

כ"ב חשון תשע"ג
7 נובמבר 2012

קבוצת בזק מדווחת על תוצאות כספיות לרבעון שלישי 2012

תל אביב, 7 בנובמבר 2012 – בזק, החברה הישראלית לתקשורת (TASE: BEZQ), ספקית התקשורת המובילה בישראל, פרסמה היום את תוצאותיה הכספיות לרבעון שלישי 2012.

שיעור שינוי	Q3 2011	Q3 2012	קבוצת בזק (מאוחד)
	(מיליוני ש"ח)		
-14.5%	2,917	2,494	הכנסות
-29.3%	944	667	רווח תפעולי
-21.1%	1,301	1,026	EBITDA
	44.6%	41.1%	שיעור EBITDA
-37.8%	550	342	רווח מיוחס לבעלים של החברה
-35.0%	0.20	0.13	רווח מדולל למניה (בש"ח)
16.1%	882	1,024	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
-27.8%	374	270	תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו
48.4%	508	754	תזרים חופשי ¹
	1.24	1.64	יחס חוב פיננסי נטו ל- EBITDA (בסוף התקופה) ²
	2.93	3.69	יחס חוב פיננסי נטו להון עצמי (בסוף התקופה)

¹ התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת בניכוי תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו.

² נתון ה- EBITDA בחישוב מתייחס לארבעת הרבעונים האחרונים.

שאלו אלוביץ', יו"ר בזק, מסר בעקבות פרסום הדוחות הכספיים כי, "התוצאות הכספיות של קבוצת בזק ברבעון השלישי של 2012 משקפות את השינויים העמוקים בשוק התקשורת הישראלי, והתחרות הגוברת בכל תחומי הפעילות בהם פועלת הקבוצה. קבוצת בזק ערוכה היטב להצליח גם בתקופה מאתגרת זו, עם חברות המובילות בכל תחום פעילות, תזרים מזומנים איתן ותשתיות מתקדמות ביותר".

אלן גלמן, מנהל כספים ראשי ומשנה למנכ"ל בזק, אמר "תוצאות הרבעון השלישי הושפעו מהותית מהשינויים הרגולטוריים המקיפים, מהתחרות הגוברת בתחומי פעילותינו השונים בכלל ומהתחרות המואצת בתחום הסלולרי, בפרט. במבט לעתיד, אנו מאמינים שמגוון המוצרים והשירותים הרחב שמציעה הקבוצה המספק מענה ללקוחות פרטיים ועסקיים כאחד, ימשיך להקנות לנו יתרון תחרותי ויבסס את מעמדנו המוביל בשוק. בד בבד, אנו ממשיכים להתמקד בשיפור ביצוענו באמצעות התייעלות כלל ארגונית ויזמות חיסכון אשר צפויים לבוא לידי ביטוי בטווח הקצר והבינוני.

באוקטובר גייסנו בהצלחה 500 מיליון שקל במימון בנקאי במטרה להמשיך ולחזק את גמישותנו הפיננסית. יחד עם השיפור המשמעותי בתזרים המזומנים התפעולי והחופשי שלנו, בכוונתנו להשיא את התמורה בין היתר באמצעות חדשנות ובידול מוצרי וטכנולוגי הנשענים על המשך השקעה בתשתיות תקשורת מתקדמות לטובת צרכי התקשורת המתפתחים של לקוחותינו", סיכם מר גלמן.

תוצאות (מאוחדות) של קבוצת בזק

הכנסות קבוצת בזק ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכמו בכ- 2.49 מיליארד שקל לעומת כ- 2.92 מיליארד שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ- 14.5%. עיקר הירידה בהכנסות הקבוצה נבעה מירידה בהכנסות בתחום הסלולרי כתוצאה מירידה בהכנסות ממכירות ציוד קצה סלולרי ושחיקה בהכנסות משירותי סלולר.

הרווח התפעולי של הקבוצה ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכם בכ- 667 מיליון שקל לעומת כ- 944 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ- 29.3%. ה- **EBITDA** ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכם בכ- 1.03 מיליארד שקל (שיעור EBITDA – 41.1%) לעומת כ- 1.30 מיליארד שקל ברבעון השלישי אשתקד (שיעור EBITDA – 44.6%), ירידה של כ- 21.1%. **הרווח הנקי** המיוחס לבעלי המניות של בזק ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכם בכ- 342 מיליון שקל בהשוואה לסך של כ- 550 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ- 37.8%. הירידה במדדי הרווחיות נבעה בעיקר מירידה ברווחיות בתחום הסלולר ומפערים ברווחי הון מנדל"ן ונחושת בתחום הקווי בהשוואה לרבעון השלישי אשתקד.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכם בכ- 1.02 מיליארד שקל לעומת כ- 882 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, עליה של כ- 16.1% בעיקר כתוצאה משיפור בהון החוזר במגזר הסלולר. **תזרים המזומנים החופשי** ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכם בכ- 754 מיליון שקל לעומת כ- 508 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, עליה של כ- 48.4%. העליה בתזרים המזומנים החופשי נבעה מגידול בתזרים מפעילות שוטפת והשלמת פרויקטי השקעה גדולים.

השקעות (CAPEX) ברוטו ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכמו בכ- 346 מיליון שקל לעומת כ- 437 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה בשיעור של כ- 20.8%. יחס השקעות להכנסות המאוחדות עמד על 13.9% ברבעון השלישי של שנת 2012, בהשוואה ל- 15.0% ברבעון השלישי אשתקד.

נכון ליום 30 בספטמבר 2012, **החוב הפיננסי** ברוטו של הקבוצה הסתכם בכ- 8.94 מיליארד שקל, בהשוואה לכ- 9.61 מיליארד שקל נכון ליום 30 בספטמבר 2011. החוב הפיננסי נטו של הקבוצה הסתכם בכ- 7.19 מיליארד שקל, בהשוואה ל- 5.99 מיליארד שקל נכון ליום 30 בספטמבר 2011. נכון לסוף ספטמבר 2012 יחס החוב הפיננסי נטו ל- EBITDA של הקבוצה הינו 1.64, בהשוואה ל- 1.24 בסוף ספטמבר 2011.

תחזית ביחס לקבוצה

קבוצת בזק מאשררת את התחזית ביחס לביצועים הצפויים בשנת 2012. תחזית הקבוצה לשנת 2012 הינה:

הכנסות:	10.2 מיליארד שקל עד 10.5 מיליארד שקל
רווח נקי לבעלי מניות:	1.75 מיליארד שקל עד 1.85 מיליארד שקל
EBITDA:	4.4 מיליארד שקל עד 4.5 מיליארד שקל

הקבוצה צופה שיפור משמעותי בתזרים החופשי בשנת 2012 לעומת 2011 בעיקר על רקע שיפור בהון החוזר ועם השלמת פרויקטי השקעה גדולים והוא צפוי להסתכם בלמעלה מ- 2.5 מיליארד שקל.

הקבוצה ערוכה להתמודדות עם האתגרים בענף ונוקטת במהלכי התייעלות, הצפויים למזער את ההשפעות הענפיות על הקבוצה, השפעתם המלאה של מהלכים אלו צפויה לבוא לידי ביטוי בטווח הקצר והבינוני.

תוצאות הפעילות הקווית של בזק

- מספר מנויי האינטרנט צמח ב- 4.8% ל- 1.15 מיליון, והקצב הממוצע גדל ב- 50% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד

אבי גבאי, מנכ"ל בזק, "האסטרטגיה של בזק להגדלת ההכנסות והפעילות בתחום האינטרנט והדאטה, לצד התייעלות תפעולית, ממשיכה להוכיח את עצמה, וזאת בסביבה תחרותית עזה ומתחזקת. העלייה המשמעותית במספר מנויי האינטרנט מפצה על הירידה בכמות מנויי הטלפוניה. אני מצפה שרפורמת השוק הסיטונאי, לצד לביטול ההפרדה המבנית, יובילו להגדלת רווחת הצרכנים והחברות".

ההכנסות ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכמו בכ- 1.15 מיליארד שקל לעומת כ- 1.19 מיליארד שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של 3.1%. הירידה בהכנסות נבעה בעיקרה משחיקה של כ- 9% בהכנסות מטלפוניה, שקוזזה חלקית באמצעות צמיחה בהכנסות משירותי אינטרנט ודאטה. הצמיחה באינטרנט ודאטה נבעה בעיקרה מהמשך שדרוג קצבי הגלישה, שגדלו בכ- 50% לעומת הרבעון המקביל, ל-9 מגה ביט לשנייה בממוצע.

הרווח התפעולי ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכם ב- 419 מיליון שקל לעומת 546 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של 23.3%. ה- EBITDA ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכם בכ- 604 מיליון שקל (שיעור EBITDA – 52.6%) לעומת 726 מיליון שקל (שיעור EBITDA – 61.2%) ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של 16.8%. **הרווח הנקי** ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכם ב- 246 מיליון שקל לעומת 311 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של 20.9%. עיקר הירידה במדדי הרווחיות נבעה מפערים ברווחי הון ממכירת נדל"ן ונחושת בהשוואה לרבעון השלישי אשתקד.

בזק חיזקה את מעמדה כמובילה בשירותי האינטרנט בישראל, כאשר מספר המנויים עלה ב- 4.8% מול הרבעון המקביל, והסתכם ב- 1.153 מיליון מנויים בסוף הרבעון השלישי. ברבעון זה גייסה החברה 17 אלף מנויי אינטרנט חדשים נטו לעומת 12 אלף ברבעון השלישי אשתקד. ההכנסה הממוצעת למשתמש (ARPU) מאינטרנט הסתכמה ברבעון השלישי בכ- 80 שקל לחודש, לעומת כ- 81 שקל ברבעון המקביל אשתקד.

מספר קווי הטלפון עמד על 2.3 מיליון, ירידה של 2.7% לעומת הרבעון השלישי אשתקד. ההכנסה החודשית הממוצעת לקו (ARPL) עמדה על כ- 73 שקל לעומת כ- 78 שקל ברבעון המקביל אשתקד.

שיעור שינוי	Q3 2011	Q3 2012	בזק קווי
	(מיליוני ש"ח)		
-3.1%	1,186	1,149	הכנסות
-23.3%	546	419	רווח תפעולי
-16.8%	726	604	EBITDA
	61.2%	52.6%	שיעור EBITDA
-20.9%	311	246	רווח נקי ¹
-26.7%	641	470	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
-23.5%	200	153	תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו
-28.1%	441	317	תזרים חופשי ²
-2.7%	2,363	2,299	מספר קווי מנוי פעילים (בסוף התקופה, באלפים) ³
-6.4%	78	73	הכנסה חודשית ממוצעת לקו (ב- ש"ח) ⁴
-14.4%	2,482	2,125	מספר דקות שימוש יוצאות (במיליונים)
-0.7%	1,602	1,590	מספר דקות שימוש נכנסות (במיליונים)
	2.8%	4.2%	שיעור נטישת מנויים ⁵
4.8%	1,100	1,153	מספר מנויי אינטרנט מהיר (בסוף התקופה, באלפים)
-1.2%	81	80	הכנסה חודשית ממוצעת למנוי אינטרנט מהיר (ב- ש"ח)
50.0%	6.0	9.0	רוחב פס ממוצע למנוי אינטרנט (בסוף תקופה, מס"ש)

¹ לא כולל חלק ברווחי/הפסדי חברות מוחזקות הרשומות לפי שווי מאזני.

² התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת בניכוי תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו.

³ מנויים שאינם פעילים הינם מנויים אשר קווי הבזק שלהם נותקו פיזית (למעט מנוי בשלושת החודשים הראשונים (בקירוב) של הליכי גבייה).

⁴ לא כולל הכנסות משירותי תמסורת ותקשורת נתונים, שירותי אינטרנט, שירותים למפעילי תקשורת ועבודות קבלן ואחרים. חושב לפי ממוצע מנויים לתקופה.

⁵ כמות מנויי טלפוניה שנטשו את בזק קווי במהלך התקופה חלקי הכמות הממוצעת של מנויי טלפוניה הרשומים בתקופה.

תוצאות פלאפון

- **ההכנסות ברבעון השלישי של 2012 הסתכמו בכ-1.05 מיליארד שקל, לעומת כ-1.42 מיליארד שקל ברבעון מקביל אשתקד, כתוצאה מירידה במכירות המכשירים ומשחיקת תעריפים לעומת הרבעון המקביל.**

גיל שרון, מנכ"ל פלאפון אמר היום: "השינויים בענף והתחרות העזה נתנו אותותיהם בתוצאותיה העסקיות של החברה, כאשר גם ברבעון השלישי חלה פגיעה ברווחיות, כתוצאה מירידה בהכנסות ממכירת ציוד קצה ומהשחיקה המתמשכת בתעריפים בשנה האחרונה. עם זאת, כחלק מההערכות המוקדמת לכניסת המתחרים החדשים, פלאפון היתה הראשונה להציע תוכניות Unlimited ולהתאים עצמה למציאות המשתנה, וכתוצאה מכך כיום היא החברה הוותיקה שהתניידו אליה הכי הרבה מנויים ונטשו אותה הכי פחות ברבעון. בחודשים האחרונים ביצענו מהלכי התייעלות רבים, כדוגמת מעבר למעבדה מרכזית, איחוד מוקדים, מיזוג חטיבת התוכן וחטיבת השיווק ועוד, שהביאו בין היתר לחיסכון בהוצאות ובכח אדם, ומיתנו את הפגיעה ברווחיות. בנוסף, ההחלטה לארח על גבי הרשת המהירה שלנו שניים ממפעילי התקשורת החדשים, הוט מובייל ורמי לוי, התבררה כהחלטה עסקית נכונה, שהובילה להגדלת ההכנסות".

ההכנסות ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכמו בכ-1.05 מיליארד שקל, לעומת כ-1.42 מיליארד שקל ברבעון המקביל אשתקד, קיטון של כ-26.2%.

ההכנסות משירותים ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכמו בכ-816 מיליון שקל, לעומת כ-914 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, קיטון של כ-10.7%. הירידה בהכנסות משירותים נבעה בעיקר משחיקת תעריפים, כתוצאה מהתחרות המוגברת בענף הסלולר, בקיזוז הכנסות מאירוח מפעילים אחרים על גבי רשת פלאפון.

ההכנסות מציוד קצה הסתכמו ברבעון השלישי בכ-233 מיליון שקל, לעומת כ-507 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, ירידה של כ-54.0%. הירידה בהכנסות מציוד קצה נבעה מהתחרות המוגברת בענף הסלולר אשר גרמה לירידה בכמות המכשירים שנמכרו ברבעון, לעומת הרבעון המקביל.

הרווח התפעולי הסתכם ברבעון השלישי בכ-199 מיליון שקל, לעומת כ-342 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, קיטון של כ-41.8%. ה-EBITDA ברבעון השלישי הסתכם בכ-329 מיליון שקל (שיעור EBITDA-31.4%) לעומת כ-481 מיליון שקל (שיעור EBITDA – 33.8%) ברבעון המקביל אשתקד, קיטון של כ-31.6%. **הרווח הנקי** ברבעון השלישי של 2012 הסתכם בכ-154 מיליון שקל, לעומת כ-263 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, קיטון של כ-41.4%. הירידה במדדי הרווחיות ברבעון נבעה מירידה בהיקף מכירות ציוד קצה, לצד שחיקה מתמשכת בתעריפים בשנה האחרונה כתוצאה מהשינויים הרגולטוריים וכניסת מתחרים נוספים לענף במהלך הרבעון השני.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת הסתכם ברבעון השלישי בכ-490 מיליון שקל, לעומת כ-168 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. העליה בתזרים נבעה משיפור בהון החוזר התפעולי, בעיקר כתוצאה מהירידה במכירות ציוד קצה לצד ביצוע ניכיון לחלק מתשלומי ציוד הקצה של הלקוחות המשולמים בכרטיס אשראי.

מצבת המנויים של פלאפון ירדה במהלך הרבעון השלישי בכ-20 אלף, והינה עומדת נכון ל-30 בספטמבר על 2.839 מיליון מנויים, לעומת 2.842 מיליון מנויים ב-30 בספטמבר 2011.

ההכנסה החודשית הממוצעת למנוי (ARPU) עמדה ברבעון השלישי על 95 שקל, לעומת 99 שקל ברבעון קודם ו-107 שקל ברבעון המקביל אשתקד. ברבעון השני והשלישי של שנת 2012 כולל ה-ARPU גם הכנסות ממפעילי תקשורת חדשים.

שיעור שינוי	Q3 2011	Q3 2012	פלאפון
	(מיליוני ש"ח)		
-26.2%	1,421	1,049	סה"כ הכנסות
-10.7%	914	816	הכנסות משירותים
-54.0%	507	233	הכנסות ממכירת ציוד קצה
-41.8%	342	199	רווח תפעולי
-31.6%	481	329	EBITDA
	33.8%	31.4%	שיעור EBITDA
-41.4%	263	154	רווח נקי
191.7%	168	490	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
18.3%	71	84	תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו
318.6%	97	406	תזרים חופשי ¹
-0.1%	2,842	2,839	מס' מנויים (בסוף התקופה, באלפים) ^{6,2}
-11.2%	107	95	הכנסה חודשית ממוצעת למנוי (ARPU, בש"ח) ^{6,3}
10.4%	385	425	מס' דקות שימוש חודשי ממוצע (MOU) למנוי ^{6,4}
	6.1%	6.7%	שיעור נטישת מנויים ^{6,5}

- ¹ התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת בניכוי תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו.
- ² נתוני המנויים כוללים את מנויי פלאפון (ללא מנויי מפעילים אחרים אשר מתארחים על רשת פלאפון) ואינם כוללים מנויים המחוברים לשירותי פלאפון במשך שישה חודשים או יותר אך אינם פעילים. מנויים שאינם פעילים הינם מנויים אשר בששת החודשים האחרונים לא קיבלו או לא הוציאו לפחות שיחה אחת או לא שילמו עבור שירותים לפלאפון.
- ³ ההכנסה החודשית הממוצעת למנוי: המדד מחושב על-ידי חלוקת הממוצע החודשי של סך ההכנסות משירותי סלולאר הן ממנויי פלאפון והן ממפעילי תקשורת אחרים, כולל הכנסות המתקבלות ממפעילים סלולאריים העושים שימוש ברשת פלאפון (אשר ההכנסות מהם החלו משנת 2012), שירותי תיקונים ואחריות בתקופה במצבת המנויים הפעילים הממוצעת של פלאפון באותה תקופה.
- ⁴ השימוש החודשי הממוצע למנוי בדקות: המדד מחושב על ידי ממוצע חודשי של סיכום סך דקות יוצאות ודקות נכנסות בתקופה חלקי מצבת המנויים הפעילים הממוצעת באותה תקופה.
- ⁵ שיעור נטישת מנויים מחושב על פי היחס של המנויים שהתנתקו משירותי פלאפון והמנויים שהפכו ללא-פעילים במהלך התקופה לממוצע המנויים הפעילים במהלך התקופה.
- ⁶ בדיווח לשנת 2011, עקב מעבר מוגבר למסלולי פריפיד בחודשים הראשונים לאחר הפחתת עמלות היציאה, החליטה פלאפון לא לספור כמנויים פעילים מנויים מקרב מנויים אלה, אשר לא הוציאו שיחות במהלך הרבעון הרביעי. כתוצאה מכך, מחקה פלאפון כ- 91 אלף מנויים. מנויים אלה נמחקו רטרואקטיבית מכל רבעון שבו הועברו למסלולי הפריפיד. כתוצאה מהאמור לעיל, תוקנו רטרואקטיבית בכל רבעון בשנת 2011 נתוני המנויים, ה- ARPU, ה- MOU ושיעור הנטישה.

תוצאות בזק בינלאומי

- **בזק בינלאומי ממשיכה במגמה החיובית בגיוס לקוחות האינטרנט נטו, על בסיס תשתית כבל התקשורת התת ימי ורשת ה- POWER NGN למהירויות הגבוהות; עם גידול של כ- 8% במצבת לקוחות החברה לעומת התקופה המקבילה**
- **ברבעון השלישי של שנת 2012, בזק בינלאומי הצליחה לשמור על EBITDA גבוהה אשר הסתכם בכ- 89 מיליון שקל ושיעור רווחיות המסתכם בלמעלה מ- 26%**

איציק בנבנישתי, מנכ"ל בזק בינלאומי "בזק בינלאומי מצליחה לשמור באופן עקבי על רמות גבוהות של הכנסות ורווחיות, זאת חרף השפעות התחרות וחוסר האיזון הרגולטורי המאפיין את הענף בו היא פועלת. את הצלחותיה והישיגיה ניתן לייחס ליתרונות היחסיים אותם השכילה לייצר, המייחדים את החברה ותומכים בהמשך צמיחתה. יתרונות אלו באים לידי ביטוי בעיקר בבידול מוצרי-טכנולוגי באמצעות כבל האינטרנט התת ימי שהקימה בזק בינלאומי בתחילת השנה ובשירות מצטיין באיכותו".

הכנסות בזק בינלאומי ברבעון השלישי של שנת 2012, הסתכמו בכ- 339 לעומת כ- 351 מיליון שקל ברבעון השני אשתקד, ירידה של כ- 3.5%. הירידה בהכנסות נובעת בעיקר מהשחיקה הנמשכת בהכנסות משיחות בינלאומיות שקוזזה הודות לצמיחה הנמשכת במכירות שירותי האינטרנט על גבי תשתית הכבל התת ימי ורשת האינטרנט החדשה, שהושקו בתחילת השנה.

הרווח התפעולי של בזק בינלאומי ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכם בכ- 55 מיליון שקל לעומת כ- 61 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ- 10.5%. **הרווח הנקי** ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכם בכ- 40 מיליון שקל לעומת כ- 46 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ- 12.3%. הירידה ברווח התפעולי וברווח הנקי נובעת בעיקרה מעליה בהוצאות הפחת של החברה, פועל יוצא של השקעות בכבל התת ימי והשקעות נוספות שביצעה החברה בעיקר בעולם ה-ICT.

ה- **EBITDA** של בזק בינלאומי ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכם בכ- 89 מיליון שקל, בדומה לרבעון המקביל אשתקד. שיעור ה- EBITDA ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכם בכ- 26.4% לעומת שיעור EBITDA של כ-25.5% ברבעון המקביל ומביא לידי ביטוי את היעילות התפעולית של החברה.

השקעות (CAPEX) ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכמו בכ- 29 מיליון שקל לעומת כ- 85 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, ירידה של כ- 65.9%. הירידה בהשקעות נובעת מהשלמת השקעת החברה בכבל התת-ימי מישראל לאירופה ברבעון הראשון של שנת 2012.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכם בכ- 63 מיליון שקל לעומת כ- 57 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, עלייה של כ-9.9%. העלייה בתזרים מפעילות שוטפת נובעת בעיקרה משינויים חיוביים בהון החוזר של החברה.

שיעור שינוי	Q3 2011	Q3 2012	בזק בינלאומי
	(מיליוני ש"ח)		
-3.5%	351	339	הכנסות
-10.5%	61	55	רווח תפעולי
	89	89	EBITDA
	25.5%	26.4%	שיעור EBITDA
-12.3%	46	40	רווח נקי
9.9%	57	63	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
-68.8%	92	29	תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו
	(34)	35	תזרים חופשי ¹

¹ התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת בניכוי תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו.

תוצאות yes

- **מספר המנויים הכולל של yes בסוף הרבעון השלישי של שנת 2012 עמד על כ- 581 אלף לעומת כ- 582 אלף בסוף הרבעון הקודם, וכ- 585 אלף בסוף הרבעון השלישי אשתקד**

רון אילון, מנכ"ל yes, ציין: " חברת yes מוכיחה פעם אחר פעם את יכולתה להתמודד בשוק רווי ומשתנה ללא הרף ולהציג שיפור ביכולות החברה יחד עם זאת ברבעון האחרון ניכר כי חברת yes משלמת את מחיר הרגולציה עמה היא מתמודדת מול קבוצת המציעות חבילות תקשורת משולבות בעוד חברת yes מציעה רק את הטלוויזיה הטובה ביותר".

הכנסות yes ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכמו בכ- 403 מיליון שקל לעומת כ- 405 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של 0.7%. הירידה המתונה בהכנסות נבעה מירידה בהכנסות מתוכן אשר קוזזה חלקית ע"י צמיחה בהכנסות משירותים מתקדמים.

הרווח התפעולי ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכם בכ- 54 מיליון שקל לעומת כ- 63 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ- 14.8%. ה- **EBITDA** ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכם בכ- 118 מיליון שקל (שיעור EBITDA – 29.4%) לעומת כ- 137 מיליון שקל (שיעור EBITDA – 33.9%) ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ- 13.8%. הירידה במדדי הרווחיות נבעה בעיקרה מעליה בהוצאות התוכן והמכירות.

ההפסד הנקי והרווח לפני מימון לבעלי מניות ומיסים הושפעו מעליה בהוצאות המימון כתוצאה מעליה בחוב הפיננסי נטו. **ההפסד הנקי** ברבעון השלישי של 2012 הסתכם בכ- 119 מיליון שקל לעומת הפסד של כ- 76 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, עליה בהפסד של כ- 56.4%. **הרווח לפני הוצאות מימון לבעלי מניות ומיסים** ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכם בכ- 2 מיליון שקל לעומת כ- 21 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכם בכ- 83 מיליון שקל לעומת 134 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ- 38.5% אשר נבעה בעיקרה משינויים בהון חוזר. **התזרים החופשי** הסתכם בכ- מינוס 4 מיליון שקל ברבעון השלישי של שנת 2012 לעומת 67 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד.

השקעות (CAPEX) ברוטו ברבעון השלישי של שנת 2012 הסתכמו בכ- 102 מיליון שקל לעומת כ- 68 מיליון שקל ברבעון השלישי אשתקד, עליה בשיעור של כ- 50.0%. העליה נבעה בעיקרה מהצטיידות במפענחים מתקדמים לאור הביקושים הגוברים.

ה- **ARPU** הסתכם ב- 231 שקל ברבעון השלישי של שנת 2012 לעומת 232 שקל ברבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ- 0.4% אשר הושפעו מעיתוי מבצעים שיווקיים.

מצבת המנויים לסוף הרבעון השלישי של שנת 2012 הינה כ- 581 אלף לעומת כ- 585 אלף לסוף הרבעון השלישי אשתקד, ירידה של כ- 0.7%.

שיעור שינוי	Q3 2011	Q3 2012	yes
	(מיליוני ש"ח)		
-0.7%	405	403	הכנסות
-14.8%	63	54	רווח תפעולי
-13.8%	137	118	EBITDA
	33.9%	29.4%	שיעור EBITDA
-56.4%	(76)	(119)	הפסד נקי
-38.5%	134	83	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
28.8%	67	87	תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו
-106.0%	67	(4)	תזרים חופשי ¹
-0.7%	585	581	מס' מנויים (בסוף התקופה, באלפים) ²
-0.4%	232	231	הכנסה חודשית ממוצעת למנוי (ARPU, בש"ח) ³

¹ התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת בניכוי תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו.

² מני - בית אב אחד או לקוח עסקי קטן. במקרה של לקוח עסקי בעל נקודות קליטה רבות או מספר מפענחים רב (כגון בית מלון, קיבוץ או חדר כושר), מחושב מספר המנויים כחלוקת התשלום הכולל המתקבל מהלקוח העסקי בהכנסה הממוצעת מלקוח עסקי קטן.

³ ARPU – כולל את כלל הכנסות yes (הכנסות מתוכן וציוד, ערוצי פרימיום, מוצרים מתקדמים, ואחר) מחולק בממוצע הלקוחות.

מידע על שיחת ועידה למשקיעים ושידור אינטרנט

בזק תערוך שיחת ועידה, שאותה יארחו מר שאול אלוביץ', יו"ר קבוצת בזק, ומר אלן גלמן, משנה למנכ"ל וסמנכ"ל כספים, ביום חמישי, 8 בנובמבר 2012, בשעה 16:00 (זמן ישראל). המשתתפים מוזמנים להשתתף בשיחת הוועידה באמצעות חיוג למספרים הבאים:

מס' בינלאומי: + 972-3-918-0644
מס' מקומי: 03-918-0644

שידור ישיר של שיחת הוועידה יהיה זמין באתר קשרי המשקיעים של בזק בכתובת <http://www.bezeq.co.il>. יש להיכנס לאתר לפחות 15 דקות קודם לכן, כדי להירשם לשידור ולהוריד את תוכנת הקול המתאימה.

שידור חוזר של שיחת הוועידה יהיה זמין באתר בזק. מענה טלפוני אוטומטי יהיה זמין גם הוא כשלוש שעות לאחר סיום שיחת הוועידה, ועד ה- 14 בנובמבר 2012. המשתתפים מוזמנים לשידור החוזר של שיחת הוועידה באמצעות חיוג למספרים הבאים:

מס' בינלאומי: + 972-3-925-5921
מס' מקומי: 03-925-5921

אודות בזק חברת התקשורת הישראלית

בזק היא ספקית שירותי התקשורת המובילה בישראל. החברה, שנוסדה ב-1984, הובילה את ישראל לעידן חדש של תקשורת, המבוסס על הטכנולוגיות והשירותים המתקדמים ביותר. בזק והחברות הבנות שלה מציעות טווח שלם של שירותי תקשורת, הכוללים שירותי טלפוניה מקומית, שיחות בינלאומיות ושירותי סלולר; שירותי אינטרנט פס רחב, ותקשורת נתונים; טלוויזיה רב ערוצית בלוויין; ורשתות תקשורת ארגוניות. למידע נוסף על בזק אנא גשו לאתר התאגיד בכתובת <http://www.bezeq.co.il>.

ההודעה הזו לעיתונות מכילה נתונים כלליים ומידע כמו גם תחזיות אודות בזק. התחזיות האלו כוללות ביטויים של תחזיות ההנהלה בנוגע לתכניות קיימות וחדשות, להזדמנויות, לטכנולוגיה ולתנאי השוק. בזק מאמינה כי התחזיות שלה מבוססות על הערכות הגיוניות, אולם ההצהרות האלו נתונות לסיכונים מסוימים ולא-ודאיות. אין להתייחס להצהרות האלו כהבטחה לכך שהאירועים החזויים אכן יקרו או כי המטרות הצפויות אכן יושגו. התחזיות האלו מבוססות רק על הערכות החברה נכון לתאריך זה, והחברה אינה מתחייבת לעדכן את התחזיות. מימוש ו/או שינויים אחרים בתחזיות יושגו בידי גורמים שאין לדעת אותם מראש, ולא נמצאים בשליטת הקבוצה, כולל גורמי סיכון ואופי הפעילות שלה, התפתחויות בסביבה הכללית ובגורמים חיצוניים והרגולציה שמשפיעה על פעילויות החברה.

הודעה לעיתונות זו מכילה מידע חלקי הלקוח מהדוחות הציבוריים של בזק המתפרסמים על פי חוק ניירות ערך התשכ"ח-1968 ("חוק ניירות ערך"). הדוחות הנ"ל נגישים דרך אתר רשות ניירות ערך: www.magna.isa.gov.il קריאת הודעה זו אינה מהווה תחליף לקריאת הדוחות המפורטים של בזק המוגשים על פי חוק ניירות ערך ואינה מיועדת להחליף או לסייג את הדוחות המלאים. ההודעה הוכנה לנוחיות הקורא בלבד, מתוך הבנה כי הדוחות המפורטים נקראים בו-זמנית לעיון בהודעה. החברה אינה מתחייבת לגבי הדיוק או השלמות של המידע הכלול במסמך זה. ההודעה לעיתונות זו אינה מהווה הצעה או הזמנה לרכוש ניירות ערך או יחידות השתתפות, ואין להשתמש בהודעה זו ובמידע הכלול בה כבסיס או להסתמך עליהם בקשר לכל חוזה או התחייבות.

סמנכ"ל תקשורת תאגידית:

מר גיא הדס
בזק
טלפון: 03-626-2600
דוא"ל: pr@bezeq.co.il

מנהל קשרי משקיעים:

מר נפתלי שטרנליכט
בזק
טלפון: 02-539-5441
דוא"ל: ir@bezeq.co.il