

12 מאי 2011

קבוצת בזק מדווחת על תוצאות כספיות לרבעון הראשון לשנת 2011

## הכנסות קבוצת בזק לרבעון הראשון לשנת 2011 הסתכמו ב- 2.9 מיליארד שקל

- יו"ר בזק, שאול אלוביץ': "קבוצת בזק ממשיכה להציג תוצאות כספיות חזקות גם ברבעון הראשון של השנה, בכל מגזרי הפעילות שלה. תוצאות אלו הן תוצר אסטרטגיה ברורה של מיקוד בלקוח, מובילות וחדשנות טכנולוגית, לצד התייעלות תפעולית"
  - אלן גלמן, מנהל כספים ראשי ומשנה למנכ"ל בזק: "הקבוצה הצליחה להשיג יציבות בהכנסות, למרות ההשפעה המהותית של הפחתת דמי הקישוריות, ולמרות התגברות התחרות בכלל השווקים בהן פועלות החברות"
  - בנטרול הוצאות הפרישה בפעילות הקווית, בסך 285 מיליון שקל, נרשמה צמיחה בכל אחד מהמדדים התפעוליים
  - החברה ממשיכה לייצר ערך גבוה לבעלי מניותיה, ב- 19 במאי 2011 תחלק דיבידנד בסך 1.663 מיליארד שקל הכולל דיבידנד שוטף חצי שנתי בסך 1.1663 מיליארד שקל ו- 500 מיליון שקל, המהווים את התשלום החצי שנתי הראשון של הפחתת ההון בפריסה על פני 3 שנים.
- תל אביב, 12 במאי 2011 – בזק, החברה הישראלית לתקשורת (TASE: BEZQ), ספקית התקשורת המובילה בישראל, הכריזה היום על תוצאותיה הכספיות לרבעון הראשון של שנת 2011.

קבוצת בזק – עיקרי התוצאות הכספיות לרבעון ראשון 2011, בהשוואה לרבעון ראשון 2010:

- הכנסות: 2.9 מיליארד שקל, ירידה של 0.1%.
- רווח תפעולי: 665 מיליון שקל, ירידה של 23.9%.
- רווח נקי המיוחס לבעלי המניות: 407 מיליון שקל, ירידה של 36.6%.
- רווח למניה בדילול מלא: 0.15 שקל, ירידה של 37.5%.
- EBITDA: 1.0 מיליארד שקל, ירידה של 17.8%.
- שיעור ה-EBITDA: 34.3% מההכנסות, בהשוואה ל- 41.7%.
- תזרים מזומנים חופשי<sup>1</sup>: 462 מיליון שקל, גידול של 2.2%.
- יחס חוב נטו ל-EBITDA: 1.00, בהשוואה ל-0.65.
- יחס השקעות הון למכירות: 17.3%, בהשוואה ל-12.3%.

<sup>1</sup> תזרים מזומנים חופשי מוגדר כתזרים מזומנים מפעילות שוטפת בניכוי תשלומים נטו בגין השקעות הוניות.

## סקירת ההנהלה

**שאל אלוביץ', יו"ר בזק**, ציין כי, "קבוצת בזק ממשיכה להציג תוצאות כספיות חזקות גם ברבעון הראשון של השנה, בכל מגזרי הפעילות שלה. תוצאות אלו הן תוצר אסטרטגיה ברורה של מיקוד בלקוח, מובילות וחדשנות טכנולוגית, לצד התייעלות תפעולית. הרבעון הראשון של 2011 הציב לחברות בקבוצת בזק אתגרים שנבעו, בין היתר, מהחלטות רגולטוריות. בהקשר זה יש לציין את הפחתת דמי הקישוריות שהשפיעה על פלאפון והפעילות הקווית של בזק, והחלטות רגולטוריות נוספות בתחום הסלולר. קבוצת בזק נערכה לשינויים הללו, ולשינויים הרגולטוריים הצפויים להתרחש לעתיד, תוך שאנו מפתחים את היתרונות היחסיים שלנו, טכנולוגיים, שירותיים ואחרים".

**אלן גלמן**, מנהל כספים ראשי ומשנה למנכ"ל בזק, "הקבוצה הצליחה להשיג יציבות בהכנסות, למרות ההשפעה המהותית של הפחתת דמי הקישוריות ולמרות התגברות התחרות בכלל השווקים בהן פועלות חברותיה. ביצועי הקבוצה לרבעון התאפיינו בהמשך שיפור בביצועים התפעוליים. **הירידה במדדי הרווחיות, בהשוואה לרבעון הראשון של שנת 2010, נובעת מהפרשה לפרישה מוקדמת של עובדים בבזק קווי בסך 285 מיליון שקל. בנטרול הוצאות הפרישה נרשמה צמיחה בכל אחד מהמדדים התפעוליים**". עוד הוסיף גלמן, כי "חוסנה הפיננסי של הקבוצה מתבטא אף בתזרים חזק המאפשר השקעות נרחבות בפיתוח תשתיות בקרב כלל מגזרי הקבוצה. כמו כן, החברה ממשיכה לייצר ערך גבוה לבעלי מניותיה, כאשר בחודש מרץ אישר בית המשפט הפחתת הון בסכום של 3 מיליארד שקל שישולמו בשישה תשלומים שווים חצי שנתיים. ב-19 במאי החברה תחלק דיבידנד בסך 1.663 מיליארד שקל הכולל דיבידנד שוטף ותשלום ראשון של הפחתת ההון".

### תוצאות (מאוחדות) של קבוצת בזק

הכנסות קבוצת בזק לרבעון הראשון של שנת 2011 הסתכמו ב-2.9 מיליארד שקל, יציבות לעומת הרבעון הראשון של שנת 2010. הכנסות הפעילות הקווית של בזק והכנסות משירותים סלולריים בפלאפון הושפעו שלילית כתוצאה מהפחתת דמי הקישוריות לרשתות סלולריות החל מ-1.1.2011. מנגד, רשמה הקבוצה גידול בהכנסות כתוצאה מצמיחה בהכנסות חברת פלאפון, בעיקר מצידוד קצה ואיחוד תוצאות וואלה (החברה אוחדה בתוצאות הקבוצה החל מ-21.5.10).

**הרווח התפעולי, הרווח הנקי, וה-EBITDA של הקבוצה וכן הפעילות הקווית לרבעון הראשון של שנת 2011 הושפעו מהפרשה בסך 285 מיליון שקל לפרישת עובדים.**

הרווח התפעולי של הקבוצה עמד על 665 מיליון שקל ברבעון הראשון של שנת 2011, המהווים ירידה של 23.9% בהשוואה לרבעון המקביל בשנת 2010. הרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות של בזק ברבעון הראשון לשנת 2011 הסתכם ב-407 מיליון שקל, ירידה של 36.6% בהשוואה לרבעון המקביל בשנת 2010. ה-EBITDA לרבעון הראשון של שנת 2011 הסתכם ב-1.0 מיליארד שקל (שיעור EBITDA - 34.3%), ירידה של 217 מיליון שקל בהשוואה לרבעון המקביל בשנת 2010 (שיעור EBITDA - 41.7%). **בנטרול הוצאות הפרישה נרשמה צמיחה בכל אחד מהמדדים התפעוליים.**

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון הראשון של שנת 2011 ירד ב-3.8% לעומת הרבעון המקביל בשנת 2010, והסתכם ב-775 מיליון שקל, בעיקר עקב שינויים בהון חוזר בפלאפון.

השקעות הון ברוטו ברבעון ראשון של שנת 2011 הסתכמו ב-503 מיליון שקל, גידול בסך 39.7% בהשוואה לרבעון המקביל של שנת 2010. גידול זה נבע בעיקר מהמשך ההשקעה בפריסת רשת ה-NGN בפעילות הקווית של בזק. יחס השקעות בהון להכנסות המאוחדת עמד על 17.3% ברבעון הראשון של שנת 2011, בהשוואה ל-12.3% ברבעון מקביל של 2010.

תזרים המזומנים החופשי ברבעון הראשון של שנת 2011 עמד על סכום של 462 מיליון שקל.

נכון ל-31 במרץ 2011, החוב הפיננסי נטו המאוחד של הקבוצה עמד על 4.9 מיליארד שקל, בהשוואה ל-2.9 מיליארד שקל נכון ל-31 במרץ 2010. הגידול בחוב הפיננסי נטו לעומת השנה הקודמת נבע בעיקר מגיוס חוב חדש על ידי בזק בסך 2.6 מיליארד שקל במהלך הרבעונים השני והשלישי של שנת 2010, וקוזז חלקית על ידי החזר הלוואות ואיגרות חוב על ידי בזק ופלאפון. נכון לסוף מרץ 2011, יחס החוב נטו ל-EBITDA של החברה עמד על 1.00, בהשוואה ל-0.65 בסוף מרץ 2010.

שיעור שינוי	Q1 2010	Q1 2011	קבוצת בזק (מאוחד) <sup>1,2</sup>
	(מיליוני ש"ח)		
-0.1%	2,915	2,913	הכנסות
-23.9%	874	665	רווח תפעולי
-17.8%	1,217	1,000	EBITDA
	41.7%	34.3%	שיעור EBITDA
-36.6%	642	407	רווח מיוחס לבעלים של החברה
-37.5%	0.24	0.15	רווח מדולל למניה (בש"ח)
-3.8%	806	775	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
-11.6%	354	313	רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex), נטו <sup>3</sup>
2.2%	452	462	תזרים חופשי <sup>4</sup>
	0.65	1.00	יחס חוב פיננסי נטו ל- EBITDA (בסוף התקופה) <sup>5</sup>
	0.41	1.66	יחס חוב פיננסי נטו להון עצמי (בסוף התקופה)

<sup>1</sup> החל מה- 21.8.09 החברה הפסיקה לאחד בדוחותיה הכספיים את דוחות יס והחלה לרשום את השקעתה ביס לפי שיטת השווי המאזני.

<sup>2</sup> תוצאות קבוצת בזק משקפות את איחוד וואלה! החל מה- 25.4.2010.

<sup>3</sup> נתוני ה- capex בטבלה לקוחים מדו"ח תזרים המזומנים ומתייחסים לתשלומים שבוצעו.

<sup>4</sup> התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת, פחות רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים.

<sup>5</sup> נתון ה- EBITDA בחישוב מתייחס לארבעת הרבעונים האחרונים.

## תוצאות הפעילות הקווית

- ההכנסה הממוצעת למשתמש אינטרנט (ARPU) צמחה ב-8.2% ל-79 שקל
- ההשקעה בתשתיות (CAPEX) גדלה ב-46.1%, והסתכמה ב-333 מיליון שקל, בעיקר כתוצאה מהמשך השקעה בפריסת תשתית רשת ה-NGN
- המהירות הממוצעת ללקוח אינטרנט גדלה ב-60% לעומת הרבעון המקביל, והגיעה ל-4.8 מגה ביט לשנייה
- הפעילות הקווית רשמה ברבעון הראשון הפרשה חד פעמית בסך 285 מיליון שקל לפרישת עובדים

אבי גבאי, מנכ"ל בזק, "תוצאות הפעילות הקווית של בזק ברבעון הראשון של 2010, מושפעות מפריסת רשת ה-NGN, שהביאה לצמיחה במהירות הממוצעת ללקוח ב-60% ל-4.8 מגה, לצמיחה בהכנסות מאינטרנט ולגידול בהיקפי ההשקעות. בזכות ה-NGN, בזק רשמה הרבעון צמיחה של יותר מ-13 אלף מנויי אינטרנט".

הפעילות הקווית של בזק חיזקה את מעמדה כמובילה בשירותי אינטרנט בישראל, כאשר מספר המנויים עלה ב-3.3% והסתכם ב-1.079 מיליון מנויים. הצלחתה של פריסת תשתית ה-NGN ברחבי המדינה הניעה את שדרוגי המנויים, ומהירות הגלישה הממוצעת ללקוח גדלה ב-60% לעומת השנה הקודמת והגיע ל-4.8 מגה ביט לשנייה.

ההכנסה הממוצעת למשתמש (ARPU) מאינטרנט המשיכה לגדול גם ברבעון הראשון של שנת 2011 ב-8.2%, זאת לעומת התקופה המקבילה, והסתכמה ב-79 שקל לחודש. הצמיחה ב-ARPU הושפעה בעיקר משדרוגי רוחב פס. ההכנסה הממוצעת מקו טלפון (ARPL) ברבעון הראשון של 2011 עמדה על כ-80 שקל.

ה-CAPEX ברבעון הראשון של שנת 2011 גדל ב-46.1%, והסתכם ב-333 מיליון שקל, זאת לעומת 228 מיליון ברבעון המקביל אשתקד. הגידול בהשקעות נובע בעיקרו מהמשך השקעה של בזק בפריסת תשתית רשת ה-NGN המתקדמת.

הכנסות הפעילות הקווית של בזק הסתכמו ברבעון הראשון של שנת 2011 ב-1.18 מיליארד שקל, ירידה של 9.7%, לעומת הרבעון המקביל אשתקד. השחיקה בהכנסות נבעה מהפחתת דמי הקישוריות שהתרחשה ברבעון. בתוך כך, נרשמו הכנסות גבוהות מאינטרנט, תקשורת נתונים ושירותי תמסורת, שקיזזו את הירידה בהכנסות משירותי טלפוניה. בנטרול דמי הקישוריות, עלו הכנסות הפעילות הקווית ברבעון הראשון לשנת 2011 ב-1%. בנטרול הירידה בדמי קישוריות, מדובר ברבעון השני ברציפות בו הכנסות החברה צומחות.

הרווח התפעולי, הרווח הנקי, וה-EBITDA של הפעילות הקווית ברבעון הראשון של 2011 הושפעו מהותית מהפרשה חד פעמית בסך 285 מיליון שקל, שנועדה לפרישת 260 עובדים. הרווח התפעולי של הפעילות הקווית עמד ברבעון ראשון של שנת 2011 על 211 מיליון שקל, ירידה של בשיעור של 56.9%, לעומת הרבעון המקביל שנת 2010. ה-EBITDA עמד על 373 מיליון שקל, קיטון של 43.5% לעומת הרבעון המקביל אשתקד (שיעור של 31.7%). הרווח הנקי של הפעילות הקווית עומד על 123 מיליון שקל, ירידה של 65.8% לעומת הרבעון המקביל אשתקד.

בנטרול הוצאות הפרישה היתה נרשמת צמיחה בכל אחד ממדדי הרווחיות של בזק קווי ברבעון ראשון 2011 ובכלל זה רווח תפעולי, רווח נקי ו-EBITDA.

שיעור שינוי	Q1 2010	Q1 2011	בזק קווי
	(מיליוני ש"ח)		
-9.7%	1,304	1,178	הכנסות
-56.9%	490	211	רווח תפעולי
-43.5%	660	373	EBITDA
	50.6%	31.7%	שיעור EBITDA
-65.8%	360	123	רווח נקי <sup>1</sup>
6.6%	393	419	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
-40.8%	223	132	רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex), נטו <sup>2</sup>
68.8%	170	287	תזרים חופשי <sup>3</sup>
-4.2%	2,445	2,342	מספר קווי מנוי פעילים (בסוף התקופה, באלפים) <sup>4,7</sup>
0.0%	80	80	הכנסה חודשית ממוצעת לקו (ב- ש"ח) <sup>7,5</sup>
-7.7%	2,732	2,521	מספר דקות שימוש יוצאות (במיליונים) <sup>7</sup>
-2.5%	1,623	1,583	מספר דקות שימוש נכנסות (במיליונים)
3.3%	1,045	1,079	מספר מנויי אינטרנט מהיר (בסוף התקופה, באלפים)
8.2%	73	79	הכנסה חודשית ממוצעת למנוי אינטרנט מהיר (ב- ש"ח) <sup>6</sup>
			שיעור מנויים הצורכים שירותי NGN מתוך סך מנויי אינטרנט של החברה המחוברים לרשת ה- NGN (%)
	17%	37%	
60.0%	3.0	4.8	רווח פס ממוצע למנוי אינטרנט (בסוף תקופה, מס"ש)

<sup>1</sup> לא כולל חלק ברווחי/הפסדי חברות מוחזקות הרשומות לפי שווי מאזני.

<sup>2</sup> נתוני ה- capex בטבלה לקוחים מדו"ח תזרים המזומנים ומתייחסים לתשלומים שבוצעו.

<sup>3</sup> התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex), נטו.

<sup>4</sup> מנויים שאינם פעילים הינם מנויים אשר קווי הבזק שלהם נותקו פיזית (למעט מנוי בשלושת החודשים הראשונים (בקירוב) של הליכי גבייה).

<sup>5</sup> לא כולל הכנסות משירותי תמסורת ותקשורת נתונים, שירותי אינטרנט, שירותים למפעילי תקשורת ועבודות קבלן ואחרים. חושב לפי ממוצע מנויים לתקופה.

<sup>6</sup> סך הכנסות משירותי אינטרנט בנטרול הכנסות ממדריך עסקי, חלקי ממוצע מנויי אינטרנט. עד ליום 30.9.10 חושבה ההכנסה הממוצעת ללא נטרול הכנסות ממדריך העסקי. לנוכח השינוי בהגדרת שירותי אינטרנט לצורך חישוב ה- ARPU כאמור, הנתונים בניין Q1 2010 חושבו מחדש והם מוצגים בטבלה לעיל בהתאם להגדרה המעודכנת.

<sup>7</sup> מספר קווי מנוי פעילים, הכנסה חודשית ממוצעת לקו, ומספר דקות שימוש יוצאות תוקנו למפרע ומוצגים בנטרול השפעת טלפונים ציבוריים מופעלים כרטיס.

## תוצאות פלאפון

- הרווח הנקי הסתכם ברבעון הראשון של שנת 2011 ב-310 מיליון שקל, גידול של 20%, לעומת הרבעון המקביל אשתקד.
- הכנסות פלאפון ברבעון הראשון של 2011 הסתכמו ב-1.450 מיליארד שקל, גידול של 4.1% לעומת הרבעון המקביל. הכנסות פלאפון משירותים עמדו ברבעון על 949 מיליון שקל. בתיקון תעריפי דמי הקישוריות המופחתים, מדובר בגידול של 3.3% לעומת הרבעון המקביל.
- המגמה הצרכנית לשימוש הולך וגובר באינטרנט הסלולרי הביאה למכירה מוגברת של ציוד קצה, בעיקרו סמארטפונים ו-iPhone, בשילוב המסלולים האטרקטיביים, יצרו גידול חד בהכנסות ציוד קצה שהסתכמו ב-501 מיליון שקל ברבעון הראשון של שנת 2011, גידול של 74.6% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד.
- ה-EBITDA גדל ב-14% ברבעון הראשון והסתכם ב-539 מיליון שקל. שיעור ה-EBITDA גדל ל-37.2%.
- גיוס המנויים המואץ ברשת ה-HSPA של פלאפון והגידול המתמשך במכירת ציוד קצה וסמארטפונים הביאו לשיפור בתוצאות העסקיות של החברה. ממוצע מספר דקות השימוש החודשי ללקוח (MOU) גדל ב-23 דקות, ועמד ברבעון הראשון של 2011 על 359 דקות, לעומת 336 דקות ברבעון המקביל אשתקד. הכנסות פלאפון משירותי ערך מוסף, צמחו ברבעון ב-21% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד והסתכמו ב-283 מיליון שקל. הכנסות פלאפון משירותי ערך מוסף היוו כשליש מהכנסות פלאפון משירותי סלולר.
- מספר המנויים הפעילים של פלאפון ב-31.3.2011 עמד על כ-2.88 מיליון מנויים, (תוספת נטו של 23 אלף מנויים), בכללם 1.471 מיליון מנויי HSPA, המייצגים כ-51% מכלל מנויי החברה.
- הכנסות פלאפון גדלו ב-4.1% ברבעון הראשון של 2011 והסתכמו בכ-1.450 מיליארד שקל, מול כ-1.393 מיליארד שקל ברבעון המקביל אשתקד. הגידול בהכנסות נובע מעליה בהכנסות ממכירות ציוד קצה.
- ההכנסות משירותים ירדו ברבעון ב-14%, בהשפעת ההפחתה בדמי הקישוריות, ל-949 מיליון שקל, מול 1.106 מיליארד שקל ברבעון מקביל אשתקד. בנטרול הפחתת דמי הקישוריות, ההכנסות משירותים צמחו ב-3.3% לעומת רבעון מקביל אשתקד. הצמיחה נבעה מהמשך גידול במצבת המנויים ומהגדלת הכנסות משירותי ערך מוסף.
- הכנסות פלאפון מצידוד קצה צמחו בכ-75% ברבעון והסתכמו ב-501 מיליון שקל, לעומת רבעון מקביל אשתקד. העלייה נובעת ממכירה מוגברת של ציוד קצה בכלל וסמארטפונים בפרט.
- מספר המנויים הפעילים של פלאפון עמד ב-31 במרץ 2011 על 2.88 מיליון מנויים, לעומת 2.789 מיליון מנויים ברבעון מקביל אשתקד. (תוספת נטו של כ-23 אלף מנויים ברבעון הנוכחי). שיעור הנטישה ברבעון עמד

על 4.3% לעומת 3.9% ברבעון המקביל אשתקד. נכון ל- 31 במרץ 2011 מנתה הרשת ה- HSPA של פלאפון כ-1.471 מיליון מנויים פעילים, 51% מכלל המנויים.

**הכנסות פלאפון משירותי תוכן ו-VAS** צמחו ברבעון ב-21% לכ-283 מיליון שקל, לעומת רבעון מקביל אשתקד, והיוו כ-32% מהכנסות פלאפון משירותי סלולר.

**ההכנסה החודשית הממוצעת ללקוח (ARPU)** עמדה ברבעון הראשון על 110 שקל, בדומה לרבעון מקביל אשתקד (מתוקנן לתעריפי דמי הקישוריות המופחתים). **ממוצע מספר דקות השימוש החודשי ללקוח (MOU)** גדל ב-23 דקות, ועמד ברבעון הראשון של 2011 על 359 דקות, לעומת 336 ברבעון מקביל אשתקד.

**הרווח הנקי של פלאפון גדל ברבעון בכ-20%** והסתכם ב-310 מיליון שקל, לעומת רבעון מקביל אשתקד. **הרווח התפעולי של פלאפון** הסתכם ברבעון ב-399 מיליון שקל, גידול של 24% לעומת רבעון מקביל אשתקד. העלייה ברווח התפעולי נבעה בעיקר מהגידול בהכנסות מצידוד קצה ומהצמיחה בשירותי ערך מוסף.

**פלאפון רשמה EBITDA** בסך 539 מיליון שקל ברבעון הראשון של 2011, כ-37.2% ביחס להכנסות, גידול של 14% לעומת הרבעון המקביל אשתקד.

**תזרים המזומנים של פלאפון מפעילות שוטפת** הסתכם ב-308 מיליון שקל ברבעון הראשון של 2011, קיטון של 12% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד, זאת בעיקר בהשפעת המכירות המוגברות של ציוד קצה וסמארטפונים הנמכרים ב-36 תשלומים וכן עיתוי תשלומי מיסים.



שיעור שינוי	Q1 2010	Q1 2011	פלאפון
	(מיליוני ש"ח)		
4.1%	1,393	1,450	סה"כ הכנסות
-14.2%	1,106	949	הכנסות משירותים
74.6%	287	501	הכנסות ממכירת ציוד קצה
23.9%	322	399	רווח תפעולי
14.4%	471	539	EBITDA
	33.8%	37.2%	שיעור EBITDA
19.7%	259	310	רווח נקי
-12.0%	350	308	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
44.6%	92	133	רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex), נטו <sup>1</sup>
-32.2%	258	175	תזרים חופשי <sup>2</sup>
3.3%	2,789	2,880	מסי מנייים (בסוף תקופה, באלפים) <sup>3</sup>
74.1%	845	1,471	מסי מנייים HSPA (בסוף תקופה, באלפים)
0.0%	110	110	הכנסה חודשית ממוצעת ללקוח (ARPU, בש"ח) <sup>4</sup>
6.8%	336	359	מסי דקות שימוש חודשי ממוצע (MOU) ללקוח <sup>5</sup>
	22.6%	32.1%	% הכנסות משירותי ערך מוסף מהכנסות משירותים
			סלולריים <sup>6</sup>
	3.9%	4.3%	שיעור נטישת מנייים <sup>7</sup>

<sup>1</sup> נתוני ה- capex בטבלה לקוחים מדו"ח תזרים המזומנים ומתייחסים לתשלומים שבוצעו.

<sup>2</sup> התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex), נטו.  
<sup>3</sup> נתוני המנייים אינם כוללים מנייים המחוברים לשירותי פלאפון במשך שישה חודשים או יותר אך אינם פעילים. מנייים שאינם פעילים הינם מנייים אשר בששת החודשים האחרונים לא קיבלו או לא הוציאו לפחות שיחה אחת או לא שילמו עבור שירותים לפלאפון.

<sup>4</sup> ההכנסה החודשית הממוצעת למנוי מחושבת על-ידי חלוקת הממוצע החודשי של סך ההכנסות משירותים סלולריים (הכנסות מזמן אוויר, דמי שימוש, דמי השלמת שיחה, שירותי נדידה (רומינג), שירותי ערך מוסף ושונות), שירות תיקונים ואחריות בתקופה, במצבת המנייים הפעילים הממוצעת באותה תקופה. לאור הפחתת תעריפי הקישוריות החל מיום 1.1.11, הוצגו נתוני ההכנסה החודשית הממוצעת למנוי ברבעונים 1 - 4 בשנת 2010 על פי תעריפי הקישוריות המופחתים, לשם ההשוואה לנתוני הרבעון הראשון לשנת 2011. לנתונים לפני נטרול ההפחתה בתעריפי הקישוריות ראו סעיף 1.5.4 בפרק תיאור עסקי התאגיד בדוח התקופתי לשנת 2010.

<sup>5</sup> השימוש החודשי הממוצע למנוי (בדקות) מחושב על ידי ממוצע חודשי של סיכום סך דקות יוצאות ודקות נכנסות בתקופה חלקי מצבת מנייים ממוצעת באותה תקופה.

<sup>6</sup> הנתונים חושבו בהתאם לתעריפי הקישוריות שהיו במועל בכל תקופה.

<sup>7</sup> שיעור נטישת מנייים מחושב על פי היחס של המנייים שהתנתקו משרותי החברה והמנייים שהפכו ללא-פעילים במהלך התקופה לממוצע המנייים הפעילים במהלך התקופה.



## תוצאות בזק בינלאומי

- הכנסות בזק בינלאומי, ספקית שירותי האינטרנט המובילה בישראל, לרבעון הראשון הסתכמו ב- כ-329 מיליון שקל ברבעון הראשון לשנת 2011, ירידה של כ-4% לעומת הרבעון המקביל. הירידה בהכנסות מיוחסת להתכווצות המתמשכת בשוק השיחות הבינלאומיות בישראל, זאת במקביל לצמצום פעילות העברת שיחות בין מפעילי תקשורת בעולם (HUBBING).
- רבעון שיא בהכנסות משירותי האינטרנט של החברה, כתוצאה ממיקודה של בזק בינלאומי במהירויות הגבוהות, במקביל נרשמה צמיחה מרשימה בהכנסות מתחום פתרונות טכנולוגיות מידע ותקשורת (ICT)
- הרווח התפעולי והרווח הנקי לרבעון הראשון, עמדו על כ-61 מיליון שקל ו-46 מיליון שקל, בהתאמה.
- ה-EBITDA עלה בכ-1% בהשוואה לרבעון הראשון של 2010 לסך של כ-85 מיליון שקל עם שיעור EBITDA של 25.8%.

**איציק בנבנישתי, מנכ"ל בזק בינלאומי**, אמר כי "חוזקה המשמעותי של בזק בינלאומי ומיקודה בעולמות האינטרנט המהיר ופתרונות ה-IT לעסקים, הובילו לצמיחה מואצת בתחומים אלו.

הצלחותיה של בזק בינלאומי באו לידי ביטוי בגיוס שיא של מנויי אינטרנט ברבעון לצד הישגיה בעולם העסקי, בדגש על זכייתה במכרז הממשלתי להקמת ענן המחשוב הגדול בישראל. כמו כן במהלך הרבעון הראשון התקדמה החברה בפרויקט הדגל אותו מובילה לפריסת כבל תקשורת תת ימי מישראל לאירופה".

הכנסות החברה הסתכמו ב- 329 מיליון שקל ברבעון הראשון של שנת 2011 ובירידה של כ- 4% לעומת הרבעון המקביל אשר הושפעה מן הירידה בשוק השיחות הבינלאומיות ובשוק העברת שיחות בין מפעילי התקשורת בעולם. את הירידות הללו, הצליחה בזק בינלאומי לקזז ברובן באמצעות גידול בהכנסות ממכירות שירותי האינטרנט על תשתית הרשת הנפרדת – רשת ה- Private NGN ומגידול בבסיס לקוחותיה, וצמיחה בתחום פתרונות ה-ICT לעסקים, לעומת הרבעון המקביל אשתקד.

נרשמה יציבות במדדי הרווחיות של החברה למרות פעילותה בשוק השיחות הבינלאומיות ההולך ומצטמצם בהיקפו, עם ירידה מינורית של כ-1% ברווח התפעולי והנקי אשר הסתכמו בכ- 61 מיליון ₪ וכ-46 מיליון ₪ בהתאמה. הישג זה מיוחס בעיקר לצמיחתה בפעילות האינטרנט ופתרונות ה-ICT לעסקים ולהצלחתה בהתאמת מבנה הוצאות התפעול של החברה.

ה-EBITDA של בזק בינלאומי גדל בכ-1% והסתכם ב-85 מיליון שקל (שיעור EBITDA של 25.8%), בהשוואה לרבעון המקביל בשנת 2010 (שיעור EBITDA של 24.5%).

השקעותיה של בזק בינלאומי בפרויקט להתקנת תשתית כבל תת ימי מישראל לאירופה, השפיעו על תזרים המזומנים החופשי ברבעון הנוכחי שהיה שלילי (-4 מיליון ₪) לעומת תזרים חופשי של 23 מיליון ברבעון המקביל.

שיעור שינוי	Q1 2010	Q1 2011	בזק בינלאומי
	(מיליוני ש"ח)		
-4.0%	343	329	הכנסות
-1.1%	62	61	רווח תפעולי
1.2%	84	85	EBITDA
	24.5%	25.8%	שיעור EBITDA
-1.1%	46	46	רווח נקי
-29.3%	59	42	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
24.7%	37	46 <sup>1</sup>	רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex), נטו <sup>1</sup>
	23	(4)	תזרים חופשי <sup>2</sup>

<sup>1</sup> נתוני ה- capex בטבלה לקוחים מדו"ח תזרים המזומנים ומתייחסים לתשלומים שבוצעו.

<sup>2</sup> התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex), נטו.

## תוצאות yes

- ההכנסות עלו ב-3.6% והסתכמו ב-406 מיליון שקל ברבעון ראשון 2011, בעיקר עקב עליה בהכנסות ממוצרים מתקדמים, גידול במכירת ערוצי הפרמיום ומגידול במספר המנויים.
- המכירות של שירותים מתקדמים תרמו לגידול של 2.2% ב-ARPU ברבעון הראשון לשנת 2011, שעמד על 234 שקל.
- ה-EBITDA עלה ב-6.1% ועמד על 130 מיליון שקל, שיעור ה-EBITDA לרבעון הנוכחי הינו 32.0% (31.3% עבור רבעון ראשון אשתקד)
- מספר המנויים הכולל של Yes גדל ב-1.6% ברבעון ראשון 2011 ועמד על כ-580,000 מנויים

**רון אילון מנכ"ל yes:** "חברת yes ממשיכה להוכיח את יכולותיה גם ברבעון זה עם המשך גיוס המנויים, הכנסות של כ-406 מיליון שקל ורווח תפעולי של כ-61 מיליון שקל. שנת 2011 צפויה להיות שנה רצופת אתגרים ומשימות ואין לי ספק שנמשיך להוכיח את יכולותינו בכל התחומים ולהביא ללקוחותינו את חוויה הצפייה הטובה והמתקדמת ביותר".

**ההכנסות** לרבעון הראשון של שנת 2011 הסתכמו לכ-406 מיליון שקל לעומת - כ-391 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד, עליה של כ-3.6%. **הגידול נובע מעליה בהכנסות ממוצרים מתקדמים, גידול במכירת ערוצי הפרמיום ומגידול במספר המנויים.**

**הרווח התפעולי** ברבעון הראשון של שנת 2011 הסתכם ב-61.4 מיליון שקל מול רווח של כ-59 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד ה-EBITDA החיובי ברבעון הראשון של 2011 הסתכם בכ-130 מיליון שקל, מול EBITDA של כ-122.4 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, גידול של כ-6.1%.

**הרווח לפני הוצאות מימון לבעלי מניות ומיסים** ברבעון הראשון של שנת 2011 הוא כ-20 מיליון שקל מול רווח של כ-35 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. עיקר הירידה ברווח מקורה בגידול בהוצאות המימון בשל מדד מחירים לצרכן גבוה יותר בהשוואה לרבעון המקביל של 2010.

**ההפסד הנקי** של החברה לאחר הוצאות מימון לבעלי מניות ברבעון הראשון של שנת 2011 הסתכם לכ-73 מיליון שקל לעומת הפסד של כ-8 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

**בסיס המנויים של yes** גדל ב-1.6% ברבעון ראשון 2011 והגיע ל-580,000 מנויים נכון ל-31 במרץ 2011, תוספת של כ-9,000 מנויים יחסית לתקופה המקבילה אשתקד.

ה-ARPU של המגזר גדל ב-2.2% ברבעון ראשון 2011 לעומת הרבעון המקביל אשתקד והסתכם ב-234 שקל.

שיעור שינוי	Q1 2010	Q1 2011	yes
	(מיליוני ש"ח)		
3.6%	391	406	הכנסות
4.6%	59	61	רווח תפעולי
6.1%	122	130	EBITDA
	31.3%	32.0%	שיעור EBITDA
	(8)	(73)	הפסד נקי
13.7%	124	141	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
16.7%	61	71	רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex), נטו <sup>1</sup>
10.9%	63	70	תזרים חופשי <sup>2</sup>
1.6%	571	580	מס' מנויים (בסוף התקופה, באלפים) <sup>3</sup>
2.2%	229	234	הכנסה חודשית ממוצעת ללקוח (ARPU, בש"ח) <sup>4</sup>

<sup>1</sup> כולל תשלומים בגין הרכשת מנויים. נתוני ה- capex בטבלה לקוחים מדו"ח תזרים המזומנים ומתייחסים לתשלומי

<sup>2</sup> התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex),

<sup>3</sup> מנוי - בית אב אחד או לקוח עסקי קטן. במקרה של לקוח עסקי בעל נקודות קליטה רבות או מספר מפענחים רב (כגון בית מלון, קיבוץ או חדר כושר), מחושב מספר המנויים כחלוקת התשלום הכולל המתקבל מהלקוח העסקי בהכנסה הממוצעת מלקוח עסקי קטן.

<sup>4</sup> ARPU – כולל את כלל הכנסות די.בי.אס. (הכנסות מתוכן וציוד, ערוצי פרימיום, שירותי טכני, מוצרים מתקדמים, מכירת תוכן חד פעמית, הכנסות מערוצים, אינטרנט ואחר) מחולק בממוצע הלקוחות.

### מידע על שיחת ועידה למשקיעים ושידור אינטרנט

בזק תערוך שיחת ועידה, שאותה יארחו מר שאול אלוביץ', יו"ר קבוצת בזק, ומר אלן גלמן, משנה למנכ"ל וסמנכ"ל כספים, ביום חמישי, 12 במאי 2011, בשעה 16:00 (זמן ישראל). המשתתפים מוזמנים להשתתף בשיחת הוועידה באמצעות חיוג למספרים הבאים:

מס' בינלאומי: + 972-3-918-0609  
מס' מקומי: 03-918-0609

שידור ישיר של שיחת הוועידה יהיה זמין באתר קשרי המשקיעים של בזק בכתובת <http://www.bezeq.co.il>. יש להיכנס לאתר לפחות 15 דקות קודם לכן, כדי להירשם לשידור ולהוריד את תוכנת הקול המתאימה.

שידור חוזר של שיחת הוועידה יהיה זמין באתר בזק. מענה טלפוני אוטומטי יהיה זמין גם הוא כשלוש שעות לאחר סיום שיחת הוועידה, ועד ה- 18 במאי 2011. המשתתפים מוזמנים לשידור החוזר של שיחת הוועידה באמצעות חיוג למספרים הבאים:

מס' בינלאומי: + 972-3-925-5900  
מס' מקומי: 03-925-5900

### אודות בזק חברת התקשורת הישראלית

בזק היא ספקית שירותי התקשורת המובילה בישראל. החברה, שנוסדה ב- 1984, הובילה את ישראל לעידן חדש של תקשורת, המבוסס על הטכנולוגיות והשירותים המתקדמים ביותר. בזק והחברות הבנות שלה מציעות טווח שלם של שירותי תקשורת, הכוללים שירותי טלפוניה מקומית, שיחות בינלאומיות ושירותי סלולר; שירותי אינטרנט פס רחב, ותקשורת נתונים; טלוויזיה רב ערוצית בלוויין; ורשתות תקשורת ארגוניות.

למידע נוסף על בזק אנא גשו לאתר התאגיד בכתובת <http://www.bezeq.co.il>.

ההודעה הזו לעיתונות מכילה נתונים כלליים ומידע כמו גם תחזיות אודות בזק. התחזיות האלו כוללות ביטויים של תחזיות ההנהלה בנוגע לתכניות קיימות וחדשות, להזדמנויות, לטכנולוגיה ולתנאי השוק. בזק מאמינה כי התחזיות שלה מבוססות על הערכות הגיוניות, אולם ההצהרות האלו נתונות לסיכונים מסוימים ולא-ודאיות. אין להתייחס להצהרות האלו כהבטחה לכך שהאירועים החזויים אכן יקרו או כי המטרות הצפויות אכן יושגו. התחזיות האלו מבוססות רק על הערכות החברה נכון לתאריך זה, והחברה אינה מתחייבת לעדכן את התחזיות. מימוש ו/או שינויים אחרים בתחזיות יושגו בידי גורמים שאין לדעת אותם מראש, ולא נמצאים בשליטת הקבוצה, כולל גורמי סיכון ואופי הפעילות שלה, התפתחויות בסביבה הכללית ובגורמים חיצוניים והרגולציה שמשפיעה על פעילויות החברה.

הודעה לעיתונות זו מכילה מידע חלקי הלקוח מהדוחות הציבוריים של בזק המתפרסמים על פי חוק ניירות ערך התשכ"ח-1968 ("חוק ניירות ערך"). הדוחות הנ"ל נגישים דרך אתר רשות ניירות ערך: [www.magna.isa.gov.il](http://www.magna.isa.gov.il). קריאת הודעה זו אינה מהווה תחליף לקריאת הדוחות המפורטים של בזק המוגשים על פי חוק ניירות ערך ואינה מיועדת להחליף או לסייג את הדוחות המלאים. ההודעה הוכנה לנוחיות הקורא בלבד, מתוך הבנה כי הדוחות המפורטים נקראים בו-זמנית לעיון בהודעה. החברה אינה מתחייבת לגבי הדיוק או השלמות של המידע הכלול במסמך זה.

הודעה לעיתונות זו אינה מהווה הצעה או הזמנה לרכוש ניירות ערך או יחידות השתתפות, ואין להשתמש בהודעה זו ובמידע הכלול בה כבסיס או להסתמך עליהם בקשר לכל חוזה או התחייבות.

#### דובר:

מר גיא הדס  
בזק  
טלפון: +972-3-626-2600  
דוא"ל: [dover@bezeq.co.il](mailto:dover@bezeq.co.il)

#### מנהל קשרי משקיעים:

מר נפתלי שטרנליכט  
בזק  
טלפון: +972-2-539-5441  
דוא"ל: [ir@bezeq.co.il](mailto:ir@bezeq.co.il)