

9 נובמבר 2011

## קבוצת בזק מדווחת על תוצאות כספיות לרבעון השלישי של שנת 2011

# שאל אלוביץ', יו"ר בזק: "גם ברבעון השלישי של שנת 2011, קבוצת בזק המשיכה להשקיע באופן נרחב ביותר בתשתיות ובטכנולוגיות חדשניות בכל תחומי הפעילות"

תל אביב, 9 בנובמבר 2011 – בזק, החברה הישראלית לתקשורת (TASE: BEZQ), ספקית התקשורת המובילה בישראל, הכריזה היום על תוצאותיה הכספיות לרבעון השלישי של שנת 2011.

קבוצת בזק – עיקרי התוצאות הכספיות לרבעון שלישי 2011, בהשוואה לרבעון שלישי 2010:

- הכנסות: 2.92 מיליארד שקל, ירידה של 3.8%.
- רווח תפעולי: 944 מיליון שקל, ירידה של 3.6%.
- רווח נקי המיוחס לבעלי המניות: 550 מיליון שקל, ירידה של 6.5%.
- רווח למניה בדילול מלא: 0.20 שקל, ירידה של 9.1%.
- EBITDA: 1.30 מיליארד שקל, ירידה של 2.1%.
- שיעור ה-EBITDA: 44.6% מההכנסות, בהשוואה ל-43.8%.
- תזרים מזומנים חופשי<sup>1</sup>: 508 מיליון שקל, ירידה של 39.4%.
- יחס חוב נטו ל-EBITDA: 1.24, בהשוואה ל-0.91.
- יחס השקעות (CAPEX) להכנסות: 15.0%, בהשוואה ל-12.6%.

### סקירת ההנהלה

שאל אלוביץ', יו"ר בזק, ציין כי, "גם ברבעון השלישי של שנת 2011, קבוצת בזק המשיכה להשקיע באופן נרחב ביותר בתשתיות ובטכנולוגיות חדשניות בכל תחומי הפעילות. שוק התקשורת מתאפיין בתקופה זו בעלייה מהירה ביותר בצרכים ובדרישות של הצרכנים, כשברור שהצרכים רק יגברו. הפעילות הקווית מתמקדת בפריסה של רשת ה-NGN, המהווה קפיצת מדרגה בקצבי הגלישה ובשירותים. במקביל, פלאפון מקדמת את רשת ה-HSPA המתקדמת ביותר בישראל ובזק בינלאומי כבר נמצאת בשלבים מתקדמים של הנחת הכבל התת ימי, שיקדם את תשתית האינטרנט בישראל ויסייע לפתוח את צוואר הבקבוק הקיים היום בחיבור לחו"ל."

אלן גלמן, מנהל כספים ראשי ומשנה למנכ"ל בזק, "תוצאות הרבעון הנוכחי הושפעו מפעילותה של הקבוצה בסביבה תחרותית, דינמית ומאתגרת ומרגולציה חזקה. ברבעון זה הכנסות הפעילות הטלפוניה הקווית וההכנסות משירותים סלולריים הושפעו באופן שלילי, כתוצאה מהפחתת דמי

<sup>1</sup> תזרים מזומנים חופשי מוגדר כתזרים מזומנים מפעילות שוטפת בניכוי תשלומים נטו בגין השקעות הוניות.

הקישוריות לרשתות סלולריות, החל מ-1 בינואר השנה. צמיחה משמעותית בהכנסות ממכירת ציוד קצה סלולרי בחברת פלאפון, לצד המשך צמיחה בהכנסות מאינטרנט ודאטה בבזק קווי ובבזק בינלאומי מיתנו מגמות אלה. ברווח התפעולי וב-EBITDA נמדדה שחיקה מתונה הנובעת בעיקרה מהשפעת התגברות התחרות על הזרוע הסלולרית של הקבוצה. תזרים מזומנים מפעילות שוטפת הושפע באופן שלילי מהמכירות המוגברות של ציוד קצה סלולרי המשולם ברובו ע"י הלקוחות, ב-36 תשלומים.

בראייה קדימה, נוכחות הקבוצה במגוון שירותי התקשורת, שליטה הדוקה בהוצאות, השקעה עקבית בשיפור, חידוש התשתיות ויתרות מזומן גבוהות מציידים את קבוצת בזק בכלים ראויים להתמודדות עם אתגרים משמעותיים בעתיד ובכללם הרחבת התחרות."

## תחזית ביחס לקבוצה

קבוצת בזק מעריכה כי על אף הירידה בהכנסות הקבוצה כתוצאה מהפחתת דמי הקישוריות לסלולר, הרווח הנקי וה-EBITDA לשנת 2011 יהיו דומים לאלה של שנת 2010, וזאת בנטרול השפעת ההפרשה לפרישה מוקדמת בסך 281.5 מיליון שקל, שנרשמה ברבעון הראשון של 2011, ובנטרול הוצאות עבור שווי אופציות בסך 120 מיליון שקל שיירשמו במהלך שנת 2011, הנובעות מתוכנית האופציות החדשה לעובדים.

קבוצת בזק ממשיכה להשקיע ברשת ה-NGN ומעריכה כי כיסוי הרשת יגיע לכ-85% ממשקי הבית בישראל עד לסוף שנת 2011. השקעות הקבוצה ברוטו ברכוש קבוע בשנת 2011 צפויות להיות גבוהות בשיעור של כ-15% מאלו של שנת 2010, וזאת לנוכח הרחבת ההשקעות בתשתית בקרב חברות הקבוצה. כמו כן, קבוצת בזק בוחנת אפשרות להשקעה ברכישה של נכסי נדל"ן אשר ישמשו כמטה הקבוצה חלף שכירות. ככל שקבוצת בזק תחליט בשנת 2011 על מימוש אפשרות זו צפוי גידול של 5 עד 10 אחוזים נוספים בהשקעות הקבוצה בשנה זו.

## תוצאות (מאוחדות) של קבוצת בזק

**הכנסות** קבוצת בזק לרבעון השלישי של שנת 2011 הסתכמו בכ-2.92 מיליארד שקל, ירידה של 3.8% לעומת הרבעון השלישי של שנת 2010. הכנסות הפעילות הקויות של בזק והכנסות משירותים סלולריים בפלאפון הושפעו באופן שלילי מהפחתת דמי הקישוריות לרשתות סלולריות החל מתאריך ה-1.1.2011. הירידה בהכנסות מותנת בעיקר בשל צמיחה בהכנסות חברת פלאפון ממכירת ציוד קצה.

**הרווח התפעולי** של הקבוצה הסתכם בכ-944 מיליון שקל ברבעון השלישי של שנת 2011, המהווים ירידה של 3.6% בהשוואה לרבעון השלישי של שנת 2010. ה-EBITDA לרבעון השלישי של שנת 2011 הסתכם בכ-1.30 מיליארד שקל (שיעור EBITDA - 44.6%), ירידה של 2.1% בהשוואה לרבעון השלישי של שנת 2010 (שיעור EBITDA - 43.8%). הירידה במדדי הרווחיות נובעת בעיקר על רקע התגברות התחרות בשוק הסלולר.

**הרווח הנקי** המיוחס לבעלי המניות של בזק ברבעון השלישי של שנת 2011 הסתכם ב-550 מיליון שקל, ירידה של 6.5% בהשוואה לרבעון השלישי של שנת 2010. הירידה ברווח הנקי נובעת בעיקר מהוצאות מימון גבוהות יותר כתוצאה, בין היתר, מגידול בהיקף החוב.

מאז תחילת השנה **תזרים המזומנים מפעילות שוטפת** ירד ב-21.1% לעומת התקופה המקבילה, והסתכם ב-2.33 מיליארד שקל. הירידה נובעת בעיקר מהגידול המשמעותי בתשלום לספקים על רקע העלייה החדה במכירת סמארטפונים בעוד שהתקבול מהלקוח בגין המכשיר משולם לרוב ב-36 תשלומים.

**השקעות (CAPEX)** ברוטו ברבעון השלישי של שנת 2011 הסתכמו בכ- 437 מיליון שקל, גידול של 14.7% בהשוואה לרבעון השלישי של שנת 2010. גידול זה נבע, בין היתר, מההשקעה בכבל תת ימי ע"י בזק בינלאומי. יחס השקעות להכנסות המאוחדות עמד על 15.0% ברבעון השלישי של שנת 2011, בהשוואה ל-12.6% ברבעון השלישי של שנת 2010.

כתוצאה מהשחיקה בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת ומהעלייה בהשקעות, ירד **תזרים המזומנים החופשי** ב- 34.9% והסתכם מתחילת השנה בכ- 1.23 מיליארד שקל לעומת 1.90 מיליארד שקל בתקופה המקבילה בשנת 2010.

נכון לתאריך ה-30 בספטמבר 2011, **החוב הפיננסי** ברוטו של הקבוצה עמד על 9.61 מיליארד שקל, בהשוואה ל- 5.73 מיליארד שקל נכון ל-30 בספטמבר בשנת 2010. הגידול בחוב הפיננסי ברוטו לעומת השנה הקודמת נבע מגיוס חוב בסך 4.7 מיליארד שקל מתוכם 2.7 מיליארד שקל אשר נרשמו ברבעון השלישי של שנת 2011. מנגד נפרעו חובות בסך 0.8 מיליארד שקל.

נכון לתאריך ה-30 בספטמבר 2011, החוב הפיננסי נטו של הקבוצה עמד על 5.99 מיליארד שקל, בהשוואה ל- 4.32 מיליארד שקל נכון ל-30 בספטמבר 2010. נכון לסוף ספטמבר 2011, יחס החוב נטו ל-EBITDA של הקבוצה עמד על 1.24, בהשוואה ל-0.91 בסוף ספטמבר 2010.

שיעור שינוי	Q3 2010	Q3 2011	קבוצת בזק (מאוחד)
	(מיליוני ש"ח)		
-3.8%	3,033	2,917	הכנסות
-3.6%	979	944	רווח תפעולי
-2.1%	1,329	1,301	EBITDA
	43.8%	44.6%	שיעור EBITDA
-6.5%	588	550	רווח מיזחס לבעלים של החברה
-9.1%	0.22	0.20	רווח מדולל למניה (בש"ח)
-24.4%	1,166	882	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
14.0%	328	374	רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex), נטו <sup>1</sup>
-39.4%	838	508	תזרים חופשי <sup>2</sup>
	0.91	1.24	יחס חוב פיננסי נטו ל- EBITDA (בסוף התקופה) <sup>3</sup>
	0.92	2.93	יחס חוב פיננסי נטו להון עצמי (בסוף התקופה)

<sup>1</sup> נתוני ה- capex בטבלה לקוחים מדו"ח תזרים המזומנים ומתייחסים לתשלומים שבוצעו.

<sup>2</sup> התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת, פחות רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex), נטו.

<sup>3</sup> נתון ה- EBITDA בחישוב מתייחס לארבעת הרבעונים האחרונים.

## תוצאות הפעילות הקווית של בזק

- **ההשקעות עלו מאז תחילת השנה ב- 18.6%, והסתכמו ב- 886 מיליון שקל, זאת בעיקר כתוצאה מהמשך השקעה בפריסת תשתית רשת ה-NGN.**
- **המהירות הממוצעת ללקוח אינטרנט גדלה ב- 58% בהשוואה לרבעון המקביל, והגיעה ל- 6 מגה ביט לשנייה.**

**אבי גבאי, מנכ"ל בזק,** "תוצאות הפעילות הקווית של בזק ברבעון השלישי של שנת 2011, משקפות את הגידול המהיר מאד ברוב הפס הממוצע של הלקוחות, המתבסס על רשת ה-NGN של בזק. אנו מזהים מגמה ברורה של שימוש הולך וגובר בתכנים עשירים ומורכבים ברשת, כגון תכני וידאו. בזק ערוכה לשינוי הזה, כשהיא ממשיכה לספק לצרכן כל רוחב פס שיבקש".

הפעילות הקווית של בזק חיזקה את מעמדה כמובילה בשירותי האינטרנט בישראל, כאשר מספר המנויים עלה ב-4.2% מול הרבעון המקביל, והסתכם ב-1.1 מיליון מנויים בסוף הרבעון השלישי. ברבעון זה גייסה החברה 12 אלף מנויי אינטרנט חדשים. ההכנסה הממוצעת למשתמש (**ARPU**) מאינטרנט הסתכמה ברבעון השלישי ב-81 שקל לחודש, והושפעה בעיקר משדרוגי רוחב פס.

המהירות הממוצעת ללקוח אינטרנט גדלה ב- 58% בהשוואה לרבעון המקביל, והגיעה ל- 6 מגה ביט לשנייה.

**ההכנסות** ברבעון השלישי של שנת 2011 הסתכמו בכ- 1.19 מיליארד שקל, ירידה של 10.4%, לעומת הרבעון המקביל אשתקד. בנטרול הכנסות מדמי קישוריות, ההכנסות ברבעון השלישי של שנת 2011 היו דומות לרבעון המקביל אשתקד, תוך שהגידול בהכנסות מאינטרנט, תקשורת נתונים ושירותי תמסורת, קיזז את הירידה בהכנסות משירותי טלפוניה.

**הרווח התפעולי** ברבעון השלישי של שנת 2011 הסתכם ב- 546 מיליון שקל, ירידה של 1.8% לעומת הרבעון המקביל של 2010. ה- **EBITDA** עמד על 726 מיליון שקל, בדומה לרבעון המקביל אשתקד. **הרווח הנקי** הסתכם ב- 311 מיליון שקל, ירידה של 17.5% לעומת הרבעון המקביל אשתקד, זאת בעיקר עקב הגידול בחוב הפיננסי והעלייה בהוצאות המימון של החברה.

מתחילת השנה הסתכמו **ההשקעות** ב-886 מיליון שקל, המהווים גידול של 18.6% לעומת התקופה המקבילה. הגידול בהשקעות נובע בעיקרו מהמשך השקעה של בזק בפריסת תשתית רשת ה-NGN המתקדמת.

**התזרים החופשי** לתקופה המצטברת מתחילת השנה הסתכם ב- 953 מיליון שקל בדומה לתקופה המקבילה וזאת למרות העלייה המשמעותית בהיקף ההשקעות.

שיעור שינוי	Q3 2010	Q3 2011	בזק קווי
	(מיליוני ש"ח)		
-10.4%	1,323	1,186	הכנסות
-1.8%	556	546	רווח תפעולי
-0.1%	727	726	EBITDA
	55.0%	61.2%	שיעור EBITDA
-17.5%	377	311	רווח נקי <sup>1</sup>
-6.3%	684	641	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
1.5%	197	200	רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex), נטו <sup>2</sup>
-9.4%	487	441	תזרים חופשי <sup>3</sup>
-1.7%	2,382	2,341	מספר קווי מני פעילים (בסוף התקופה, באלפים) <sup>4,7</sup>
-6.0%	83	78	הכנסה חודשית ממוצעת לקו (ב- ש"ח) <sup>5,7</sup>
-5.6%	2,629	2,481	מספר דקות שימוש יוצאות (במיליונים) <sup>7</sup>
-2.4%	1,646	1,607	מספר דקות שימוש נכנסות (במיליונים)
4.2%	1,056	1,100	מספר מנויי אינטרנט מהיר (בסוף התקופה, באלפים)
6.6%	76	81	הכנסה חודשית ממוצעת למנוי אינטרנט מהיר (ב- ש"ח) <sup>6</sup>
57.9%	3.8	6.0	רווח פס ממוצע למנוי אינטרנט (בסוף תקופה, מס"ש)

<sup>1</sup> לא כולל חלק ברווחי/הפסדי חברות מוחזקות הרשומות לפי שווי מאזני.

<sup>2</sup> נתוני ה- capex בטבלה לקוחים מדו"ח תזרים המזומנים ומתייחסים לתשלומים שבוצעו.

<sup>3</sup> התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex), נטו.

<sup>4</sup> מנויים שאינם פעילים הינם מנויים אשר קווי הבזק שלהם נותקו פיזית (למעט מנוי בשלושת החודשים הראשונים (בקירוב) של הליכי גבייה).

<sup>5</sup> לא כולל הכנסות משירותי תמסורת ותקשורת נתונים, שירותי אינטרנט, שירותים למפעילי תקשורת ועבודות קבלן ואחרים. חושב לפי ממוצע מנויים לתקופה.

<sup>6</sup> סך הכנסות משירותי אינטרנט בנטרול הכנסות ממדריך עסקי, חלקי ממוצע מנויי אינטרנט. עד ליום 30.9.10 חושבה ההכנסה הממוצעת ללא נטרול הכנסות ממדריך העסקי. לנוכח השינוי בהגדרת שירותי אינטרנט לצורך חישוב ה- ARPU כאמור, הנתונים בגין Q3 2010 חושבו מחדש והם מוצגים בטבלה לעיל בהתאם להגדרה המעודכנת.

<sup>7</sup> מספר קווי מני פעילים, הכנסה חודשית ממוצעת לקו ומספר דקות שימוש יוצאות תוקנו למפרע ומוצגים בנטרול השפעת טלפונים ציבוריים מופעלים כרטיס.

## תוצאות פלאפון

- הרווח הנקי הסתכם ברבעון השלישי של שנת 2011 ב- 263 מיליון שקל, גידול של 10%, לעומת הרבעון המקביל אשתקד.
- הכנסות פלאפון ברבעון השלישי של שנת 2011 הסתכמו ב- 1.42 מיליארד שקל, קיטון של 1.5% לעומת הרבעון המקביל אשתקד.
- ה- EBITDA הסתכם ב-481 מיליון שקל, קיטון ב-4.8% לעומת הרבעון המקביל אשתקד.
- מספר המנויים הפעילים בסוף התקופה עמד על כ- 2.93 מיליון מנויים, תוספת נטו של 43 אלף מנויים ברבעון הנוכחי.

גיל שרון, מנכ"ל פלאפון אמר היום "בעידן השימוש הגובר בסמארטפונים, הרשת המהירה יותר של פלאפון מקנה לנו יתרון תחרותי על פני המתחרים, הבא לידי ביטוי בצמיחה בשימושי הדאטה בקרב הלקוחות ובהתאם גם בהכנסות".

שרון הוסיף עוד "מגמת השחיקה בהכנסה ממנוי המשיכה גם ברבעון, כתוצאה מהתחרות הגוברת בין החברות, עם ביטול הקנסות והמעבר לחבילות שימוש מרובות דקות ו-SMS. פלאפון הצליחה למתן מגמה זו בזכות המשך הצמיחה בהכנסות משירותי דאטה ותוכן".

סך ההכנסות ברבעון השלישי של 2011 הסתכם בכ- 1.42 מיליארד שקל, לעומת 1.44 מיליארד שקל ברבעון המקביל אשתקד, קיטון של כ- 1.5%.

ההכנסות משירותים ירדו ב- 21% והסתכמו ב- 914 מיליון שקל, מול 1.16 מיליארד שקל ברבעון המקביל אשתקד. בתיקון ההכנסות משירותים להפחתת דמי הקישוריות, ירדו הכנסות פלאפון משירותים ב- 4.3% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. הירידה נבעה בעיקר משחיקת תעריפים, כתוצאה מהגברת התחרות בשוק ומהמעבר לחבילות שימוש מרובות דקות ו-SMS.

ההכנסות מצידוד קצה צמחו בכ- 79.2% והסתכמו ב-507 מיליון שקל, לעומת 283 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. העלייה נובעת מהמשך מכירה מוגברת של צידוד קצה בכלל וסמארטפונים בפרט.

ההכנסות משירותי תוכן ו-VAS צמחו ב-16.5% לכ- 310 מיליון שקל, והיוו כ- 36.3% מהכנסות פלאפון משירותי סלולר. העלייה בהכנסות משירותי ערך מוסף נובעת מהצמיחה המואצת במכירות סמארטפונים, שהביאה לגידול במכירת חבילות הדאטה.

הרווח התפעולי הסתכם ברבעון השלישי של 2011 ב- 342 מיליון שקל, קיטון של 3.9% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. ה- EBITDA הסתכם ב- 481 מיליון שקל ברבעון השלישי של 2011, כ- 33.8% ביחס להכנסות.

הרווח הנקי גדל ב- 10% והסתכם ב- 263 מיליון שקל, לעומת הרבעון המקביל אשתקד. הוצאות המימון ירדו ברבעון בכ- 41 מיליון שקל לעומת הרבעון המקביל אשתקד בו נרשמה הוצאת מימון בסך 49 מיליון שקל בהקשר לתביעת תמלוגים.

מאז תחילת השנה תזרים מזומנים מפעילות שוטפת עמד על סך 577 מיליון שקל, ירידה של 48.8% לעומת התקופה המקבילה. הירידה בתזרים המזומנים נובעת בעיקר מהשפעת המכירות המוגברות של צידוד

קצה - לאור העלייה במכירות ציוד הקצה גדלו באופן משמעותי התשלומים לספקים ומנגד, ציוד הקצה שנמכר משולם ברובו על ידי הלקוחות ב- 36 תשלומים.

**מספר המנויים הפעילים של פלאפון** עמד ב- 30 בספטמבר 2011 על 2.93 מיליון מנויים, תוספת נטו של כ- 43 אלף מנויים ברבעון הנוכחי, הכולל גידול במצטרפים חדשים במסגרת הסכם חשכ"ל. הגברת התחרות בין החברות עם ביטול הקנסות, המאפשר מעבר יותר חופשי בין מפעיל למפעיל, הגדילה את שיעור הנטישה.

**ההכנסה החודשית הממוצעת מלקוח (ARPU)** עמדה ברבעון השלישי על 105 שקל, בהשוואה ל- 107 שקל ברבעון הקודם ו- 113 שקל ברבעון המקביל אשתקד (מתוקן לתעריפי דמי הקישוריות המופחתים). החרפת התחרות גרמה לשחיקת מחירים בחשבון החודשי הממוצע ללקוח.

**מספר דקות השימוש החודשי הממוצע ללקוח (MOU)** גדל ב- 28 דקות, ועמד ברבעון השלישי על 375 דקות, לעומת 347 ברבעון המקביל אשתקד, בין היתר כתוצאה ממעבר לחבילות שימוש מרובות דקות ו- SMS.

שער שינוי	Q3 2010	Q3 2011	פלאפון
	(מיליוני ש"ח)		
-1.5%	1,442	1,421	סה"כ הכנסות
-21.1%	1,159	914	הכנסות משירותים
79.2%	283	507	הכנסות ממכירת ציוד קצה
-3.9%	356	342	רווח תפעולי
-4.8%	505	481	EBITDA
	35.0%	33.8%	שיעור EBITDA
10.0%	239	263	רווח נקי
-58.0%	400	168	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
-28.3%	99	71	רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex), נטו <sup>1</sup>
-67.8%	301	97	תזרים חופשי <sup>2</sup>
3.8%	2,825	2,933	מס' מנויים (בסוף התקופה, באלפים) <sup>3</sup>
51.5%	1,160	1,757	מס' מנויי HSPA (בסוף תקופה, באלפים)
-7.1%	113	105	הכנסה חודשית ממוצעת ללקוח (ARPU, בש"ח) <sup>4</sup>
8.1%	347	375	מס' דקות שימוש חודשי ממוצע (MOU) ללקוח <sup>5</sup>
	24.5%	36.3%	% הכנסות משירותי ערך מוסף מהכנסות משירותים סולריים <sup>6</sup>
	3.5%	5.0%	שיעור נטישת מנויים <sup>7</sup>

<sup>1</sup> נתוני ה- capex בטבלה ללקוחים מדו"ח תזרים המזומנים ומתייחסים לתשלומים שבוצעו בקיזוז תקבולים.

<sup>2</sup> התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex), נטו.

<sup>3</sup> נתוני המנויים אינם כוללים מנויים המחברים לשירותי פלאפון במשך שישה חודשים או יותר אך אינם פעילים. מנויים שאינם פעילים הינם מנויים אשר בששת החודשים האחרונים לא קיבלו או לא הוציאו לפחות שיחה אחת או לא שילמו עבור שירותים לפלאפון.

<sup>4</sup> ההכנסה החודשית הממוצעת למנוי מחושבת על-ידי חלוקת הממוצע החודשי של סך ההכנסות משירותים סולריים (הכנסות מזמן אוויר, דמי שימוש, דמי השלמת שיחה, שירותי נדידה (רומינג), שירותי ערך מוסף ושונות), שירות תיקונים ואחריות בתקופה, במצבת המנויים הפעילים הממוצעת באותה תקופה. לאור הפחתת תעריפי הקישוריות החל מיום 1.1.11, הוצגו נתוני ההכנסה החודשית הממוצעת למנוי ברבעון 3 בשנת 2010 על פי תעריפי הקישוריות המופחתים, לשם ההשוואה לנתוני 2011. לנתונים לפני נטרול ההפחתה בתעריפי הקישוריות ראו סעיף 1.5.4 בפרק תיאור עסקי התאגיד בדוח התקופתי לשנת 2010.

<sup>5</sup> השימוש החודשי הממוצע למנוי (בדקות) מחושב על ידי ממוצע חודשי של סיכום סך דקות יוצאות ודקות נכנסות בתקופה חלקי מצבת המנויים הפעילים הממוצעת באותה תקופה.

<sup>6</sup> הנתונים חושבו בהתאם לתעריפי הקישוריות שהיו בפועל בכל תקופה.

<sup>7</sup> שיעור נטישת מנויים מחושב על פי היחס של המנויים שהתנתקו משירותי החברה והמנויים שהפכו ללא-פעילים במהלך התקופה לממוצע המנויים הפעילים במהלך התקופה.

## תוצאות בזק בינלאומי

- ההכנסות ברבעון השלישי של שנת 2011 הסתכמו בכ- 351 מיליון שקל, עלייה של 1.0% לעומת הרבעון המקביל.
- צמיחה מרשימה בהכנסות משירותי האינטרנט ותחום פתרונות טכנולוגיות מידע ותקשורת (ICT).
- הפעלת כבל התקשורת האופטי במימי הים התיכון מישראל לאיטליה צפויה במהלך הרבעון הראשון של שנת 2012.

איציק בנבנישתי, מנכ"ל בזק בינלאומי "ברבעון השלישי הגענו לישורת האחרונה בפרויקט כבל התקשורת התת ימי והשלמנו בהצלחה את פריסתו מישראל לאירופה. מהלך זה משדרג משמעותית את התשתיות הבינלאומיות של ישראל ועתיד להביא בקרוב בשורה חדשה ללקוחות האינטרנט בישראל. המשכנו לחזק משמעותית את בסיס לקוחות האינטרנט של החברה ותוך שנה, הגדלנו פי 3 את מספר לקוחותינו הגולשים במהירויות הגבוהות. במקביל, צמחנו בתחום פתרונות ה-IT לעסקים וביססנו מעמדנו כחברת שירותי מחשוב ענן מובילה".

הצלחותיה של בזק בינלאומי באו לידי ביטוי בגידול בהכנסות משירותי האינטרנט לצד הרחבת פעילותה של החברה בתחום פתרונות טכנולוגיות מידע ותקשורת (ICT). הכנסות החברה הסתכמו ב- 351 מיליון שקל ברבעון השלישי של שנת 2011, עלייה של כ- 1.0% לעומת הרבעון המקביל אשר נבעה מהצלחתה של החברה למנף את שירותי האינטרנט על תשתית הרשת הנפרדת – רשת ה-Private NGN תוך גידול עקבי בבסיס לקוחותיה, וכן מצמיחה בתחום פתרונות ה-ICT לעסקים, תוך מיקוד בפעילויות מחשוב הענן ומיקור החוץ של החברה. צמיחה זו בהכנסות החברה הינה חרף הירידה הנמשכת בשוק העברת שיחות בין מפעילי התקשורת בעולם.

הרווח התפעולי הסתכם ב- 61 מיליון שקל ברבעון השלישי של שנת 2011, ירידה של 11.8% בהשוואה לרבעון השלישי של שנת 2010. ה- EBITDA הסתכם ב- 89 מיליון שקל ברבעון השלישי של שנת 2011 (שיעור EBITDA – 25.5%), ירידה של 4.0% בהשוואה לרבעון השלישי של שנת 2010 (שיעור EBITDA – 26.8%). הירידה במדדי הרווחיות נובעת מרישום הכנסה בסך כ- 5 מיליון שקל ממכירת האחזקות בחברת וואלה מבזק בינלאומי לבזק ברבעון המקביל אשתקד.

במהלך הרבעון השלישי התקדמה החברה שלב נוסף בפרויקט הדגל אותו היא מובילה, פריסת כבל תקשורת תת ימי מישראל לאירופה, והשלימה את פריסת הכבל בים התיכון מחופי ישראל לאיטליה. השקעותיה של בזק בינלאומי בפרויקט באו לידי ביטוי בגידול בהשקעות וברידה בתזרים החופשי. מאז תחילת השנה ההשקעות ברכוש קבוע ורכוש אחר הסתכמו בכ- 205 מיליון שקל לעומת 92 מיליון שקל בתקופה המקבילה.

שיעור שינוי	Q3 2010	Q3 2011	בזק בינלאומי
	(מיליוני ש"ח)		
1.0%	347	351	הכנסות
-11.8%	70	61	רווח תפעולי
-4.0%	93	89	EBITDA
	26.8%	25.5%	שיעור EBITDA
-14.0%	53	46	רווח נקי
-23.2%	75	57	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
206.1%	30	92	רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex), נטו <sup>1</sup>
	45	(34)	תזרים חופשי <sup>2</sup>

<sup>1</sup> נתוני ה- capex בטבלה לקוחים מדו"ח תזרים המזומנים ומתייחסים לתשלומים שבוצעו.

<sup>2</sup> התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex), נטו.



## תוצאות yes

- ההכנסות ברבעון השלישי של שנת 2011 עלו ב- 2.6% והסתכמו ב- 405 מיליון שקל, בעיקר עקב התרחבות השירותים המתקדמים בתשלום וכן עקב הגידול במספר המנויים הכולל.
- מספר המנויים הכולל של yes גדל ב-1.7% ברבעון השלישי של שנת 2011 לעומת הרבעון המקביל אשתקד ועמד על 585 אלף מנויים. ביחס לרבעון הקודם נרשמה תוספת של כ- 4,000 מנויים.

רון אילון, מנכ"ל yes, ציין: "שוק הטלוויזיה הרב ערוצית ניצב בשנה האחרונה בפני אתגרים רבים, הנובעים ממכלול של שינויים, ובכלל זה פיתוחים טכנולוגיים, שינויים רגולטורים ומגמות עולמיות. החברה מוכיחה פעם אחרי פעם כי היא יודעת להתמודד היטב עם אתגרים אלו, כפי שתעשה גם בהמשך."

**הכנסות yes** לרבעון השלישי של שנת 2011 גדלו ב- 2.6% לעומת הרבעון השלישי של שנת 2010 והסתכמו ב- 405 מיליון שקל. הגידול בהכנסות נבע בעיקר מהגידול במכירות של שירותים מתקדמים בתשלום כמו שירות ה-VOD וה-yesMaxTotal, וכן עקב הגידול במספר המנויים הכולל.

**הרווח התפעולי** ירד ב- 11.7% ל- 63 מיליון שקל ברבעון השלישי של שנת 2011, וה-EBITDA ירד ב- 1.5% ועמד על 137 מיליון שקל עם שיעור EBITDA של 33.9% (35.3% ברבעון השלישי של שנת 2010). **ההפסד נטו** ירד ב- 3.1% עד לסך 76 מיליון שקל לעומת הרבעון המקביל של שנת 2010.

**הרווח לפני הוצאות מימון לבעלי מניות ומיסים** ברבעון השלישי של שנת 2011 הסתכם בכ- 21 מיליון שקל לעומת רווח של כ- 18 מיליון שקל ברבעון השלישי של שנת 2010.

**תזרים המזומנים מפעילות שוטפת** של yes עלה ב-9.6% מאז תחילת השנה לעומת התקופה המקבילה והסתכם ב-394 מיליון שקל, ואילו **תזרים המזומנים החופשי** עלה בשיעור 11.2% והסתכם ב-191 מיליון שקל.

בסיס **המנויים** של yes גדל ב- 1.7% ברבעון השלישי של שנת 2011 והגיע ל- 585 אלף מנויים נכון ל- 30 בספטמבר 2011, תוספת של כ- 10,000 מנויים בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד.

נמשכת מגמת הצמיחה בהכנסה החודשית למנוי, ה-ARPU גדל ב- 1.3% ברבעון השלישי של שנת 2011 לעומת הרבעון השלישי של שנת 2010 והסתכם ב- 232 שקל.

שיעור שינוי	Q3 2010	Q3 2011	yes
	(מיליוני ש"ח)		
2.6%	395	405	הכנסות
-11.7%	72	63	רווח תפעולי
-1.5%	140	137	EBITDA
	35.3%	33.9%	שיעור EBITDA
	(78)	(76)	הפסד נקי
6.4%	126	134	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
5.5%	64	67	רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex), נטו <sup>1</sup>
7.3%	62	67	תזרים חופשי <sup>2</sup>
1.7%	575	585	מס' מנויים (בסוף התקופה, באלפים) <sup>3</sup>
1.3%	229	232	הכנסה חודשית ממוצעת ללקוח (ARPU, בש"ח) <sup>4</sup>

<sup>1</sup> כולל תשלומים בגין הרכשת מנויים. נתוני ה- capex בטבלה ללקוחים מדו"ח תזרים המזומנים ומתייחסים לתשלומים שבוצעו.

<sup>2</sup> התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex), נטו.

<sup>3</sup> מנוי - בית אב אחד או לקוח עסקי קטן. במקרה של לקוח עסקי בעל נקודות קליטה רבות או מספר מפענחים רב (כגון בית מלון, קיבוץ או חדר כושר), מחושב מספר המנויים כחלוקת התשלום הכולל המתקבל מהלקוח העסקי בהכנסה הממוצעת מלקוח עסקי קטן.

<sup>4</sup> ARPU – כולל את כלל הכנסות די.בי.אס. (הכנסות מתוכן וציוד, ערוצי פרימיום, שירותי טכני, מוצרים מתקדמים, מכירת תוכן חד פעמית, הכנסות מערוצים, אינטרנט ואחר) מחולק בממוצע הלקוחות.

### מידע על שיחת ועידה למשקיעים ושידור אינטרנט

בזק תערוך שיחת ועידה, שאותה יארחו מר שאול אלוביץ', יו"ר קבוצת בזק, ומר אלן גלמן, משנה למנכ"ל וסמנכ"ל כספים, ביום חמישי, 10 בנובמבר 2011, בשעה 16:00 (זמן ישראל). המשתתפים מוזמנים להשתתף בשיחת הוועידה באמצעות חיוג למספרים הבאים:

מס' בינלאומי: + 972-3-918-0609  
מס' מקומי: 03-918-0609

שידור ישיר של שיחת הוועידה יהיה זמין באתר קשרי המשקיעים של בזק בכתובת <http://www.bezeq.co.il>. יש להיכנס לאתר לפחות 15 דקות קודם לכן, כדי להירשם לשידור ולהוריד את תוכנת הקול המתאימה.

שידור חוזר של שיחת הוועידה יהיה זמין באתר בזק. מענה טלפוני אוטומטי יהיה זמין גם הוא כשלוש שעות לאחר סיום שיחת הוועידה, ועד ה- 16 בנובמבר 2011. המשתתפים מוזמנים לשידור החוזר של שיחת הוועידה באמצעות חיוג למספרים הבאים:

מס' בינלאומי: + 972-3-925-5900  
מס' מקומי: 03-925-5900

### אודות בזק חברת התקשורת הישראלית

בזק היא ספקית שירותי התקשורת המובילה בישראל. החברה, שנוסדה ב- 1984, הובילה את ישראל לעידן חדש של תקשורת, המבוסס על הטכנולוגיות והשירותים המתקדמים ביותר. בזק והחברות הבנות שלה מציעות טווח שלם של שירותי תקשורת, הכוללים שירותי טלפוניה מקומית, שיחות בינלאומיות ושירותי סלולר; שירותי אינטרנט פס רחב, ותקשורת נתונים; טלוויזיה רב ערוצית בלוויין; ורשתות תקשורת ארגוניות. למידע נוסף על בזק אנא גשו לאתר התאגיד בכתובת <http://www.bezeq.co.il>.

ההודעה הזו לעיתונות מכילה נתונים כלליים ומידע כמו גם תחזיות אודות בזק. התחזיות האלו כוללות ביטויים של תחזיות ההנהלה בנוגע לתכניות קיימות וחדשות, להזדמנויות, לטכנולוגיה ולתנאי השוק. בזק מאמינה כי התחזיות שלה מבוססות על הערכות הגיוניות, אולם ההצהרות האלו נתונות לסיכונים מסוימים ולאי-ודאויות. אין להתייחס להצהרות האלו כהבטחה לכך שהאירועים החזויים אכן יקרו או כי המטרות הצפויות אכן יושגו. התחזיות האלו מבוססות רק על הערכות החברה נכון לתאריך זה, והחברה אינה מתחייבת לעדכן את התחזיות. מימוש ו/או שינויים אחרים בתחזיות יושגו בידי גורמים שאין לדעת אותם מראש, ולא נמצאים בשליטת הקבוצה, כולל גורמי סיכון ואופי הפעילות שלה, התפתחויות בסביבה הכללית ובגורמים חיצוניים והרגולציה שמשפיעה על פעילויות החברה.

הודעה לעיתונות זו מכילה מידע חלקי הלקוח מהדוחות הציבוריים של בזק המתפרסמים על פי חוק ניירות ערך התשכ"ח-1968 ("חוק ניירות ערך"). הדוחות הנ"ל נגישים דרך אתר רשות ניירות ערך: [www.magna.isa.gov.il](http://www.magna.isa.gov.il) קריאת הודעה זו אינה מהווה תחליף לקריאת הדוחות המפורטים של בזק המוגשים על פי חוק ניירות ערך ואינה מיועדת להחליף או לסייג את הדוחות המלאים. ההודעה הוכנה לנוחיות הקורא בלבד, מתוך הבנה כי הדוחות המפורטים נקראים בו-זמנית לעיון בהודעה. החברה אינה מתחייבת לגבי הדיוק או השלמות של המידע הכלול במסמך זה.

הודעה לעיתונות זו אינה מהווה הצעה או הזמנה לרכוש ניירות ערך או יחידות השתתפות, ואין להשתמש בהודעה זו ובמידע הכלול בה כבסיס או להסתמך עליהם בקשר לכל חוזה או התחייבות.

#### דובר:

מר גיא הדס

בזק

טלפון: 03-626-2600

דוא"ל: [pr@bezeq.co.il](mailto:pr@bezeq.co.il)

#### מנהל קשרי משקיעים:

מר נפתלי שטרנליכט

בזק

טלפון: 02-539-5441

דוא"ל: [ir@bezeq.co.il](mailto:ir@bezeq.co.il)