כשניתן לנצלם לטובת התייעלות תפעולית, תוך יצירת הזדמנויות עסקיות לקבוצה כמכלול."

אלן גלמן, מנהל כספים ומשנה למנכ"ל בזק, אמר "תוצאות הרבעון השני משקפות את היתרונות הגלומים בתמהיל הפעילויות המגוון של קבוצת בזק. הקבוצה הציגה ביצועים יציבים במגזר הטלפון הקווי ובמגזר הבינלאומי, אשר מיתנו את השפעת החרפת התחרות במגזר הסלולר על התוצאות הכספיות."

כתוצאה מהגברת התחרות בשוק הסלולר, אנו מעדכנים את התחזית ביחס לביצועים הצפויים בשנת 2012 וצופים שההכנסות יסתכמו בכ- 10.2 מיליארד שקל עד 10.5 מיליארד שקל, הרווח הנקי לבעלי המניות יסתכם בכ- 1.75 מיליארד שקל עד 1.85 מיליארד שקל, וה- EBITDA יסתכם בכ- 4.4 מיליארד שקל עד 4.5 מיליארד שקל.

אנו צופים שיפור משמעותי בתזרים החופשי בשנת 2012 לעומת שנת 2011, בעיקר על רקע שיפור בהון החוזר, ועם השלמת פרויקטי השקעה גדולים, והוא צפוי להסתכם בלמעלה מ- 2.5 מיליארד שקל.

אנו ערוכים להתמודדות עם האתגרים בשוק התקשורת ונוקטים במהלכי התייעלות, הצפויים למזער את ההשפעות הענפיות על הקבוצה. השפעתם המלאה של מהלכים אלו צפויה לבוא לידי ביטוי בטווח הקצר והבינוני.

התזרים החזק של קבוצת בזק מאפשר לנו לחזק את מעמדנו כחברה המובילה בישראל בפריסת תשתיות תקשורת מתקדמות. בתוך כך אנו ממשיכים ליצור ערך לבעלי המניות באמצעות חלוקת דיבידנדים במזומן. בהתאם למדיניות חלוקת הדיבידנדים של החברה המליץ הדירקטוריון לחלק את סך יתרת הרווחים למחצית הראשונה של שנת 2012 בסך 997 מיליון שקל. בצמוד לדיבידנד השוטף, תשלם החברה את התשלום הרביעי של הדיבידנד המיוחד בסך 500 מיליון שקל. סך חלוקת הדיבידנד הינה 1.497 מיליארד שקל (כ- 0.55 שקל למניה). הדיבידנד השוטף כפוף לאישור אסיפת בעלי המניות, וישולם ביחד עם הדיבידנד המיוחד ביום 10.10.2012 לבעלי מניות הרשומות ביום 23.9.2012" סיכס גלמן.

תוצאות (מאוחדות) של קבוצת בזק

הכנסות קבוצת בזק ברבעון השני של שנת 2012 הסתכמו בכ- 2.60 מיליארד שקל לעומת כ- 2.89 מיליארד שקל ברבעון השני אשתקד, ירידה של כ- 10.3%. עיקר הירידה בהכנסות הקבוצה מוסברת על ידי ירידה במכירות ציוד קצה סלולרי ומשחיקה בהכנסות משירותי סלולר.

הרווח התפעולי של הקבוצה ברבעון השני של שנת 2012 הסתכם בכ- 746 מיליון שקל לעומת כ- 935 מיליון שקל ברבעון השני אשתקד, ירידה של כ- 20.2%. ה- **EBITDA** ברבעון השני של שנת 2012 הסתכם בכ- 1.10 מיליארד שקל (שיעור EBITDA – 42.5%) לעומת כ- 1.28 מיליארד שקל ברבעון השני אשתקד (שיעור EBITDA – 44.3%), ירידה של כ- 14.0%. **הרווח הנקי** המיוחס לבעלי המניות של בזק ברבעון השני של שנת 2012 הסתכם בכ- 415 מיליון שקל בהשוואה לסך של כ- 585 מיליון שקל ברבעון השני אשתקד, ירידה של כ- 29.1%. הירידה במדדי הרווחיות נובעת בעיקר מירידה ברווחיות מגזר הסלולר.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון השני של שנת 2012 הסתכם בכ- 990 מיליון שקל לעומת כ- 670 מיליון שקל ברבעון השני אשתקד, עליה של כ- 47.8% כתוצאה משיפור בהון החוזר במגזר הסלולר. כתוצאה מהעליה בתזרים מפעילות שוטפת, כמו גם השלמת פרויקטי השקעה גדולים, **תזרים המזומנים החופשי** ברבעון השני של שנת 2012 הסתכם בכ- 630 מיליון שקל לעומת 264 מיליון שקל ברבעון השני אשתקד, עליה של כ- 138.6%.

השקעות (CAPEX) ברוטו ברבעון השני של שנת 2012 הסתכמו בכ- 382 מיליון שקל לעומת כ- 495 מיליון שקל ברבעון השני אשתקד, ירידה בשיעור של כ- 22.8%. יחס השקעות להכנסות המאוחדות עמד על 14.7% ברבעון השני של שנת 2012, בהשוואה ל- 17.1% ברבעון השני אשתקד.

נכון ליום 30 ביוני 2012, **החוב הפיננסי** ברוטו של הקבוצה עמד על 9.13 מיליארד שקל, בהשוואה ל- 6.98 מיליארד שקל נכון ליום 30 ביוני 2011. החוב הפיננסי נטו של הקבוצה עמד על 7.90 מיליארד שקל, בהשוואה ל- 6.50 מיליארד שקל נכון ליום 30 ביוני 2011. נכון לסוף יוני 2012 יחס החוב הפיננסי נטו ל- EBITDA של הקבוצה עמד על 1.69, בהשוואה ל- 1.33 בסוף יוני 2011.

תוצאות הפעילות הקווית של בזק

- ה- NGN תרם לגידול של 6% בהכנסות מאינטרנט ודאטה ברבעון השני של 2012 לעומת הרבעון המקביל אשתקד
- הקצב הממוצע ללקוח אינטרנט גדל בכ- 57% בהשוואה לרבעון המקביל, והגיע ל- 8.3 מגה ביט לשנייה.

אבי גבאי, מנכ"ל בזק, "החדשנות המוצרית ושירות הלקוחות, הביאו לגידול של 15 אלף מנויי אינטרנט חדשים ולהמשך העלייה המהירה בקצב הממוצע. יחד עם זאת, האפליה הרגולטורית בכל הנוגע למכירת חבילות שירותים, כבאנדל וכטריפל, התעצמה ברבעון השני, והביאה לכך שבזק חזרה לאבד קווי טלפון."

ההכנסות ברבעון השני של שנת 2012 הסתכמו בכ- 1.16 מיליארד שקל לעומת כ- 1.17 מיליארד שקל ברבעון השני אשתקד, ירידה של 0.8%. הירידה בהכנסות נובעת בעיקר מירידה של כ- 5.8% בהכנסות מטלפוניה שקוזה ע"י גידול של כ- 6% בהכנסות משירותי אינטרנט ודאטה, לעומת הרבעון המקביל אשתקד, ואלו הסתכמו בכ- 532 מיליון שקל. גידול זה נובע בעיקרו מהמשך שדרוג של קצבי הגלישה, ואלו גדלו בכ- 57% לעומת הרבעון המקביל, ל- 8.3 מגה ביט לשנייה.

הרווח התפעולי ברבעון השני של שנת 2012 הסתכם ב- 437 מיליון שקל לעומת 517 מיליון שקל ברבעון השני אשתקד, ירידה של 15.5%. ה- EBITDA ברבעון השני של שנת 2012 עמד על 615 מיליון שקל (שיעור EBITDA – 53.0%) לעומת 688 מיליון שקל ברבעון השני אשתקד (שיעור EBITDA – 58.8%), ירידה של 10.6%. **הרווח הנקי** ברבעון השני של שנת 2012 הסתכם ב- 263 מיליון שקל לעומת 330 מיליון שקל ברבעון השני אשתקד, ירידה של 20.3%. הירידה במדדי הרווחיות מוסברת בעיקר ע"י מחיקה חד פעמית של כ- 54 מיליון שקל הנובעת מהפסקת פרויקט מערכת ניהול קשרי לקוחות.

הפעילות הקווית של בזק חיזקה את מעמדה כמובילה בשירותי האינטרנט בישראל, כאשר מספר המנויים עלה ב- 4.4% מול הרבעון המקביל, והסתכם ב-1.136 מיליון מנויים בסוף הרבעון השני. ברבעון זה גייסה החברה 15 אלף מנויי אינטרנט חדשים. ההכנסה הממוצעת למשתמש (ARPU) מאינטרנט הסתכמה ברבעון השני ב-80 שקל לחודש, בדומה לרבעון המקביל.

מספר קווי הטלפון עמד על 2.33 מיליון, ירידה של 0.9% לעומת הרבעון השני אשתקד. ההכנסה החודשית הממוצעת לקו עמדה על 73 שקל לעומת 77 שקל ברבעון המקביל אשתקד.

שיעור שינוי	Q2 2011	Q2 2012	בזק קווי
	(מיליוני ש"ח)		
-0.8%	1,170	1,161	הכנסות
-15.5%	517	437	רווח תפעולי
-10.6%	688	615	EBITDA
	58.8%	53.0%	שיעור EBITDA
-20.3%	330	263	רווח נקי ¹
-24.2%	496	376	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
-20.3%	271	216	תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו
-28.9%	225	160	תזרים חופשי ²
-0.9%	2,356	2,335	מספר קווי מנוי פעילים (בסוף התקופה, באלפים) ³
-5.2%	77	73	הכנסה חודשית ממוצעת לקו (ב- ש"ח) ⁴
-7.7%	2,415	2,228	מספר דקות שימוש יוצאות (במיליונים)
-1.1%	1,535	1,518	מספר דקות שימוש נכנסות (במיליונים)
	2.7%	3.8%	שיעור נטישת מנויים ⁵
4.4%	1,088	1,136	מספר מנויי אינטרנט מהיר (בסוף התקופה, באלפים)
0.0%	80	80	הכנסה חודשית ממוצעת למנוי אינטרנט מהיר (ב- ש"ח)
56.6%	5.3	8.3	חחב פס ממוצע למנוי אינטרנט (בסוף תקופה, מס"ש)

¹ לא כולל חלק ברווחי/הפסדי חברות מוחזקות הרשומות לפי שווי מאזני.

² התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת בניכוי תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו.

³ מנויים שאינם פעילים הינם מנויים אשר קווי הבזק שלהם נותקו פיזית (למעט מנוי בשלושת החודשים הראשונים (בקירוב) של הליכי גבייה).

⁴ לא כולל הכנסות משירותי תמסורת ותקשורת נתונים, שירותי אינטרנט, שירותים למפעילי תקשורת ועבודות קבלן ואחרים. חושב לפי ממוצע מנויים לתקופה.

⁵ כמות מנויי טלפוניה שנטשו את בזק קווי במהלך התקופה חלקי הכמות הממוצעת של מנויי טלפוניה הרשומים בתקופה.

תוצאות פלאפון

- **ההכנסות ברבעון השני של 2012 הסתכמו בכ-1.15 מיליארד שקל, לעומת כ-1.44 מיליארד שקל ברבעון מקביל אשתקד, כתוצאה מירידה בכמות המכשירים שנמכרו ומשחיקת תעריפים לעומת הרבעון המקביל.**
- **פלאפון שומרת על שיעור EBITDA גבוה, המהווה כ-35% מהמחזור, בזכות צעדי התייעלות בהם נקטה החברה.**

גיל שרון, מנכ"ל פלאפון אמר היום: "הפגיעה ברווחיות החברה ברבעון האחרון הינה תוצאה של השחיקה המתמשכת בתעריפים בשנה האחרונה. עם זאת, מהלכי התייעלות שאנו עושים מאז תחילת השנה, מיתנו את הפגיעה ברווחיות. כניסת השחקנים החדשים לענף במחצית הרבעון השני יצרה עבורנו הזדמנות למקורות הכנסה נוספים, כאשר שניים מהשחקנים החדשים – הוט מובייל ורמי לוי - מתארחים על גבי הרשת המהירה של פלאפון. מאז תחילת התחרות המוגברת, פלאפון מניידת פחות מנויים ומגייסת יותר מתניידים מבין החברות הוותיקות, וזאת בזכות השילוב של יתרונות הרשת המהירה ושירות הלקוחות המצוין".

ההכנסות ברבעון השני של שנת 2012 הסתכמו בכ-1.15 מיליארד שקל, לעומת כ-1.44 מיליארד שקל ברבעון המקביל אשתקד, קיטון של כ-20.2%.

ההכנסות משירותים ברבעון השני של שנת 2012 הסתכמו בכ-857 מיליון שקל, לעומת כ-925 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, קיטון של 7.4%. הירידה בהכנסות משירותים נובעת בעיקר משחיקת תעריפים, כתוצאה מהגברת התחרות בשוק.

ההכנסות מדאטה, שירותי תוכן ושירותי ערך מוסף הסתכמו ברבעון השני בכ-312 מיליון שקל והיוו כ-39.0% מהכנסות פלאפון משירותי סלולר, לעומת כ-297 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, צמיחה של כ-5.1%.

ההכנסות מציוד קצה הסתכמו ברבעון השני בכ-291 מיליון שקל, לעומת כ-513 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, ירידה של כ-43.3%. הירידה בהכנסות מציוד קצה נובעת מירידה בכמות המכשירים שנמכרו ברבעון, לעומת הרבעון המקביל.

הרווח התפעולי הסתכמו ברבעון השני בכ-259 מיליון שקל, לעומת 357 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, קיטון של כ-27.5%. ה-EBITDA ברבעון השני הסתכמו בכ-396 מיליון שקל (שיעור EBITDA - 34.5%) לעומת כ-500 מיליון שקל (שיעור EBITDA - 34.8%) ברבעון המקביל אשתקד, קיטון של כ-20.8%. **הרווח הנקי** ברבעון השני של 2012 הסתכמו בכ-194 מיליון שקל, לעומת 279 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, קיטון של כ-30.5%. הירידה במדדי הרווחיות ברבעון, נובעת משחיקה מתמשכת בתעריפים בשנה האחרונה כתוצאה מכניסת המפעילים החדשים במהלך הרבעון השני, לצד ירידה בהיקף מכירות ציוד קצה.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת הסתכמו ברבעון השני בכ-556 מיליון שקל, לעומת 101 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. העליה נובעת בעיקר משיפור בהון החוזר כתוצאה מהירידה במכירות ציוד קצה, וכן כתוצאה מביצוע ניכיון לחלק מתשלומי ציוד הקצה של הלקוחות המשולמים בכרטיס אשראי.

מצבת המנויים של פלאפון ירדה במהלך הרבעון השני ב-17 אלף, ועמדה נכון ל-30 ביוני על 2.859 מיליון מנויים, לעומת 2.827 מיליון מנויים ב-30 ביוני 2011.

ההכנסה החודשית הממוצעת למנוי (ARPU) עמדה ברבעון השני על 99 שקל, לעומת 97 שקל ברבעון קודם ו-109 שקל ברבעון המקביל אשתקד.

שיעור שינוי	Q2 2011	Q2 2012	פלאפון
	(מיליוני ש"ח)		
-20.2%	1,438	1,148	סה"כ הכנסות
-7.4%	925	857	הכנסות משיחות
-43.3%	513	291	הכנסות ממכירת ציוד קצה
-27.5%	357	259	רווח תפעולי
-20.8%	500	396	EBITDA
	34.8%	34.5%	שיעור EBITDA
-30.5%	279	194	רווח נקי
450.5%	101	556	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
26.7%	86	109	תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו
2880.0%	15	447	תזרים חופשי ¹
1.1%	2,827	2,859	מס' מנייים (בסוף התקופה, באלפים) ^{6,2}
-9.2%	109	99	הכנסה חודשית ממוצעת ללקוח (ARPU, בש"ח) ^{6,3}
10.5%	370	409	מס' דקות שימוש חודשי ממוצע (MOU) ללקוח ^{6,4}
	34.5%	39.0%	% הכנסות משרותי ערך מוסף מהכנסות משרותים סלולריים
	6.6%	6.0%	שיעור נטישת מנייים ^{6,5}

¹ התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת בניכוי תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו.

² נתוני המנייים כוללים את מנויי פלאפון (ללא מנויי מפעילים אחרים אשר מתארחים על רשת פלאפון) ואינם כוללים מנייים המחוברים לשרותי פלאפון במשך שישה חודשים או יותר אך אינם פעילים. מנייים שאינם פעילים הינם מנייים אשר בששת החודשים האחרונים לא קיבלו או לא הוציאו לפחות שיחה אחת או לא שילמו עבור שירותים לפלאפון.

³ ההכנסה החודשית הממוצעת למנוי: המדד מחושב על-ידי חלוקת הממוצע החודשי של סך ההכנסות משרותי סלולאר הן ממנויי פלאפון והן ממפעילי תקשורת אחרים, כולל הכנסות המתקבלות ממפעילים סלולאריים העושים שימוש ברשת פלאפון (אשר ההכנסות מהם החלו משנת 2012), שירותי תיקונים ואחריות בתקופה במצבת המנייים הפעילים הממוצעת באותה תקופה.

⁴ השימוש החודשי הממוצע למנוי בדקות: המדד מחושב על ידי ממוצע חודשי של סיכום סך דקות יוצאות ודקות נכנסות בתקופה חלקי מצבת המנייים הפעילים הממוצעת באותה תקופה.

⁵ שיעור נטישת מנייים מחושב על פי היחס של המנייים שהתנתקו משרותי פלאפון והמנייים שהפכו ללא-פעילים במהלך התקופה לממוצע המנייים הפעילים במהלך התקופה.

⁶ בדיווח לשנת 2011, עקב מעבר מוגבר למסלולי פריפיד בחודשים הראשונים לאחר הפחתת עמלות היציאה, החליטה פלאפון לא לספור כמנייים פעילים מנייים מקרב מנייים אלה, אשר לא הוציאו שיחות במהלך הרבעון הרביעי. כתוצאה מכך, מחקה פלאפון כ- 91 אלף מנייים. מנייים אלה נמחקו רטרואקטיבית מכל רבעון שבו הועברו למסלולי הפריפיד. כתוצאה מהאמור לעיל, תוקנו רטרואקטיבית בכל רבעון בשנת 2011 נתוני המנייים, ה-ARPU, ה-MOU ושיעור הנטישה.

תוצאות בזק בינלאומי

- **בזק בינלאומי הגדילה ברבעון השני 2012 את גיוס הנטו של לקוחות האינטרנט בכ- 27% לעומת רבעון מקביל על בסיס תשתית כבל התקשורת התת ימי ורשת ה- POWER NGN למהירויות הגבוהות**
- **ה- EBITDA של בזק בינלאומי ברבעון השני של שנת 2012 גדל בכ- 1% בהשוואה לרבעון המקביל והסתכם בכ- 87 מיליון שקל**

איציק בנבנישתי, מנכ"ל בזק בינלאומי, "בזק בינלאומי מצליחה באופן עקבי לבלוט לחיוב על רקע התחרות ההולכת ומחריפה בכל גזרות פעילותה לצד השינויים הרגולטוריים עימם מתמודדת החברה. חרף תמורות אלו, הצליחה בזק בינלאומי לממש את יתרונותיה היחסיים ולצמוח ברבעון השני ב- EBITDA, לשמור על רמת ההכנסות הגבוהה, לגייס 27% יותר לקוחות אינטרנט לשירותי החברה על תשתית כבל התקשורת התת ימי החדש שהקימה ולהמשיך את הצמיחה בעולם האינטגרציה ופתרונות מחשוב הענן לעסקים. אין ספק, כי הישגים אלו משקפים נכוחה את חוזקה ויעילותה של החברה".

הכנסות בזק בינלאומי ברבעון השני של שנת 2012, הסתכמו בכ- 330 לעומת כ- 332 מיליון שקל ברבעון השני אשתקד, ירידה של כ- 0.8%. הירידה בהכנסות נובעת מצמיחה במכירות שירותי האינטרנט של החברה על גבי תשתית הכבל התת ימי ורשת האינטרנט החדשה, שהושקו בתחילת השנה, והמשך צמיחה במכירת פתרונות התקשורת לעסקים. צמיחה זו קוזזה על ידי השחיקה המתמשכת בהכנסות משיחות בינלאומיות ומפעילות העברת שיחות בין מפעילי תקשורת בעולם.

הרווח התפעולי של בזק בינלאומי ברבעון השני של שנת 2012 הסתכם בכ- 53 מיליון שקל לעומת כ- 60 מיליון שקל ברבעון השני אשתקד, ירידה של כ- 12.2%. **הרווח הנקי** ברבעון השני של שנת 2012 הסתכם בכ- 39 מיליון שקל לעומת כ- 46 מיליון שקל ברבעון השני אשתקד, ירידה של כ- 16.1%. הירידה ברווח התפעולי וברוח הנקי נובעת בעיקר מגידול בהוצאות הפחת של החברה, פועל יוצא של השקעות בכבל התת ימי והשקעות נוספות שביצעה החברה בעיקר בעולם ה- ICT.

ה- **EBITDA** של בזק בינלאומי ברבעון השני של שנת 2012 הסתכם בכ- 87 מיליון שקל (שיעור EBITDA - 26.5%), לעומת 87 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד (שיעור EBITDA - 26.1%), עליה של כ- 0.8% המביאה לידי ביטוי את היעילות התפעולית של החברה.

השקעות (CAPEX) ברבעון השני של שנת 2012 הסתכמו בכ- 29 מיליון שקל לעומת כ- 71 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, ירידה של כ- 59.2%. הירידה בהשקעות נובעת מהשלמת השקעת החברה בכבל התת-ימי מישראל לאירופה.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון השני של שנת 2012 הסתכם בכ- 64 מיליון שקל לעומת כ- 68 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, ירידה של 5.7%. הירידה בתזרים מפעילות שוטפת נובעת בעיקרה משינויים בהון החוזר של החברה.

שיעור שינוי	Q2 2011	Q2 2012	בזק בינלאומי
	(מיליוני ש"ח)		
-0.8%	332	330	הכנסות
-12.2%	60	53	רווח תפעולי
0.8%	87	87	EBITDA
	26.1%	26.5%	שיעור EBITDA
-16.1%	46	39	רווח נקי
-5.7%	68	64	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
-24.1%	47	36	תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו
35.1%	21	29	תזרים חופשי ¹

¹ התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת בניכוי תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו.

תוצאות yes

- ההכנסות עלו ב- 1.2% והסתכמו בכ- 409 מיליון שקל ברבעון השני של שנת 2012
- מספר המנויים הכולל של yes בסוף הרבעון השני של שנת 2012 עמד על כ- 582 אלף לעומת כ- 585 אלף בסוף הרבעון הקודם, וכ- 581 בסוף הרבעון השני אשתקד

רון אילון, מנכ"ל yes, ציין: "השפעות הרגולציה הלא מאוזנת בשוק הטלוויזיה הרב ערוצית באות לידי ביטוי בדוחות yes פעם נוספת. אני מקווה ומאמין כי תיקון הכשלים ע"י רגולציה הוגנת ושוויונית אשר תחול על כלל השחקנים בשוק זה הקיימים והחדשים תאפשר ללקוחותינו ליהנות משוק חופשי ותחרותי".

הכנסות yes ברבעון השני של שנת 2012 הסתכמו בכ- 409 מיליון שקל לעומת כ- 404 מיליון שקל ברבעון השני אשתקד, עליה של 1.2%. הגידול בהכנסות נבע בעיקר מהגידול במכירות של שירותים מתקדמים בתשלום כגון שירות VOD ו-yesMaxTotal.

הרווח התפעולי ברבעון השני של שנת 2012 הסתכם בכ- 74 מיליון שקל לעומת כ- 65 מיליון שקל ברבעון השני אשתקד, עליה של כ- 14.0%. ה- **EBITDA** ברבעון השני של שנת 2012 הסתכם בכ- 128 מיליון שקל (שיעור EBITDA – 31.4%) לעומת כ- 136 מיליון שקל (שיעור EBITDA – 33.8%) ברבעון השני אשתקד, ירידה של כ- 6.0%. הירידה ב- EBITDA נובעת מגידול בעמלות מכירה.

ההפסד הנקי ברבעון השני של 2012 הסתכם בכ- 107 מיליון שקל לעומת הפסד של כ- 88 מיליון שקל ברבעון השני אשתקד, עליה בהפסד של כ- 20.7%. **הרווח לפני הוצאות מימון לבעלי מניות ומיסים** ברבעון השני של שנת 2012 הסתכם בכ- 18 מיליון שקל לעומת רווח של כ- 20 מיליון שקל ברבעון השני אשתקד, ירידה של כ- 9.2%.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון השני של שנת 2012 הסתכם בכ- 100 מיליון שקל לעומת 119 מיליון שקל ברבעון השני אשתקד, ירידה של כ- 15.8%. הירידה נובעת בעיקר מגידול בזכויות שידור. **התזרים החופשי** הסתכם בכ- 31 מיליון שקל ברבעון השני של שנת 2012 לעומת 54 מיליון שקל ברבעון השני אשתקד, ירידה של כ- 43.3%.

ה- **ARPU** הסתכם ב- 234 שקל ברבעון השני של שנת 2012 לעומת 232 שקל ברבעון השני אשתקד, עליה של כ- 0.9%.

מספר המנויים הכולל לסוף הרבעון השני של שנת 2012 עמד על 582 אלף לעומת כ- 581 אלף לסוף הרבעון השני אשתקד, עליה של כ- 0.2%.

שיעור שינוי	Q2 2011	Q2 2012	yes
	(מיליוני ש"ח)		
1.2%	404	409	הכנסות
14.0%	65	74	רווח תפעולי
-6.0%	136	128	EBITDA
	33.8%	31.4%	שיעור EBITDA
-20.7%	(88)	(107)	הפסד נקי
-15.8%	119	100	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
7.6%	64	69	רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex), נטו
-43.3%	54	31	תזרים חופשי ¹
0.2%	581	582	מס' מנויים (בסוף התקופה, באלפים) ²
0.9%	232	234	הכנסה חודשית ממצעות ללקוח (ARPU, בש"ח) ³

¹ התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת בניכוי תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו.

² מנוי - בית אב אחד או לקוח עסקי קטן. במקרה של לקוח עסקי בעל נקודות קליטה רבות או מספר מפענחים רב (כגון בית מלון, קיבוץ או חדר כושר), מחושב מספר המנויים כחלוקת התשלום הכולל המתקבל מהלקוח העסקי בהכנסה הממוצעת מלקוח עסקי קטן.

³ ARPU – כולל את כלל הכנסות yes (הכנסות מתוכן וציוד, ערוצי פרימיום, שירותי טכני, מוצרים מתקדמים, מכירת תוכן חד פעמית, הכנסות מערוצים, אינטרנט ואחר) מחולק בממוצע הלקוחות.

מידע על שיחת ועידה למשקיעים ושידור אינטרנט

בזק תערוך שיחת ועידה, שאותה יארחו מר שאול אלוביץ', יו"ר קבוצת בזק, ומר אלן גלמן, משנה למנכ"ל וסמנכ"ל כספים, ביום חמישי, 2 באוגוסט 2012, בשעה 16:00 (זמן ישראל). המשתתפים מוזמנים להשתתף בשיחת הוועידה באמצעות חיוג למספרים הבאים:

מס' בינלאומי: + 972-3-918-0609
מס' מקומי: 03-918-0609

שידור ישיר של שיחת הוועידה יהיה זמין באתר קשרי המשקיעים של בזק בכתובת <http://www.bezeq.co.il>. יש להיכנס לאתר לפחות 15 דקות קודם לכן, כדי להירשם לשידור ולהוריד את תוכנת הקול המתאימה.

שידור חוזר של שיחת הוועידה יהיה זמין באתר בזק. מענה טלפוני אוטומטי יהיה זמין גם הוא כשלוש שעות לאחר סיום שיחת הוועידה, ועד ה- 8 באוגוסט 2012. המשתתפים מוזמנים לשידור החוזר של שיחת הוועידה באמצעות חיוג למספרים הבאים:

מס' בינלאומי: + 972-3-925-5900
מס' מקומי: 03-925-5900

אודות בזק חברת התקשורת הישראלית

בזק היא ספקית שירותי התקשורת המובילה בישראל. החברה, שנוסדה ב-1984, הובילה את ישראל לעידן חדש של תקשורת, המבוסס על הטכנולוגיות והשירותים המתקדמים ביותר. בזק והחברות הבנות שלה מציעות טווח שלם של שירותי תקשורת, הכוללים שירותי טלפוניה מקומית, שיחות בינלאומיות ושירותי סלולר; שירותי אינטרנט פס רחב, ותקשורת נתונים; טלוויזיה רב ערוצית בלוויין; ורשתות תקשורת ארגוניות. למידע נוסף על בזק אנא גשו לאתר התאגיד בכתובת <http://www.bezeq.co.il>.

ההודעה הזו לעיתונות מכילה נתונים כלליים ומידע כמו גם תחזיות אודות בזק. התחזיות האלו כוללות ביטויים של תחזיות ההנהלה בנוגע לתכניות קיימות וחדשות, להזדמנויות, לטכנולוגיה ולתנאי השוק. בזק מאמינה כי התחזיות שלה מבוססות על הערכות הגיוניות, אולם ההצהרות האלו נתונות לסיכונים מסוימים ולא-ודאיות. אין להתייחס להצהרות האלו כהבטחה לכך שהאירועים החזויים אכן יקרו או כי המטרות הצפויות אכן יושגו. התחזיות האלו מבוססות רק על הערכות החברה נכון לתאריך זה, והחברה אינה מתחייבת לעדכן את התחזיות. מימוש ו/או שינויים אחרים בתחזיות יושגו בידי גורמים שאין לדעת אותם מראש, ולא נמצאים בשליטת הקבוצה, כולל גורמי סיכון ואופי הפעילות שלה, התפתחויות בסביבה הכללית ובגורמים חיצוניים והרגולציה שמשפיעה על פעילויות החברה.

הודעה לעיתונות זו מכילה מידע חלקי הלקוח מהדוחות הציבוריים של בזק המתפרסמים על פי חוק ניירות ערך התשכ"ח-1968 ("חוק ניירות ערך"). הדוחות הנ"ל נגישים דרך אתר רשות ניירות ערך: www.magna.isa.gov.il קריאת הודעה זו אינה מהווה תחליף לקריאת הדוחות המפורטים של בזק המוגשים על פי חוק ניירות ערך ואינה מיועדת להחליף או לסייג את הדוחות המלאים. ההודעה הוכנה לנוחיות הקורא בלבד, מתוך הבנה כי הדוחות המפורטים נקראים בו-זמנית לעיון בהודעה. החברה אינה מתחייבת לגבי הדיוק או השלמות של המידע הכלול במסמך זה. הודעה לעיתונות זו אינה מהווה הצעה או הזמנה לרכוש ניירות ערך או יחידות השתתפות, ואין להשתמש בהודעה זו ובמידע הכלול בה כבסיס או להסתמך עליהם בקשר לכל חוזה או התחייבות.

סמנכ"ל תקשורת תאגידית:

מר גיא הדס
בזק
טלפון: 03-626-2600
דוא"ל: pr@bezeq.co.il

מנהל קשרי משקיעים:

מר נפתלי שטרנליכט
בזק
טלפון: 02-539-5441
דוא"ל: ir@bezeq.co.il