

קבוצת בזק מדווחת על תוצאות שיא לרבעון השלישי של 2009

הרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות עלה ל-2.09 מיליארד שקל ברבעון השלישי, כולל רווח חד-פעמי בסך 1.5 מיליארד שקל עקב הוצאת yes מהדוחות המאוחדים

- הרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות מפעילות שוטפת גדל ב-15.1% והסתכם ב-586 מיליון שקל ברבעון השלישי
- ההכנסות גדלו בכ- 4.2% לעומת התקופה המקבילה ורשמו שיא של 2.92 מיליארד שקל
- ה- EBITDA עלה ל-1.24 מיליארד שקל במהלך הרבעון השלישי, גידול של 8.4% לעומת התקופה המקבילה, שולי EBITDA הגיעו לשיא של 42.3%
- שלמה רודב, יו"ר בזק: "הרבעון השלישי המרשים של בזק והביצועים הפיננסיים בתשעת החודשים הראשונים של 2009, משקפים את היכולת המתמשכת במימוש האסטרטגיה שלנו"

תל-אביב ישראל – 5 בנובמבר 2009 – בזק, החברה הישראלית לתקשורת בע"מ (סימול: BEZQ), הודיעה היום על התוצאות הכספיות לרבעון השלישי של 2009 ולתשעת החודשים שהסתיימו ב-30 בספטמבר 2009.

קבוצת בזק, דגשים פיננסיים לרבעון השלישי של 2009: (תוצאות מאוחדות):

- הכנסות של 2.92 מיליארד שקל, גידול של 4.2% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.
- רווח תפעולי של 875 מיליון שקל, גידול של 12.9% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.
- הרווח נטו לבעלי המניות עומד על 2.09 מיליארד שקל, כולל רווח חד-פעמי בסך 1.5 מיליארד שקל עקב הוצאת yes מהדוחות המאוחדים, זאת בהשוואה ל-462 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד.

- הרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות מפעילות שוטפת עמד על 586 מיליון שקל. מדובר בעלייה של 15.1% לעומת התקופה המקבילה.
- הרווחים למניה ובדילול מלא עמדו על 0.79 שקל, כולל הרווח החד-פעמי בסך 0.57 שקל מהדה-קונסולידציה של yes, ו-0.22 שקל מפעילות שוטפת; זאת בהשוואה ל-0.18 שקל למניה ו-0.17 שקל למניה בדילול מלא בתקופה המקבילה אשתקד.
- ה-EBITDA הסתכם ב-1.24 מיליארד שקל, גידול של 8.4% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד; שיעור ה-EBITDA הגיע לשיא של 42.3% לעומת 40.6% באותה תקופה אשתקד.
- תזרים המזומנים החופשי הסתכם ב-657 מיליון שקל, גידול של 9.6% לעומת התקופה המקבילה.¹ תזרים המזומנים החופשי על בסיס מצטבר מתחילת השנה גדל ב-35.3% והסתכם ב-1.78 מיליארד שקל.

דגשים לפי תחומי פעילות:

בזק קווי: הפעילות הקווית של בזק ייצרה שיעור EBITDA של 50.3%, שיא בשוק התקשורת. ההכנסות של בזק קווי גדלו ב-1.9% לעומת הרבעון הקודם וירדו ב-3.2% לעומת התקופה המקבילה אשתקד, או ב-2.7% בנטרול דמי הקישוריות. הרווח התפעולי ברבעון השלישי הסתכם ב-491 מיליון שקל, גידול של 14.7% לעומת התקופה המקבילה. ה-EBITDA ברבעון השלישי 2009 הסתכם ב-675 מיליון שקל, גידול של 5.1% לעומת התקופה המקבילה. כמות מנויי ה-ADSL גדלה ב-3.2% לעומת התקופה המקבילה אשתקד והגיעה ל-1.03 מיליון מנויים, נכון ל-30 בספטמבר 2009. בזק המשיכה לשדרג את בסיס מנויי ה-ADSL, כאשר 60% מלקוחותיה נהנים מרוחב פס של 2 מגה-ביט ומעלה, לעומת 45% לפני שנה. ההכנסה הממוצעת למשתמש ADSL (ARPU) גדלה ב-5.9% לעומת אשתקד, ועומדת כעת על 72 שקל. החברה ממשיכה לפרוס את תשתית ה-NGN, ונכון להיום כ-270 אלף לקוחות מחוברים לרשת החדשה, כאשר כ-15 אלף לקוחות כבר הצטרפו לקצבי ה-NGN. על פי תכנית החברה, בשנת 2010 כמיליון בתי אב יהיו מחוברים לרשת ה-NGN.

- **פלאפון:** פלאפון השלימה את הרבעון המלא השני של פעולותיה מאז השקת רשת HSPA, ורשמה שיא בהכנסות הרבעוניות שהסתכמו ב-1.37 מיליארד שקל, גידול של 13% מהתקופה המקבילה אשתקד. פלאפון השיגה גידול רבעוני יציב במדדים של רווח תפעולי, רווח נקי, EBITDA ותזרים מזומנים חופשי. מספר המנויים הפעילים בחברה הסתכם ב-2.72 מיליון בקירוב, נכון ל-30 בספטמבר 2009, זהו גידול של 0.9% לעומת התקופה המקבילה, כולל מספר שיא של 1.41 מיליון מנויים בדור השלישי, גידול של 31.7% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. פלאפון אף הרחיבה את בסיס המנויים המשתמשים ברשת ה-HSPA החדשה שלה ויש לה כבר כ-520 אלף מנויים, נכון לתחילת נובמבר, המייצגים למעלה מ-17% מכלל המנויים. דקות השימוש (MOU) וה-ARPU רשמו גם הם עלייה לעומת הרבעון הקודם, עם הצטרפות מנויים חדשים ל-HSPA.

¹תזרים מזומנים חופשי פירושו תזרים המזומנים מהפעילות השוטפת, בניכוי השקעות הון ובתוספת הדיבידנד המתקבל.

▪ **בזק בינלאומי:** בזק בינלאומי דיווחה על הכנסות של 332 מיליון שקל ברבעון השלישי של 2009, גידול של 1.1% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. הרווח התפעולי, הרווח הנקי וה-EBITDA גדלו בשיעור דו ספרתי לעומת התקופה המקבילה אשתקד, ואילו שיעור ה-EBITDA הגיעו ל-26.4%. תזרים המזומנים השוטף והחופשי רשמו שניהם גידול מרשים לעומת השנה שעברה, ועלו ל-82 מיליון שקל ו-48 מיליון שקל, בהתאמה. במהלך הרבעון, בזק בינלאומי השיקה שירותי טלפוניה בפס רחב (VOB), והייתה עסוקה בהכנות להשקת שירותי PRIVATE NGN באוקטובר, שניהם נועדו להגדיל את אפשרויות הבחירה ללקוח ולייצר מקורות הכנסה חדשים.

▪ **yes:** החל מה-21 באוגוסט 2009, התוצאות הכספיות של yes אינן מאוחדות עוד בדוחות הכספיים של בזק ברמת הקבוצה. הכנסות yes גדלו ב-1.4% לעומת השנה הקודמת ל-380 מיליון שקל, מספר המנויים גדל ב-2% לעומת התקופה המקבילה אשתקד, ועמד על 567 אלף שקל. הרווח התפעולי לרבעון השלישי וה-EBITDA (31.4%) הציגו שיפור מתון לעומת התקופה המקבילה אשתקד. תזרים המזומנים השוטף גדל ב-38.9%, לעומת אשתקד והסתכם ב-135 מיליון שקל. תזרים המזומנים החופשי גדל ב-16.5% לעומת התקופה המקבילה אשתקד והסתכם ב-48 מיליון שקל.

שלמה רודב, יו"ר בזק, "הרבעון השלישי המרשים של בזק והביצועים הפיננסיים בתשעת החודשים הראשונים של 2009, משקפים את היכולת המתמשכת שלנו לממש את היוזמות האסטרטגיות שלנו, תוך כדי ייעול מתמיד של פעולותינו בכל תחומי הפעילות של החברה. בדוחות אנו מציגים שיפור ברור בשורת ההכנסות, הרווח התפעולי וה-EBITDA. הגידול בפעילות הסלולרית של פלאפון, לצד המשך פריסת רשת ה-NGN, יאפשרו לנו להעניק ללקוח חוויית שירות טובה יותר ולהמשיך ולשפר את הרווחיות שלנו. אנו נמשיך למקד את מאמצינו המשותפים בפיתוח פתרונות תקשורת מובילים לטובת לקוחותינו הפרטיים והעסקיים. במבט קדימה, אנו רואים הזדמנויות מצוינות לפיתוח מוצרים ושירותים חדשניים, לשירותי אינטרנט ברוחבי פס גבוהים יותר, ובסופו של דבר תהיה ברשותנו הצעת ערך מושכת אף יותר עבור לקוחות החברה ובעלי המניות שלה גם יחד", סיכם רודב.

אלן גלמן, מנהל כספים ראשי וסמנכ"ל בזק אמר, "העוצמה של ביצועינו הפיננסיים הביאה לגידול ברמת תזרימי המזומנים החופשיים, דבר שחיזק עוד יותר את מאזן החברה והוא תומך ביכולת שלנו לתגמל את בעלי המניות שלנו באמצעות חלוקת דיבידנדים. בהתאם למדיניותנו המוצהרת לחלוקת דיבידנדים, לפיה אנו מחלקים דיבידנדים במזומן בשיעור 100% מהרווח הנקי לבעלי המניות של החברה על בסיס חצי-שנתי, באוקטובר חילקה החברה דיבידנד מזומן בסך 1.15 מיליארד שקל, או 0.43 שקל למניה. לקראת סוף שנת הכספים, יש לנו ביטחון מלא ביכולת שלנו לעמוד ביעדים הפיננסיים שהצבנו לעצמנו ולשפר את ביצועינו הפיננסיים בסיכום השנתי של 2009 בהשוואה לשנה הקודמת", סיכם גלמן.

הכנסות קבוצת בזק ברבעון השלישי של 2009 עמדו על 2.92 מיליארד שקל, גידול של 4.2% שקל לעומת 2.81 מיליארד שקל בתקופה המקבילה אשתקד, זאת בהמשך לגידול הרבעוני החזק שנרשם במחצית הראשונה של 2009. הגידול בהכנסות נבע בעיקר מהגידול הדו-ספרתי לעומת השנה הקודמת של פלאפון, שקיזז ואף יותר את הירידה הצפויה בטלפוניה הקווית המסורתית, כאשר בזק בינלאומי מראה גידול צנוע לעומת השנה הקודמת. בתחום הטלפוניה הקווית, הירידה הצפויה בהכנסות התמתנה הודות לגידול בשירותי אינטרנט מהיר ו-Data.

הרווח התפעולי גדל ב-12.9% והגיע ל-875 מיליון שקל ברבעון השלישי של 2009, וזאת בעיקר הודות לעלייה בסך ההכנסות ולמאמצים להפחתת עלויות שוטפות.

הרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות של בזק ברבעון השלישי הסתכם ב-2.09 מיליארד שקל, כולל רווח חד-פעמי בסך 1.54 מיליארד שקל בעקבות הדה-קונסולידציה של yes. ללא הרווח החד-פעמי, הרווח הנקי לבעלי המניות מהפעילות השוטפת גדל ב-15.1%, לעומת השנה הקודמת ועמד על 586 מיליון שקל.

ה-EBITDA של החברה לרבעון השלישי של 2009 הסתכם ב-1.24 מיליארד שקל (שיעור EBITDA של 42.3%), גידול של 8.4% בהשוואה לרבעון השלישי של 2008, שבו עמד ה-EBITDA על 1.14 מיליארד שקל (שיעור EBITDA של 40.6%).

סך המזומנים ששולמו בגין השקעות הוניות נטו ברבעון השלישי של 2009 הסתכמו ב-364 מיליון שקל, ירידה של 30.7% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד. ירידה זו נובעת בעיקר מרמת ההשקעות ההוניות הנמוכה משמעותית על ידי פלאפון בתקופה הנוכחית, בעקבות הפרעה המוצלחת של רשת ה-HSPA הסלולרית שהייתה בעיצומה לפני שנה.

תזרים המזומנים החופשי של החברה הסתכם ב-657 מיליון שקל לרבעון השלישי של 2009, עלייה של 9.6% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד. הגידול בתזרים המזומנים החופשי היה בעיקר כתוצאה מהירידה בתשלומי ההשקעות ההוניות נטו ברמת המאוחדת. בתשעת החודשים הראשונים של 2009, תזרים המזומנים החופשי היה גבוה ב-465 מיליון שקל לעומת התקופה אשתקד. היתרה הגיעה ל-1.78 מיליארד שקל, שהוא גבוה מ-1.70 מיליארד שקל שהושג לשנת 2008 כולה.

נכון ל-30 בספטמבר 2009, החוב הפיננסי נטו של החברה ברמה המאוחדת עמד על 2.71 מיליארד שקל, בהשוואה ל-4.96 מיליון שקל ב-30 בספטמבר 2008, שכלל את החוב של yes למוסדות פיננסיים; ללא החוב של yes למוסדות פיננסיים, החוב הפיננסי נטו של הקבוצה נכון ל-30 בספטמבר 2008 היה עומד על 3.23 מיליארד שקל. הירידה בחוב הפיננסי נטו נבעה בעיקרה מהחזר הלוואות ואיגרות חוב של בזק קווי ופלאפון.

הוצאת yes מהדוחות המאוחדים

ב-20 באוגוסט 2009, בית המשפט העליון הפך החלטה של ערכאה נמוכה יותר לטובת בזק, שהייתה מאפשרת לבזק לממש אופציות ללא מזומנים (cashless) ולהגדיל את חלקה בחברת הבת yes, העומד על 49.8%, מעבר ל-50%. לאור החלטת בית הדין העליון, המונעת מבזק להגדיל את חלקה בyes מעבר ל-50%, החברה אינה מחזיקה שליטה חוקית או שליטה בפועל על yes. לפיכך, החל מ-21 באוגוסט 2009, ובהתאם לכללי החשבונאות המקובלים של IFRS, בזק חדלה לאחד את התוצאות הכספיות של yes בדוחותיה. תחת זאת, החברה מציינת את השקעתה בyes בשיטת השווי המאזני (equity method) בהתאם לשווי ההוגן של ההשקעה מאותו תאריך. כתוצאה מכך, ב-21 באוגוסט 2009, החברה רשמה רווח נקי בסך 1.538 מיליארד שקל, המורכב מסכום של 1.175 מיליארד שקל המייצג את השווי ההוגן של השקעת החברה בyes ב-20 באוגוסט 2009, ומסכום של 363 מיליון שקל המשקף את היתרה השלילית של השקעה זו במאזן החברה.²

תוצאות פיננסיות (מאוחדות) קבוצת בזק

קבוצת בזק (דוחות מאוחדים)*	Q3 2009	Q3 2008	אחוז השינוי	Q1-Q3 2009	Q1-Q3 2008	אחוז השינוי
	(מיליוני ש"ח)			(מיליוני ש"ח)		
הכנסות	2,924	2,806	4.2%	8,587	8,314	3.3%
רווח תפעולי	875	775	12.9%	2,492	2,188	13.9%
EBITDA	1,236	1,140	8.4%	3,601	3,282	9.7%
שיעור EBITDA	42.3%	40.6%		41.9%	39.5%	
רווח נטו לבעלי המניות	2,088	462	351.9%	3,237	1,329	143.6%
רווח מדולל למניה בש"ח	0.79	0.17	364.7%	1.21	0.50	142.0%
תזרים מזומנים מפעילות	1,021	1,115	-8.4%	2,869	2,375	20.8%
הוצאות הון, נטו	364	525	-30.7%	1,093	1,071	2.0%
תזרים מזומנים פנוי	657	600	9.6%	1,781	1,316	35.3%
חוב/EBITDA	**			0.61	0.77	
חוב/הון עצמי נטו נכון לסוף התקופה	**			0.44	0.73	

* החל מ-21 באוגוסט 2009, החברה חדלה לאחד את "יס" בדוחותיה הכספיים והחלה לטפל ברישום "ס" בהתאם לשיטת השווי המאזני. בטבלה זו, כל הנתונים משקפים את הדה-קונסולידציה של "יס" החל מ-1 בינואר 2008.
** EBITDA בחישוב זה מתייחס לנתון המצטבר לשנים עשר החודשים האחרונים

² למידע נוסף על הטיפול החשבונאי בדה-קונסולידציה של yes, ראה ביאור 4 בדוחות הכספיים של החברה לשלושה ותשעה החודשים שהסתיימו ב-30 בספטמבר 2009.



הרבעון השלישי של 2009: רווחיות שיא לפעילות הקווית של בזק

שיא בשוק התקשורת: שיעור EBITDA של 50% לבזק קווי

- צמיחה של 14.7% ברווח התפעולי של בזק ל- 491 מיליון שקל
- ה-EBITDA הסתכם ב-675 מיליון שקל, עלייה של 5.1% לעומת הרבעון המקביל
- מיליון בתי אב יהיו מחוברים לרשת ה-NGN כבר בשנה הבאה
- מנכ"ל בזק, אבי גבאי: "ההשקה המוצלחת במיוחד של רשת ה-NGN חיזקה מאד את המובילות של בזק, והגדילה את הפער באופן ניכר אל מול המתחרים"

חברת בזק פרסמה את נתוניה הכספיים לרבעון השלישי של 2009, מהם עולה כי הרווח התפעולי וה-EBITDA של הפעילות הקווית מהווים תוצאות שיא לחברה מאז הפרטתה. הרווח התפעולי של הפעילות הקווית עלה ברבעון השלישי של השנה ל- 491 מיליון שקל, גידול משמעותי של 14.7% לעומת הרבעון המקביל אשתקד.

כמו כן, ברבעון השלישי של השנה, ה-EBITDA עלה ל-675 מיליון שקל, גידול של כ- 5.1% לעומת הרבעון המקביל, אז ה-EBITDA עמד על 642 מיליון שקל. שיעור ה-EBITDA מסך ההכנסות הגיע ל-50.3%, לעומת 46.3% ברבעון המקביל, והוא מהווה שיא בשוק התקשורת הישראלי.

השיפור ברווח התפעולי נבע, בין השאר, בזכות מהלכי התייעלות המתמשכים שהביאו לירידה בכל המרכיבים העיקריים של הוצאות החברה. במסגרת זו נרשמה ירידה מהותית של 11% בסך הוצאות ההפעלה, ל-852 מיליון שקל ברבעון השלישי של 2009, לעומת 960 מיליון שקל ברבעון המקביל.

הכנסות הפעילות הקווית ברבעון השלישי של 2009, הסתכמו ב-1.34 מיליארד שקל, לעומת הכנסות של 1.39 מיליארד שקל ברבעון המקביל, קיטון של כ-3.2%. יחד עם זאת בנטרול מרכיב

זמן האוויר (דמי הקישוריות המועברים ישירות לחברות הסלולר), קטנו הכנסות בזק בשיעור מתון יותר של כ-2.7%. מעבר לכך, בהשוואה לרבעון הקודם, חלה עלייה בהכנסות ללא זמן אוויר של כ-1.9%. הירידה המתונה בהכנסות אלו מול הרבעון המקביל, ואף עלייה מול הרבעון הקודם, התאפשרה בזכות הצלחה בפיתוח מנועי צמיחה חדשים וחיזוק הקיימים בתחום האינטרנט וה-DATA.

סך ההכנסות של הפעילות הקווית של בזק משירותי אינטרנט ו-DATA הגיעו ברבעון השלישי של השנה ל-438 מיליון שקל, עלייה של כ-11.2% לעומת הרבעון המקביל. העלייה נבעה, בין השאר, מעלייה בשימוש בשירותי ערך מוסף ושדרוג המהירויות של לקוחות החברה.

ההכנסה החודשית הממוצעת ללקוח בתחום האינטרנט (ARPU) עלתה ברבעון השלישי של השנה ב-5.9%, לעומת הרבעון המקביל, ועמדה על 72 שקל לחודש. 60% מסך לקוחות האינטרנט של בזק מחוברים לקצב גלישה של 2 מגה ומעלה, עם כ-500 אלף מנויים אשר נהנים מהרשת האלחוטית של בזק. מדובר בכ-49% מסך לקוחות האינטרנט של החברה. מספר מנויי ה-ADSL של בזק המשיך לעלות גם ברבעון השלישי של שנת 2009, כשהוא צמח בכעשרת אלפים מנויים חדשים והגיע ל-1.026 מיליון מנויים.

ברבעון השלישי השיקה בזק באופן מסחרי את רשת ה-NGN, ונכון להיום כ-270 אלף לקוחות מחוברים לרשת החדשה. כאשר כ-15 אלף לקוחות כבר הצטרפו לקצבי ה-NGN. מדובר על קצבי גלישה מ-10 מגה ומעלה. העובדה שהמהירויות החדשות ברשת ה-NGN מתקבלות בהתלהבות על ידי הלקוחות, מצביעה על כך שיש דרישה אמיתית לתשתית מהירה ומתקדמת במיוחד. על פי תכנית החברה, בשנת 2010 כמיליון בתי אב יהיו מחוברים לרשת ה-NGN.

מנכ"ל בזק, אבי גבאי, "רווחיות השיא של בזק מצביעה על המשך הצלחת האסטרטגיה של החברה. ההשקה המוצלחת במיוחד של רשת ה-NGN חיזקה מאד את המובילות של בזק בשוק האינטרנט, והגדילה את הפער באופן ניכר אל מול המתחרים".

שיעור שינוי	Q3 2008 *	Q3 2009	בזק קווי
	(מיליוני ש"ח)		
-3.2%	1,388	1,343	הכנסות
14.7%	428	491	רווח תפעולי
5.1%	642	675	EBITDA
	46.3%	50.3%	שיעור EBITDA
27.8%	144	184	רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים (capex), נסו



המשך תוצאות שיא לפלאפון גם ברבעון השלישי של 2009:

הכנסות פלאפון ברבעון השלישי הסתכמו ב-1.372 מיליארד שקל

צמיחה של 13% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד

ה-EBITDA של פלאפון ברבעון הסתכם ב-471 מיליון שקל

גידול של כ-11.6% לעומת רבעון מקביל אשתקד

גידול של 9.5% ברווח הנקי בהשוואה לרבעון מקביל אשתקד

שהסתכם ברבעון השלישי ב-231 מיליון שקל

הכנסות פלאפון משירותי ערך מוסף ותוכן היוו כ-20.3% מההכנסות

משירותי סלולר ברבעון השלישי של 2009

- מספר המנויים הפעילים של פלאפון ב-30 בספטמבר 2009 עמד על 2.721 מיליון מנויים, תוספת נטו של 27 אלף מנויים חדשים ברבעון השלישי של 2009.
- הרשת החדשה שהושקה לפני כ-8 חודשים בלבד חצתה את רף חצי מיליון המנויים ומונה נכון להיום כ-535 אלף מנויים.

שמונה חודשים מאז השקת רשת ה-High Speed GSM, מפרסמת היום פלאפון את תוצאותיה הכספיות לרבעון שהסתיים ביום 30 בספטמבר 2009. גם ברבעון השלישי של 2009, מציגה פלאפון גידול בהכנסות וברווחיות ושיפור בכל מדדי הצמיחה מול שנה קודמת:

סך ההכנסות של פלאפון ברבעון השלישי של 2009 צמח ב-13% לעומת הרבעון המקביל אשתקד והסתכם ב-1.372 מיליארד. הגידול בהכנסות נובע מהצטרפות מנויים, קיימים וחדשים, לרשת החדשה, וכתוצאה מכך חל גידול בהכנסות משרותי ערך מוסף ודאטה, מנדידה בינלאומית וכן מצידוד קצה.

בתשעת החודשים הראשונים של 2009 צמחו הכנסות החברה ב-11.4% לעומת תשעת החודשים המקבילים אשתקד והסתכמו בכ-3.983 מיליארד שקל, לעומת 3.575 מיליארד שקל בתקופה מקבילה אשתקד.

הכנסות פלאפון משרותי ערך מוסף ותוכן ברבעון השלישי של 2009 חצו לראשונה את רף ה-20% מההכנסות משרותי סולר, והיוו 20.3% מכלל ההכנסות משרותי סולר, לעומת 19.2% ברבעון קודם ו-16.2% ברבעון מקביל אשתקד. הגידול בהכנסות פלאפון משרותי ערך מוסף נבע מגידול בשימושי התוכן והדאטה של לקוחות הרשת החדשה כתוצאה ממכירת סמארטפונים ונטסטיקים והשקת שירותי תוכן חדשים ברבעון. ברבעון השלישי של 2009 השיקה פלאפון את MUSIX קטלוג המוסיקה הגדול בסולר הישראלי, הכולל מאגר של כרבע מליון שירים ואלבומים. את השירים ניתן לצרוך באופן חוקי וללא הגבלה בתשלום חודשי קבוע, הן בסולר והן במחשב.

ברבעון השלישי של 2009 הסתכם הרווח הנקי של פלאפון ב-231 מיליון שקל - גידול של 9.5%, לעומת רבעון מקביל אשתקד, שהסתכם ב-211 מיליון שקל.

בתשעה חודשים הראשונים של 2009 צמח הרווח הנקי ב-25.3% לעומת תשעת החודשים המקבילים אשתקד והסתכם בכ-694 מיליון שקל, לעומת רווח נקי של כ-554 מיליון שקל בתקופה מקבילה אשתקד.

ה-EBITDA של פלאפון ברבעון השלישי של 2009 הסתכם ב-471 מיליון שקל (כ-34.3% מסך ההכנסות), גידול של 11.4% מרבעון מקביל אשתקד, שהסתכם ב-422 מיליון שקל, (כ-34.8% מסך ההכנסות).

מספר דקות השימוש החודשי הממוצע ללקוח (MOU) עמד ברבעון השלישי של 2009 על 339 דקות, לעומת 329 דקות ברבעון קודם ו-359 דקות ברבעון מקביל אשתקד.

הירידה ב-MOU בהשוואה לרבעון מקביל אשתקד נובעת בעיקר מהמעבר בתחילת 2009 לחיוב לפי מקטעים של שנייה אחת, שהביא לירידה בדקות שחיוב.

ההכנסה החודשית הממוצעת ללקוח (ARPU) ברבעון השלישי של 2009 המשיכה לצמוח גם הרבעון ועמדה על 136 שקל, לעומת 131 שקל ברבעון קודם ו-129 שקל ברבעון מקביל אשתקד. השיפור המתמשך ב-ARPU, מאז השקת הרשת בפברואר השנה, נובע מהגידול בשימושים בתכנים ובשירותים שמציעה הרשת החדשה.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת הסתכם ברבעון בכ-395 מיליון שקל בהשוואה לכ-379 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת הסתכם בתשעת החודשים הראשונים של 2009 בכ- 1.059 מיליארד שקל בהשוואה לכ-979 מיליון שקל בתשעת החודשים המקבילים אשתקד.

מספר המנויים הפעילים של פלאפון עמד ב-30 בספטמבר 2009 על 2.721 מיליון מנויים, תוספת נטו של 27 אלף מנויים חדשים, לעומת 2.694 מיליון מנויים פעילים בסוף הרבעון הקודם ו-2.698 מיליון מנויים, ברבעון מקביל אשתקד.

נכון להיום חצתה פלאפון את רף חצי מיליון המנויים ברשת החדשה ומונה כ-535 אלף מנויים פעילים. לקוחות דור 3, כולל לקוחות הרשת החדשה, מהווים כיום כ-52% מכלל מנויי החברה.

מנכ"ל פלאפון, גיל שרון, אמר היום, "הצמיחה החדה בהכנסות, זה רבעון שלישי ברציפות, מעידה על האטרקטיביות של פלאפון בעיני הלקוחות, מאז השקת הרשת החדשה. אנו גאים לקצור את פירות הקמת הרשת החדשה שמונה חודשים לאחר השקתה, הודות לתכנון מקדים והיערכות נכונה טרום השקתה. אנו לא ננוח על זרי הדפנה על מנת שגם ב-2010 תימשך תנופת הצמיחה בפלאפון."

שרון ציין כי ברבעון השלישי בחרו להצטרף לפלאפון מאות חברות עסקיות חדשות, בהן לקוחות רבים המרבים לנסוע לחו"ל. ברבעון השלישי הודיעה חברת רפאל כי בחרה לעבור לפלאפון עם כ-15 אלף מנויים. בנוסף חתמה פלאפון באוגוסט האחרון על הסכם אסטרטגי עם האגודה למען החייל במסגרתו תציע לחיילי צה"ל באופן בלעדי בשלוש השנים הקרובות תוכניות ומסלולים אטרקטיביים, שיסייעו לפלאפון בחיזוק נתח השוק בקרב צעירים. ברבעון השלישי של 2009 חל גידול גם במכירות נטסטיקים (מודמים סולריים) ולפטופים בעלי סים מובנה.

להלן תוצאות החברה לרבעון השלישי של 2009

לעומת הרבעון המקביל אשתקד ולעומת רבעון קודם במיליוני שקלים:

שינוי ב- %	רבעון 2009	שינוי ב- %	רבעון 2008	רבעון 2009	
1.9%	1,346	13.0%	1,214	1,372	מחזור המכירות
1.1%	894	16.2%	778	904	עלות המכירות
3.5%	452	7.3%	436	468	רווח גולמי
20.8%	101	14.0%	107	122	הוצאות מכירה ושיווק
0%	30	16.7%	36	30	הוצאות הנהלה ונכליות
-1.6%	321	7.7%	293	316	רווח תפעולי
180%	(5)	180%	(5)	(14)	הכנסות מימון (הוצאות)
-4.4%	316	4.9%	288	302	רווח לפני מס
-14.6%	83	-7.8%	77	71	הוצאות מסים
-0.9%	233	9.5%	211	231	רווח נקי
-0.2%	472	11.6%	422	471	EBITDA
3.8%	131	5.4%	129	136	ARPU



יחסים פיננסיים:

יחסים פיננסיים	רבעון 3 2009	רבעון 3 2008	רבעון 2 2009
אחוז EBITDA מההכנסות	34.3%	34.8%	35.1%
אחוז רווח גולמי מההכנסות	34.1%	35.9%	33.6%
אחוז רווח תפעולי מההכנסות	23.0%	24.1%	23.8%

נתונים מאזניים	30.9.09 במיליוני שקלים	30.9.08 במיליוני שקלים	30.06.09 במיליוני שקלים
סך כל המאזן	4,902	4,538	4,768
סך התחייבויות	2,160	2,167	2,208
הון עצמי	2,742	2,371	2,560

רבעון שלישי של 2009 –

**תזרים המזומנים השוטף של בזק בינלאומי
מזנק בכ-156% ומסתכם בכ-82 מיליון ₪**

**חילקה ברבעון השלישי דיבידנד של כ-90 מיליון
₪ לבעלי המניות**

**ברבעון השלישי לשנת 2009 גדל הרווח הנקי של החברה בכ-
15% והסתכם בכ-51 מיליון ₪, הרווח התפעולי גדל בכ-12%
והסתכם בכ-66 מיליון ₪, ה-EBITDA ממשיך לטפס ולצמוח, גדל
בכ-11% ומסתכם בכ-88 מיליון ₪**

איציק בנבנישתי, מנכ"ל בזק בינלאומי "חרף התחרות העזה בשווקי האינטרנט והשיחות הבינלאומיות, בזק בינלאומי ממשיכה להצטיין. החברה, מצליחה לייצר ערך מוסף שירותי ומוצרי ללקוחותיה, המשפיע על הגידול המרשים בכל מדדי הרווחיות. בזק בינלאומי, לא רק שמייצרת יותר רווחים מפעילויותיה הקיימות כי אם מצליחה להרחיב בהצלחה ולהפוך את פעילותה בעולם ה-IT למנוע צמיחה משמעותי"

בזק בינלאומי, ספקית האינטרנט הגדולה והמובילה בישראל (36% נתח שוק) וספקית פתרונות התקשורת המובילה, מפרסמת היום את תוצאותיה הכספיות לרבעון השלישי לשנת 2009, מהן עולה, כי החברה ממשיכה לצמוח בהכנסות ובכל מדדי הרווחיות בדגש על ה-EBITDA של החברה.

בזק החברה הישראלית לתקשורת בע"מ
לשכת דובר בזק טלפון: 03-6262600 פקס: 03-6262609; dover@bezeq.co.il

בזק בינלאומי מציגה דוחות מרשימים ברבעון השלישי, המשקפים זינוק של כ-156% בתזרים מפעילות שוטפת של החברה לעומת התקופה המקבילה אשתקד. רק ברבעון השלישי חילקה החברה דיבידנד של כ-90 מיליון ₪ לבעלי המניות. מדובר בסך של 120 מיליון ₪ שהעבירה בזק בינלאומי לבעלי המניות בתשעת החודשים הראשונים של 2009 זאת לעומת דיבידנד של כ-20 מיליון בכל שנת 2008.

הרווחיות של בזק בינלאומי ממשיכה לטפס באופן עקבי ומרשים עם גידול של כ-15% ברוח הנקי ברבעון השלישי לשנת 2009, שהסתכם בכ-51 מיליון ₪, לעומת הרבעון המקביל אשתקד שהסתכם בכ-44 מיליון ₪. הגידול המשמעותי ברוח הנקי, הינו תוצאה של צמיחה במרכיבי פעילותה העיקריים של החברה בדגש על שירותי האינטרנט, ופתרונות ה-IT לעסקים, זאת לצד פעילותה לשיפור מתמיד בבסיס הוצאותיה.

ברבעון השלישי לשנת 2009, מציגה בזק בינלאומי את רמת ההכנסות הגבוהה ביותר לשנת 2009 עם היקף ההכנסות העומד על כ-332 מיליון ₪. גידול של כ-1% לעומת התקופה המקבילה. את רמת ההכנסות הגבוהה שממשיכה להציג בזק בינלאומי באופן עקבי, ניתן לייחס להמשך הצמיחה בעולם שירותי האינטרנט במקביל לתנופה ההולכת וגדלה של עולם פתרונות ה-IT לעסקים וזאת חרף הירידה המתמשכת בהיקפי פעילות שוק השיחות הבינלאומיות בישראל. בנטרול ירידה זו הייתה בזק בינלאומי מציגה גידול משמעותי יותר העומד על כ-4% לעומת התקופה המקבילה.

הרווח התפעולי של בזק בינלאומי צמח אף הוא עם גידול של כ-12% ברבעון הנוכחי שהסתכם בכ-66 מיליון ₪ לעומת הרבעון המקביל אשתקד שהסתכם בכ-59 מיליון ₪. שיעור הרווח התפעולי גדל ברבעון הנוכחי בכ-11% והסתכם בכ-20% לעומת כ-18% בתקופה המקבילה. גידול משמעותי זה ברווח התפעולי נובע מהמשך הצמיחה בהכנסות וברווחיות במקביל ליעילותה בצד הוצאות.

הוצאות הפעלה והכלליות הסתכמו ברבעון האחרון בכ-266 מיליון ₪, קיטון של כ-1% לעומת התקופה המקבילה. **הישג זה נזקק לזכות התייעלותה המתמשכת של החברה** חרף הגידול בהיקפים ובמגוון הפעילויות בהן היא עוסקת.

הגידול המשמעותי ברווחיות החברה כמו גם הצמיחה בפעילויות הליבה של החברה, באים לידי ביטוי בתוצאות ה- EBITDA המצוינות של בזק בינלאומי. ברבעון השלישי הסתכם ה- EBITDA של בזק בינלאומי בכ- 88 מיליון ₪ המהווים 26.4% מהמחזור. מדובר בגידול מרשים של כ-11% לעומת הרבעון המקביל אשתקד.

איציק בנבנישתי, מנכ"ל בזק בינלאומי "חרף התחרות העזה בשוקי האינטרנט והשיחות הבינלאומיות, בזק בינלאומי ממשיכה להצטיין. החברה, מצליחה לייצר ערך מוסף שירותי ומוצרי ללקוחותיה, המשפיע על הגידול המרשים בכל מדדי הרווחיות. בזק בינלאומי, לא רק שמייצרת יותר רווחים מפעילויותיה הקיימות כי אם מצליחה להרחיב בהצלחה ולהפוך את פעילותה בעולם ה-IT למנוע צמיחה משמעותי"

להלן טבלת עיקרי התוצאות הכספיות-

שיעור שינוי	Q 3 2008	Q 3 2009	בזק בינלאומי
	(₪ מיליוני)		
1.1%	329	332	הכנסות
12.3%	59	66	רווח תפעולי
11.1%	79	88	EBITDA
	24.0	26.4	שיעור EBITDA (%)
15.2 %	44	51	רווח נקי



- חברת yes מציגה גידול של 5,000 מנויים ברבעון השלישי

- גידול ב- EBITDA הרבעונית לכ-120 מ' ש"ח

- רווח לפני מימון בעלי מניות של כ-51 מ' ש"ח לתשעת החודשים

רון אילון מנכ"ל yes: "אני שמח כי דוחות רבעון שלישי ממשיכים להראות צמיחה בכל הפרמטרים, זאת על אף הפסקת מכירת שירותי אינטרנט ברבעון השני.

ההכנסות הכנסות רבעון שלישי שנת 2009 שלראשונה לא כללו הכנסות ממכירת אינטרנט הסתכמו לכ- 380 מ"ח בתקופה המקבילה אשתקד הסתכמו ההכנסות ב 375 מ"ח וללא הכנסות ממכירת אינטרנט ב 365 מ"ח (עליה של 4%) , ולעומת כ- 376 מ"ח ברבעון הקודם (עליה של כ- 1%).

הרווח התפעולי (EBIT) ברבעון השלישי של שנת 2009 הוא כ- 61 מ"ח מול רווח של כ- 52 מ"ח בתקופה המקבילה (עליה של כ-16%) ולעומת רווח של כ- 59 מ"ח ברבעון הקודם (עליה של כ- 3%).

הרווח לפני הוצאות מימון לבעלי מניות ומיסים ברבעון השלישי של שנת 2009 הוא כ- 16 מ"ח לעומת רווח של כ- 1 מ"ח בתקופה המקבילה אשתקד ולעומת הפסד של כ- 5 מ"ח ברבעון הקודם.

ההפסד הנקי של החברה לאחר הוצאות מימון לבעלי מניות הסתכם לכ- 88 מ"ח לעומת הפסד של כ- 82 מ"ח ברבעון המקביל אשתקד ולעומת הפסד של כ- 95 מ"ח ברבעון הקודם.

ה- **EBITDA החיובי** ברבעון השלישי של 2009 הסתכם בכ- 120 מ"ח, לעומת כ- 111 מ"ח ברבעון המקביל אשתקד (עלייה של כ- 8%), ולעומת כ- 115 מ"ח ברבעון הקודם (עלייה של כ- 4%).

הרווח הגולמי ברבעון השלישי הוא כ- 119 מ"ח לעומת כ- 108 מ"ח ברבעון המקביל אשתקד, ולעומת כ- 120 מ"ח ברבעון הקודם.

הוצאות המימון ולמוסדות פיננסיים אחרים ברבעון השלישי 2009 הסתכמו בכ- 45 מ"ח לעומת כ- 51 מ"ח ברבעון המקביל וכ- 64 מ"ח ברבעון הקודם.

הוצאות המימון לבעלי מניות ברבעון השלישי הסתכמו בכ- 104 מ"ח לעומת כ- 83 מ"ח ברבעון המקביל ולהוצאות של כ- 89 מ"ח ברבעון הקודם.

סך הוצאות המימון נטו ברבעון השלישי הסתכמו בכ- 149 מ"ח לעומת הוצאות של כ- 135 מ"ח ברבעון המקביל ולעומת הוצאות מימון של כ- 154 מ"ח ברבעון הקודם.

מספר הלקוחות של החברה הגיע בסוף חודש ספטמבר 2009 לכ- 567 אלף לקוחות.

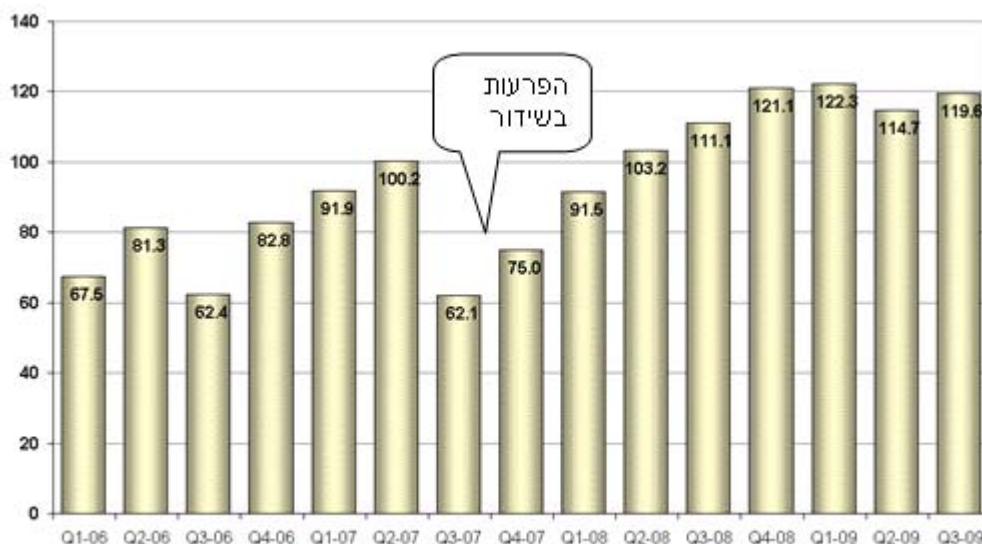
	רבעון 1 2007	רבעון 2 2007	רבעון 3 2007	רבעון 4 2007	רבעון 1 2008	רבעון 2 2008	רבעון 3 2008	רבעון 4 2008	רבעון 1 2009	רבעון 2 2009	רבעון 3 2009	
1	353.6	354.3	359.8	347.1	381.4	379.9	375.2	376.2	383.8	376.1	380.4	הכנסות
2	269.7	265.3	300.9	281.2	286.1	278.2	266.7	260.1	258.5	255.6	261.8	עלות המכר
3	83.9	89.0	58.9	66.0	95.2	101.7	108.5	116.1	125.3	120.5	118.6	רווח גולמי
4	34.7	32.8	36.8	33.3	38.9	31.5	28.3	29.4	28.4	33.0	28.8	הוצאות מכירה ושיווק
5	24.8	24.7	26.4	28.1	29.5	27.6	27.7	31.4	31.0	28.4	29.2	הוצאות הנהלה וכלליות
6	24.3	31.4	-4.1	4.5	26.8	42.6	52.4	55.3	66.0	59.1	60.7	רווח / (הפסד) תפעולי
7	29.6	26.1	63.8	33.6	41.2	57.7	51.3	27.7	25.6	64.4	44.6	הוצאות מימון ללא בעלי מניות
8	-5.3	5.2	-67.9	-29.1	-14.4	-15.1	1.2	27.6	40.3	-5.4	16.1	רווח לפני מימון בעלי מניות ומיסים
9	42.5	64.8	-138.3	45.2	51.2	84.0	83.3	44.5	41.3	89.4	104.2	(הכנסות) הוצאות מימון בעלי מניות
10	0.3	5.2	0.7	-	0.2	0.2	0	0.6	0.2	0.4	0.3	מיסים
11	-48.1	-64.8	69.7	-74.3	-65.8	-99.3	-82.1	-17.5	-1.2	-95.1	-88.5	רווח נקי (הפסד)
12	91.9	100.2	62.1	74.9	91.5	103.2	111.1	121.1	122.3	114.7	119.6	EBITDA

להלן תוצאות החברה לפי רבעונים:

רבעון 1 2007	רבעון 2 2007	רבעון 3 2007	רבעון 4 2007	רבעון 1 2008	רבעון 2 2008	רבעון 3 2008	רבעון 4 2008	רבעון 1 2009	רבעון 2 2009	רבעון 3 2009	יחסים פיננסיים
26.0%	28.3%	17.3%	21.6%	24.0%	27.2%	29.6%	32.2%	31.9%	30.5%	31.4%	אחוז EBITDA מההכנסות
23.7%	25.1%	16.4%	19.0%	25.0%	26.8%	28.9%	30.9%	32.7%	32.0%	31.2%	אחוז רווח גולני מההכנסות
6.9%	8.9%	-1.1%	1.3%	7.0%	11.2%	14.0%	14.7%	17.2%	15.7%	16.0%	אחוז רווח הפסד / תפעולי מההכנסות

31.12.07 במיליוני ש"ח	31.3.08 במיליוני ש"ח	30.6.08 במיליוני ש"ח	30.9.08 במיליוני ש"ח	31.12.08 במיליוני ש"ח	31.3.09 במיליוני ש"ח	30.6.09 במיליוני ש"ח	30.9.09 במיליוני ש"ח	נתונים מאזניים
1,100.0	1,150.8	1,149.9	1,150.4	1,132.1	1,174.0	1,213.0	1,206.0	סך כל המאזן
1,418.6	1,469.7	1,553.8	1,637.0	1,681.5	1,722.8	1,812.0	1,916.4	סך התחייבויות לבעלי מניות
2,310.6	2,376.1	2,390.4	2,389.7	2,342.7	2,343.0	2,386.2	2,361.9	סך התחייבויות לאחרים

התפתחות EBITDA (מ' ₪)



התפתחות רווח לפני מימון בעלי מניות ומיסים (מ' ₪)

