

כ"ה אייר תשע"ט  
30 מאי, 2019

## קבוצת בזק מדווחת על התוצאות הכספיות לרבעון הראשון לשנת 2019

קבוצת בזק – עיקרי התוצאות הכספיות לרבעון ראשון 2019, בהשוואה לרבעון ראשון 2018:

- ההכנסות הסתכמו בכ- 2.26 מיליארד שקל, ירידה של 4.4%
- הרווח הנקי לבעלי מניות הסתכם בכ- 300 מיליון שקל, עלייה של 15.4%
- ה- EBITDA הסתכם בכ- 977 מיליון שקל, ירידה של 1.0%
- התזרים מפעילות שוטפת הסתכם בכ- 765 מיליון שקל, ירידה של 15.8%
- ההשקעות הסתכמו בכ- 373 מיליון שקל, עלייה של 1.4%
- התזרים החופשי הסתכם בכ- 316 מיליון שקל, ירידה של 25.3%

תל אביב, 30 במאי 2019 – "בזק" החברה הישראלית לתקשורת בע"מ (TASE: BEZQ), ספקית התקשורת המובילה בישראל, פרסמה היום את תוצאותיה הכספיות לרבעון הראשון שהסתיים ביום 31 במרץ 2019.

שלמה רודב, יו"ר בזק, "כלל החברות בקבוצת בזק התמקדו הרבעון במגוון רב של תהליכי התייעלות שמטרתן התאמת צד ההוצאות לרגולציה המגבילה, לתחרות העזה בשוק ולמגמות המסתמנות בצד ההכנסות. פעולות אלו נעשות באופן עקבי ומתמשך בכל רבדי הפעילות ומתוך ראייה ארוכת טווח. תהליכי חדשנות טכנולוגית לצד שינויים בהעדפות הצרכנים משפיעים על שוק התקשורת באופן גלובלי. לצד זה, התחרות בשוק התקשורת המקומי עזה מתמיד, תהליכים רגולטוריים חיוביים צרכנית שהיו חייבים להתבצע לפני זמן רב מתעכבים ואינם מאפשרים לבזק להתחרות באופן הוגן בשוק לטובת כלל הצרכנים. כל אלו מחדדים את הצורך של בזק לנצל את יתרונותיה התשתיתיים והטכנולוגיים כדי לשפר ולגוון את השירותים הניתנים ללקוחות, זאת במקביל להפיכת הקבוצה ליעילה וגמישה יותר.

ברבעון הראשון של השנה אנו רואים, בהקשר זה, ירידה במספר העובדים בכל החברות, תהליך שאת פירותיו נקטוף ביתר שאת ברבעונים הבאים, זאת לצד תהליכי ייעול נוספים שיבשילו בהמשך. במקביל, פיתחנו תחומי פעילות חדשים בכל אחת מהחברות, תוך הכנת הבסיס לדור הבא של שירותי התקשורת".

רו"ח יהלי רוטנברג, מנהל כספים ראשי קבוצת בזק, "ברבעון הראשון של 2019, הפחיתה קבוצת בזק כ- 400 מיליון שקל בחוב נטו לעומת הרבעון המקביל. ניהול החוב ימשיך להיות במיקוד החברה גם ברבעונים הבאים, כשהמטרה היא לנהל אותו באופן מדויק כך שיתאים לצרכי הקבוצה ולרמת התחרות והסיכונים בשוק בו הקבוצה פועלת. בהקשר זה חשוב לציין את הבעת האמון לה זכתה בזק מחברות הדירוג מעלות ומידרוג אשר אישרו דירוג של AA לחוב של החברה. אנחנו נמשיך לשמור על האיתנות הפיננסית של קבוצת בזק, בין היתר באמצעות גיוס חוב חדש, שיחליף חלק מהחוב הפיננסי הקיים במח"מ ארוך יותר, תוך המשך מתווה הירידה בחוב נטו".

**תוצאות (מאוחדות) של קבוצת בזק**

**ההכנסות** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ- 2.26 מיליארד שקל בהשוואה לכ- 2.36 מיליארד שקל ברבעון הראשון אשתקד, ירידה של כ- 4.4%. הירידה בהכנסות נבעה מקיטון בהכנסות כל מגזרי הקבוצה העיקריים.

**הוצאות השכר** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ- 492 מיליון שקל בהשוואה לכ- 510 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, ירידה של כ- 3.5%. הירידה בהוצאות השכר נבעה בעיקר מקיטון בכמות המשרות בבזק בינלאומי, פלאפון ו- yes.

**הוצאות הפעלה וכלליות** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ- 812 מיליון שקל בהשוואה לכ- 841 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, ירידה של כ- 3.4%. הירידה בהוצאות הפעלה וכלליות נבעה בעיקר מקיטון בהוצאות בפלאפון.

**הכנסות תפעוליות אחרות, נטו** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ- 25 מיליון שקל בהשוואה להוצאות בכ- 23 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד. סעיף זה הושפע מרישום רווחי הון בגין מכירות נדל"ן בסך כ- 44 מיליון שקל והקטנת הפרשה לפרישת עובדים בסך כ- 25 מיליון שקל בבזק קווי, אשר קוזזו בחלקם ע"י הפרשה לפרישת עובדים בסך כ- 45 מיליון שקל ב- yes.

**הוצאות פחת, הפחתות וירידת ערך** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ- 466 מיליון שקל בהשוואה לכ- 525 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, ירידה של כ- 11.2%. הירידה בהוצאות פחת והפחתות נבעה בעיקר בשל ירידת ערך נכסים ברי פחת ועודפי העלות ב- yes ברבעון הרביעי של שנת 2018. הקיטון מותן בשל ירידת ערך מתמשכת של נכסי yes ברבעון הנוכחי (רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים) הנכללת בסעיף זה.

**הרווח התפעולי** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ- 511 מיליון שקל, בהשוואה לכ- 462 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, עלייה של 10.6%.

ה- **EBITDA** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ- 977 מיליון שקל (שיעור EBITDA של 43.3%) בהשוואה לכ- 987 מיליון שקל (שיעור EBITDA של 41.8%) ברבעון הראשון אשתקד, ירידה של 1.0%.

**הוצאות מימון, נטו** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ- 99 מיליון שקל, בהשוואה לכ- 108 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, ירידה של כ- 8.3%. הירידה בהוצאות מימון נבעה בעיקר מירידה בהוצאות מימון בבזק קווי.

**הרווח הנקי** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ- 300 מיליון שקל, בהשוואה לרווח של כ- 260 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, עלייה של 15.4%. העלייה ברווח הנקי נבעה בעיקר מהעלייה ברווח התפעולי ומהירידה בהוצאות מימון כאמור.

# הודעה לעיתונות

## קבוצת בזק



**תזרים מזומנים מפעילות שוטפת** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ- 765 מיליון שקל, בהשוואה לכ- 909 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, ירידה של 15.8%. הירידה בתזרים מזומנים מפעילות שוטפת נבעה מירידה בכל מגזרי הקבוצה העיקריים בעיקר כתוצאה משינויים בהון חוזר.

**ההשקעות** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ- 373 מיליון שקל, בהשוואה לכ- 368 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, עלייה של 1.4%.

**התזרים החופשי** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ- 316 מיליון שקל, בהשוואה לכ- 423 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, ירידה של 25.3%. הירידה בתזרים החופשי נבעה בעיקר מהירידה בתזרים מפעילות שוטפת כאמור.

**החוב הפיננסי נטו** של הקבוצה הסתכם בכ- 8.54 מיליארד שקל נכון ליום 31.3.2019, בהשוואה ל- 8.94 מיליארד שקל נכון ליום 31.3.2018. ביום 31.3.2019 יחס החוב נטו ל- EBITDA מתואם עמד על 2.47 בהשוואה ל- 2.35 ביום 31.3.2018.

**תחזית הקבוצה לשנת 2019**

למועד פרסום הדוח לרבעון הראשון של שנת 2019 אין שינוי לתחזית קבוצת בזק כפי שפורסמה בדוחות השנתיים של החברה ליום 31.12.2018:

- הרווח הנקי לבעלי מניות צפוי להיות כ - 900 מיליון שקל עד מיליארד שקל
- ה- EBITDA צפוי להיות כ - 3.9 מיליארד שקל
- ה- CAPEX\* צפוי להיות כ - 1.7 מיליארד שקל

בהמשך לדיווח המידי שפורסמה החברה ביום 6.5.2019 בעניין מכירת הנכס ב"סקיה" והצפי לרישום רווח הון (שהיקפו עדיין נבחן על ידי החברה) בדוחותיה הכספיים של החברה לרבעון השני של שנת 2019, מובהר בזאת, כי רווח הון זה (בהיקף שיירשם) לא נכלל בתחזית הרווח הנקי זה - EBITDA של החברה.

לעניין תחזית הקבוצה בנוגע ל- EBITDA, תשומת הלב מופנית לעדכון הגדרת ה- EBITDA כדלהלן:  
"רווח תפעולי לפני פחת, הפחתות והפסדים מתמשכים מירידת ערך רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים"

החל מיום 1.1.2019, ולצורך הצגה נאותה של הפעילות הכלכלית, החברה מציגה הפסדים מתמשכים מירידת ערך רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים בדי.בי.אס ובוואלה במסגרת סעיף פחת והפחתות, וכן הפסדים מתמשכים מירידת ערך זכויות שידור במסגרת סעיף הוצאות הפעלה וכלליות (בדוח רווח והפסד). לענין זה מובהר, כי הפסדים מתמשכים מירידת ערך נכסים יסווגו תחת אותם סעיפים בהם סווגו בעבר ההוצאות השוטפות בגין נכסים אלו. החברה סבורה כי לאור צפי להמשך תזרים מזומנים שלילי ושווי פעילות שלילי ב- די.בי.אס ובוואלה ולאור העובדה שההפחתה צפויה להימשך בעתיד, הסיווג כאמור תואם יותר לשיטת ההצגה המבוססת על מהות ההוצאה וכן מתאים יותר להבנת עסקיה של החברה. עוד יובהר כי הוצאות בגין הפסד מירידת ערך נכסים הנוצר כתוצאה מעדכון חד פעמי של תחזיות לשנים הקרובות, יסווגו כהוצאות תפעוליות אחרות במסגרת דוח רווח והפסד. אין שינוי בתחזית עצמה ביחס ל- EBITDA.

תחזיות החברה המפורטות בסעיף זה הינן מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך. התחזיות מבוססות על הערכות, הנחות וציפיות של החברה, ובכלל זה - התחזיות אינן כוללות גם השפעות, של הפרשה לפרישה מוקדמת של עובדים וחתימה על הסכמים קיבוציים בקבוצה לרבות הסדר קיבוצי בדי.בי.אס שרותי לוויין, וכן אינן כוללות השפעות של ביטול הפרדה מבנית בקבוצה והליכי המיזוג עם חברות בנות וכל הכרוך בהם, אם וככל שיתרחשו בשנת 2019. התחזיות מבוססות, בין היתר, על הערכות הקבוצה ביחס למבנה התחרות בשוק התקשורת ולהסדרה הרגולטורית של התחום, על המצב הכלכלי במשק ובהתאם לכך ליכולתה של הקבוצה להוציא אל הפועל את תוכניותיה לשנת 2019, וכן בשים לב לשינויים שיחולו באמור לעיל, בתנאים העסקיים ובהשפעות שתהיינה להחלטות רגולטוריות, שינויים טכנולוגיים, התפתחויות במבנה שוק התקשורת וכיוב' או ככל שיתממש אחד או יותר מגורמי הסיכון המפורטים בדוח התקופתי לשנת 2018. החברה תדווח, ככל שיידרש, על סטיות של  $\pm 10\%$  ומעלה מהטווח או מהסכומים שצינו בתחזית.

\* CAPEX - תשלומים בגין השקעה ברכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים



<u>שינוי %</u>	<u>Q1 2018</u>	<u>Q1 2019</u>	<u>קבוצת בזק (מאוחד)</u>
	(מיליוני ש"ח)		
(4.4%)	2,361	2,256	הכנסות
10.6%	462	511	רווח תפעולי
(1.0%)	987	977	EBITDA
	41.8%	43.3%	שיעור EBITDA
15.4%	260	300	רווח נקי
22.2%	0.09	0.11	רווח מדולל למניה (בש"ח)
(15.8%)	909	765	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
1.4%	368	373	תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים
(25.3%)	423	316	תזרים חופשי <sup>1</sup>
	2.35	2.47	יחס חוב פיננסי נטו ל- EBITDA מתואם <sup>2</sup> (בסוף התקופה)

<sup>1</sup> התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו והחל משנת 2018, עם יישום תקן חשבונאי IFRS 16, מנכים גם תשלומים בגין חכירות.

<sup>2</sup> EBITDA בניטרול הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו, הפסד חד פעמי מירידת ערך והשפעת תקן חכירות (IFRS)



# הודעה לעיתונות

## קבוצת בזק

### תוצאות הפעילות הקווית של בזק

מנכ"ל בזק, דודו מזרחי, "אנחנו מסכמים את הרבעון הראשון של שנת 2019 עם תוצאות טובות, ודאי לנוכח המצב הקשה בשוק התקשורת הישראלי, והרגולציה המכבידה החלה על החברה. המשכנו והעמקנו בצעדי התייעלות משמעותיים שאת פירותיהם נמשיך לראות בעתיד הקרוב, כל זאת לצד השקעה בפיתוח מנועי צמיחה קיימים וחדשים הנשענים על העוצמות הקיימות בחברה. בנוסף, נקטנו בפעולות רבות לשיפור ולמיקוד מערכי השירות והמכירה שלנו, בחטיבה הפרטית והעסקית. במהלך הרבעון הגברנו את מאמצינו להמשיך ולספק שירותי אינטרנט מעולים המבוססים על תשתית יציבה ואיכותית, תוך המשך מיקוד במתן פתרונות גלישה מתקדמים בבתי הלקוחות. נתבי ה-Be שלנו מצויים כבר בבתיים של כ-200 אלף לקוחות, ומשמשים כבסיס למגוון שירותים מתקדמים שנשיק בעתיד הקרוב. כפי שאמרנו ברבעונים הקודמים, בזק ערוכה ומוכנה לפריסה מהירה של סיבים אופטיים בכל רחבי הארץ. אנו ממשיכים לפעול בעניין אל מול משרד התקשורת, ומקווים כי עם כניסתו של שר תקשורת חדש תמצא הדרך להסדרה הוגנת שתאפשר את השקת השירות".

**ההכנסות ברבעון הראשון של שנת 2019** הסתכמו בכ-1.04 מיליארד שקל בהשוואה לכ-1.06 מיליארד שקל ברבעון הראשון אשתקד, ירידה של כ-1.9%. הירידה בהכנסות היא בעיקר תוצאה של קיטון בהכנסות משירותי טלפוניה מחד, לצד גידול בהכנסות משירותי ענן ודיגיטל מאידך.

**הכנסות משירותי אינטרנט (קמעונאי וסיטונאי)** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ-397 מיליון שקל בהשוואה לכ-396 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, עלייה של כ-0.3%. היציבות בהכנסות משירותי אינטרנט נבעה מהגידול במספר קווי אינטרנט סיטונאים וכן הגידול בהכנסה ממוצעת למנוי קמעונאי ובהכנסות מצידוד אינטרנט, אשר קוזזו ע"י קיטון במצבת קווי האינטרנט בקמעונות.

**הכנסות משירותי טלפוניה** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ-269 מיליון שקל בהשוואה לכ-302 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, ירידה של כ-10.9%. הירידה בהכנסות משירותי טלפוניה נבעה מקיטון בהכנסה הממוצעת לקו (ARPL) של כ-5.7% ומקיטון של כ-5.1% במצבת קווי הטלפון.

**הכנסות משירותי תמסורת ותקשורת נתונים** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ-246 מיליון שקל בהשוואה לכ-247 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, ירידה של כ-0.4%.

**הכנסות משירותי ענן ודיגיטל** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ-71 מיליון שקל בהשוואה לכ-62 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, עלייה של כ-14.5%. העלייה בהכנסות משירותי ענן ודיגיטל נבעה בעיקר מגידול בשירותי סייבר ושירותי מרכזת פרטית וירטואלית (HIPT).

**הוצאות ההפעלה וכלליות** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ-141 מיליון שקל בהשוואה לכ-140 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, עלייה של כ-0.7%.

**הוצאות שכר** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ-233 מיליון שקל בהשוואה לכ-228 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, עלייה של כ-2.2%.

**הכנסות תפעוליות אחרות**, נטו ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ-69 מיליון שקל בהשוואה להוצאה של כ-18 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד.

סעיף זה הושפע מרישום רווחי הון ממכירות נדל"ן בסך כ-44 מיליון שקל ומהקטנת הפרשה לפרישה מוקדמת בכ-25 מיליון שקל ברבעון ראשון 2019. כמו-כן, נרשמו הוצאות בסך כ-12 מיליון שקל בגין פרישה מוקדמת ברבעון הראשון אשתקד.

**הוצאות פחת** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ-207 מיליון שקל בהשוואה לכ-204 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, עלייה של כ-1.5%.

**מדדי הרווחיות** ברבעון ראשון 2019 הושפעו בעיקר משינויים בסעיף הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות כאמור.

**הרווח התפעולי** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ-531 מיליון שקל, בהשוואה לכ-473 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, עלייה של כ-12.3%.

ה- **EBITDA** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ-738 מיליון שקל בהשוואה לכ-677 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, עלייה של כ-9.0%.

**הוצאות מימון** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ-106 מיליון שקל בהשוואה לכ-121 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, ירידה של כ-12.4%.

הירידה בהוצאות מימון נבעה בעיקר מהוצאות מימון בסך כ-18 מיליון שקל שהוכרו ברבעון המקביל עקב ירידה בשווי ההוגן של הסכום שהיה צפוי שיוחזר לחברה בגין רכישת yes מיורוקום די בי אס, וכן מירידה בהוצאות ריבית בגין הלוואות.

**הרווח הנקי** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ-321 מיליון שקל בהשוואה לכ-263 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, עלייה של כ-22.1%. העלייה ברווח הנקי נבעה בעיקר מהגידול ברווח התפעולי ומהירידה בהוצאות מימון.

**תזרים מזומנים מפעילות שוטפת** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ-471 מיליון שקל בהשוואה לכ-516 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, ירידה של כ-8.7%. הירידה בתזרים מזומנים מפעילות שוטפת נבעה בעיקר משינויים בהון חוזר.

**ההשקעות** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ-210 מיליון שקל בהשוואה לכ-205 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, עלייה של כ-2.4%.

**התזרים החופשי** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ-266 מיליון שקל בהשוואה לכ-285 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, ירידה של כ-6.7%.

מספר **קווי האינטרנט**, כולל קווים סיטונאיים, הסתכם בסוף שנת 2019 בכ-1.635 מיליון, ירידה של כ-21 אלף קווים בהשוואה לרבעון הרביעי 2018. בסיס הקווים הנמכרים במסגרת השוק הסיטונאי הסתכם בכ-624 אלף קווים, קיטון של כ-2 אלף קווים לעומת הרבעון הקודם. בשנה האחרונה גדל מספר לקוחות השוק הסיטונאי בכ-50 אלף לקוחות.

# הודעה לעיתונות

## קבוצת בזק



במהלך הרבעון חלה עלייה בקצב חבילה ממוצע לכ-61.5 מגה ביט לשנייה, זאת בהשוואה לכ-59.1 מגה ביט לשנייה ברבעון הרביעי 2018 וכ-53.5 מגה ביט לשנייה ברבעון הראשון אשתקד, עלייה של 15.0% בהשוואה לרבעון הראשון אשתקד.

ההכנסה הממוצעת (ARPU) מלקוחות האינטרנט של החברה (קמעונות) ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמה בכ-96 שקל, דומה לרבעון הרביעי 2018 וכ-92 שקל ברבעון הראשון אשתקד.

מספר קווי טלפון בסוף הרבעון הראשון 2019 עמד על כ-1.792 מיליון, בהשוואה לכ-1.818 מיליון בסוף הרבעון הרביעי 2018 וכ-1.889 מיליון בסוף הרבעון הראשון אשתקד.

ההכנסה החודשית הממוצעת לקו (ARPL) לרבעון הראשון של שנת 2019 עמדה על כ-50 שקל, בהשוואה לכ-51 שקל ברבעון הרביעי 2018 וכ-53 שקל ברבעון הראשון אשתקד.



<u>% שינוי</u>	<u>Q1 2018</u>	<u>Q1 2019</u>	<b>בזק קווי - נתונים פיננסיים</b>
	(מיליון ש"ח)		
(1.9%)	1,063	1,043	סה"כ הכנסות
0.3%	396	397	הכנסות אינטרנט - תשתית
(10.9%)	302	269	הכנסות מטלפוניה
(0.4%)	247	246	הכנסות תמסורת ותקשורת נתונים
14.5%	62	71	הכנסות שירותי ענן ודיגיטל
7.1%	56	60	הכנסות אחרות
12.3%	473	531	רווח תפעולי
9.0%	677	738	EBITDA
	63.7%	70.8%	שיעור EBITDA
22.1%	263	321	רווח נקי <sup>1</sup>
(8.7%)	516	471	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
2.4%	205	210	תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים
(6.7%)	285	266	תזרים חופשי <sup>2</sup>

<sup>1</sup> לא כולל חלק ברווחי/הפסדי חברות מוחזקות הרשומות לפי שווי מאזני.

<sup>2</sup> התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו והחל משנת 2018, עם יישום תקן חשבונאי IFRS 16, מנכים גם תשלומים בגין חכירות.

<u>Q1 2018</u>	<u>Q4 2018</u>	<u>Q1 2019</u>	<b>בזק קווי - נתונים תפעוליים</b>
1,889	1,818	1,792	מספר קווי מנוי פעילים בסוף התקופה (באלפים) <sup>1</sup>
53	51	50	הכנסה חודשית ממוצעת לקו (ב- ש"ח) <sup>2</sup>
1,055	989	926	מספר דקות שימוש יוצאות (במיליונים)
1,191	1,160	1,090	מספר דקות שימוש נכנסות (במיליונים)
3.0%	3.1%	3.0%	שיעור נטישת מנויים <sup>3</sup>
1,653	1,656	1,635	סה"כ מספר קווי אינטרנט מהיר בסוף התקופה (באלפים) <sup>4</sup>
			מתוכם: מספר קווי אינטרנט מהיר בסוף התקופה (באלפים)-
574	626	624	בסיטונות <sup>4</sup>
92	96	96	הכנסה חודשית ממוצעת למנוי אינטרנט מהיר (ב- ש"ח)- קמעונו
53.5	59.1	61.5	קצב חבילה ממוצע למנוי אינטרנט (מס"ש)

<sup>1</sup> מניים שאינם פעילים הינם מניים אשר קווי הבזק שלהם נתקו פיזית (לא כולל מנוי שלא שילם במועד את חובו לחברה בשלושת החודשים הראשונים (בקיחב) של הליכי גבייה).

<sup>2</sup> לא כולל הכנסות משיחתי תמסורת ותקשורת נתונים, שיחתי אינטרנט, שיחתיים למפעילי תקשורת ועבודות קבלן ואחרים. חושב לפי ממוצע קווים לתקופה.

<sup>3</sup> כמות מנויי טלפוניה שנטשו את בזק קווי במהלך התקופה חלקי הכמות הממוצעת של מנויי טלפוניה הרשומים בתקופה.

<sup>4</sup> סה"כ מספר קווי אינטרנט כולל קווים בקמענות ובסיטונות. קמענות - קווי אינטרנט ישירים של החברה; סיטונות - קווי אינטרנט באמצעות שיחתי סיטונאי לספקי תקשורת אחרים.

**תוצאות פלאפון**

**פלאפון מסכמת רבעון: ממשיכה לצמוח בכמות המנויים**  
**לצד המשך התייעלות בהוצאות התפעול**

- המשך צמיחה עקבית במנויים: ברבעון הראשון צורפו כ- 19 אלף מנויים אשר פיצו על המשך השחיקה ב- ARPU
- ה- EBITDA הסתכם בכ- 147 מיליון שקל
- תזרים המזומנים החופשי הסתכם בכ- 63 מיליון שקל
- התייעלות תפעולית - ירידה של כ- 4.7% בהוצאות התפעוליות של החברה בהשוואה לתקופה המקבילה

רן גוראון, מנכ"ל פלאפון: "ברבעון הראשון של 2019, המאופיין בהמשך תחרות עזה בענף הסלולר, פלאפון ממשיכה לצמוח בכמות המנויים וזאת למעלה משלוש שנים ברציפות, ובכך תורמת לפיצוי השחיקה ב-ARPU. לצד הצמיחה פלאפון ממשיכה לצמצם בעקביות את הוצאות התפעול בכ-5% בהשוואה לרבעון המקביל. הישגים אלו מעידים על יציבותה וחוסנה של החברה.

בנוסף הוסיף גוראון: "אנו גאים כי דו"ח משרד התקשורת בנושא פניות הציבור לשנת 2018 קבע כי מבין חברות הסלולר, פלאפון הינה במקום הראשון והיחידה עם הציין "טוב מאוד" בכל הנוגע לאחוז הנמוך ביותר של התלונות המוצדקות, כמו כן רשמה החברה שיפור משמעותי לנוכח הפחתה של 30% בכמות התלונות בכלל.

כמו כן, פלאפון ממשיכה להשקיע ולהוביל בחדשנות טכנולוגית והינה הראשונה בישראל בשיווק שעוני E-Sim וכן פיתוח פתרונות IOT למגזר הפרטי ולעסקים קטנים".

**ההכנסות משירותים** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ-417 מיליון שקל בהשוואה לכ-431 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, קיטון של כ- 3.2%. הקיטון בהכנסות נבע מהמשך השחיקה בתעריפים כתוצאה ממעבר לקוחות קיימים לחבילות זולות יותר, הכוללות נפח גלישה רחב יותר, אשר קוזזה בחלקה מעלייה בהכנסות ממנויים חדשים.

**ההכנסות מציוד קצה** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ- 161 מיליון שקל בהשוואה לסך של כ- 188 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, קיטון של כ- 14.4%. הקיטון בהכנסות ממכירת ציוד קצה נבע בעיקר מירידה בכמות המכשירים שנמכרו.

**סך ההכנסות** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ- 578 מיליון שקל, בהשוואה לכ- 619 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, קיטון של כ- 6.6%.

**המשך צמיחה במנויים** - במהלך הרבעון הראשון של שנת 2019 צורפו כ- 19 אלף מנויים. מצבת המנויים של פלאפון נכון ל-31.03.2019 עומדת על כ-2.2 מיליון מנויים.

**ההכנסה החודשית הממוצעת מלקוח (ARPU)** עומדת ברבעון הראשון של שנת 2019 על 63 שקל.

**הוצאות תפעוליות** לרבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ- 588 מיליון שקל בהשוואה לכ- 617 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, קיטון של כ- 4.7%. הירידה בהוצאות נבעה מירידה בהוצאות השכר, התייעלות בהוצאות נוספות וכן מקיטון בעלות מכירת ציוד קצה.

**ההפסד התפעולי** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בסך של כ- 10 מיליון שקל בהשוואה לכ- 4 מיליון שקל ברבעון קודם ולעומת רווח של כ- 2 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד.

**ה-EBITDA** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ- 147 מיליון שקל (שיעור EBITDA - 25.4%), לעומת כ- 160 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד (שיעור EBITDA - 25.8%), קיטון של כ- 8.1%.

**הרווח הנקי** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ- 2 מיליון שקל בדומה לרבעון קודם, ולעומת כ- 9 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד.

**תזרים המזומנים החופשי** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ- 63 מיליון שקל לעומת כ- 8 מיליון שקל ברבעון קודם ולעומת כ- 95 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, קיטון של כ- 33.7%.

**תזרים המזומנים מפעילות שוטפת** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ- 195 מיליון שקל לעומת כ- 156 מיליון שקל ברבעון קודם, גידול של כ- 25%. ולעומת כ- 239 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, קיטון של כ- 18.4%.

הירידה בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת נבעה בעיקר משינויים בהון החוזר.

<u>Q1 2018</u>	<u>Q1 2019</u>	<u>% שינוי</u>	<b>פלאפון - נתונים פיננסיים</b>
(מיליון ש"ח)			
619	578	(6.6%)	סה"כ הכנסות
431	417	(3.2%)	הכנסות משירותים
188	161	(14.4%)	הכנסות ממכירת ציוד קצה
2	(10)		רווח (הפסד) תפעולי
160	147	(8.1%)	EBITDA
25.8%	25.4%		שיעור EBITDA
9	2	(77.8%)	רווח נקי
239	195	(18.4%)	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
69	63	(8.7%)	תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים
95	63	(33.7%)	תזרים חופשי <sup>1</sup>

<sup>1</sup> התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו והחל משנת 2018, עם יישום תקן חשבונאי IFRS 16, ממכים גם תשלומים בגין חכירת.

<u>Q1 2018</u>	<u>Q4 2018</u>	<u>Q1 2019</u>	<b>פלאפון - נתונים תפעוליים</b>
2,546	2,205	2,224	מספר מנויים (בסוף התקופה, באלפים) <sup>1,4</sup>
1,760	1,831	1,842	מספר מנויי פוסט פייד (בסוף התקופה, באלפים) <sup>1,4</sup>
786	374	382	מספר מנויי פריפייד (בסוף התקופה, באלפים) <sup>1,4</sup>
57	66	63	הכנסה חודשית ממוצעת למנוי (ARPU, בש"ח) <sup>2</sup>
8.0%	9.0%	8.6%	שיעור נטישת מנויים <sup>3</sup>

<sup>1</sup> נתוני המנויים כוללים את מניי פלאפון (ללא מניי מפעילים אחרים אשר מתארחים על רשת פלאפון, וללא מניי IOT החל מרבעון שלישי 2018) ואינם כוללים מניי המחברים לשירות פלאפון במשך שישה חודשים או יותר אך אינם פעילים. מניי שאינם פעילים הינם מניי אשר בששת החודשים האחרונים לא קיבלו לפחות שיחה אחת, לא הוציאו לפחות שיחה/מסרון אחד או לא ביצעו פעולת גלישה או לא שילמו עבור שיחות לפלאפון. מניי פריפייד נכלל במצבת המנויים הפעילים החל מהמועד בו ביצע טעינה ונגרע ממצבת המנויים הפעילים כאשר אינם מבצע שימוש יוצא במשך שישה חודשים או יותר. יצין, כי לקוח יכול להיות בעל יותר ממספר מניי ("קו") אחד. לענין השינוי בהגדרת מניי החל מרבעון שלישי 2018 ראו הערה 4 להלן.

<sup>2</sup> ההכנסה החודשית הממוצעת למנוי (פוסטפייד ופריפייד). המדד מחושב על-ידי חלוקת הממוצע החודשי של סך ההכנסות משירותי סלולאר הן ממניי פלאפון והן ממפעילי תקשורת אחרים, כולל הכנסות המתקבלות ממפעילים סלולאריים העושים שימוש ברשת פלאפון, שיחות תיקונים ואחריות מורחבת בתקופה במצבת המנויים הפעילים הממוצעת באותה תקופה. לענין השפעת השינוי בהגדרת מניי החל מרבעון שלישי 2018 על מדד ה-ARPU ראו הערה 4 להלן.

<sup>3</sup> שיעור נטישת מנויים מחושב על פי היחס של המנויים שהתנתקו משרותי פלאפון והמנויים שהפכו ללא-פעילים במהלך התקופה לממוצע המנויים הפעילים במהלך התקופה. לענין השפעת השינוי בהגדרת מניי החל מרבעון שלישי 2018 על שיעור נטישת המנויים ראו הערה 4 להלן.

<sup>4</sup> החל מהרבעון השלישי של שנת 2018 פלאפון עדכנה את הגדרת מניי פעיל, כך שלא תכלול מניי IOT במצבת המנויים, והוסיפה התייחסות נפרדת למניי הפריפייד, לפיה מניי פריפייד יכלול במצבת המנויים הפעילים החל מהמועד בו ביצע טעינה, ויגרע ממצבת המנויים הפעילים באם לא ביצע שימוש יוצא במשך שישה חודשים או יותר. כתוצאה מהשינוי, נגרעו בתחילת הרבעון השלישי של שנת 2018 ממצבת המנויים הפעילים של פלאפון כ-426 אלף מניי פריפייד וכאלפיים מניי IOT. גרעת המנויים כאמור הביאה לעלייה של כ-11 ש"ח במדד ה-ARPU וק לעלייה של כ-1.5% בשיעור נטישת המנויים ברבעון השלישי של שנת 2018.

**תוצאות בזק בינלאומי**

**בזק בינלאומי פותחת את שנת 2019 עם תוצאות טובות לרבעון הראשון ומציגה גידול ב-EBITDA ובמדדי הרווחיות**

- גידול ברווחיות – הרווח הנקי הסתכם ברבעון בכ-25 מיליון שקל, גידול של כ-4.2%
- גידול ב-EBITDA - ה-EBITDA שמר על רמתו הגבוהה והסתכם בכ-80 מיליון שקל, גידול של כ-3.9%
- התייעלות תפעולית - קיטון של כ-3.5% בהוצאות התפעוליות של החברה בהשוואה לתקופה המקבילה

רן גוראון, מנכ"ל בזק בינלאומי: "החברה מציגה ברבעון הראשון לשנת 2019 עלייה במדדי הרווחיות, גידול של כ-3.9% ב-EBITDA ושל כ-4.2% ברווח הנקי, וזאת למרות התחרות הגואה ומגמות השוק היורדות. העוצמה של בזק בינלאומי, הן בשוק העסקי והן בשוק הפרטי, באות לידי ביטוי בגידול ההכנסות במגזר העסקי הנובע מהמשך הצמיחה בפעילות ענן והשירותים המנוהלים, זכיה במכרזים ובפרויקטים בתחום ה-IT, הרחבת פעילות ה-Data Center וגידול בפתרונות הדאטה ללקוחות הגלובליים במגזר העסקי, זאת במקביל לפיתוחים טכנולוגיים ומתן ערך מוסף ללקוחות פרטיים".

ההכנסות ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ-341 מיליון שקל לעומת כ-352 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, קיטון של כ-3.1%. הקיטון בהכנסות נובע בעיקר מהקיטון בהכנסות משירותי אינטרנט, משיחות בינלאומיות ומהפסקת פעילות של אספקת שירותי מיקור חוץ (בנטרול אירוע חד פעמי של מכירת מיקור חוץ גדלו ההכנסות ב-1.2%).

ירידה בהוצאות התפעוליות – ההוצאות התפעוליות לרבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ-307 מיליון שקל בהשוואה לכ-318 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, שיפור של כ-3.5%. הירידה בהוצאות נבעה בעיקר מירידה בכמות המשרות והתייעלות בהוצאות בהלימה לירידה בהכנסות.

שמירה על הרווח התפעולי – הרווח התפעולי ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ-34 מיליון שקל, ללא שינוי מרבעון הראשון אשתקד.

גידול ב-EBITDA – ה-EBITDA ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ-80 מיליון שקל (שיעור EBITDA – 23.5%), לעומת כ-77 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד (שיעור EBITDA – 21.9%), גידול של כ-3.9%.

גידול ברווח הנקי – הרווח הנקי ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ-25 מיליון שקל לעומת כ-24 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד.

**תזרים המזומנים מפעילות שוטפת** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ-56 מיליון שקל לעומת כ-67 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, קיטון של כ-16.4%. הירידה בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת נבעה בעיקר משינויים בהון החוזר.

**תזרים המזומנים החופשי** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ-15 מיליון שקל לעומת כ-27 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, קיטון של כ-44.4%.

% שינוי	בזק בינלאומי		
	Q1 2018	Q1 2019	
	(מיליון ש"ח)		
(3.1%)	352	341	הכנסות
0.0%	34	34	רווח תפעולי
3.9%	77	80	EBITDA
	21.9%	23.5%	שיעור EBITDA
4.2%	24	25	רווח נקי
(16.4%)	67	56	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
6.5%	31	33	תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים
(44.4%)	27	15	תזרים חופשי <sup>1</sup>

<sup>1</sup> התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו והחל משנת 2018, עם יישום תקן חשבונאי IFRS 16, מנכים גם תשלומים בגין חכירת.

**תוצאות yes**

**yes מסכמת רבעון ראשון לשנת 2019:**

- ההכנסות הסתכמו בכ- 343 מיליון שקל
- תזרים המזומנים מפעילות שוטפת הסתכם בכ- 53 מיליון שקל
- ה- EBITDA הסתכם בכ- 55 מיליון שקל, לאחר הפרשה חד פעמית בגין פרישת עובדים הסתכם בכ- 10 מיליון שקל

רן גוראון, מנכ"ל yes: "בחודש ינואר השנה חתמה yes על הסכם חדש עם ועד העובדים במסגרת מהלך הסינרגיה עם חברות הבנות של בזק אשר יביא להתייעלות משמעותית בחברה, לפיכך, התוצאות ברבעון זה הושפעו מהוצאות חד פעמיות בסך של כ- 45 מיליון שקל בגין פרישה מוקדמת של עובדים. במקביל, הכריזה yes על מתווה למעבר לשידורים על גבי תשתית IP, מהלך המהווה נקודת ציון משמעותית בחיי החברה. ברבעון זה מציגה yes הכנסות בסך של כ- 343 מיליון שקל וגידול מול רבעון קודם בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת שהסתכם בסך של כ- 53 מיליון שקל".

עוד הוסיף גוראון, כי "רק לאחרונה קבע דו"ח מועצת הכבלים והלוויין כי yes ממשיכה להעניק את השירות המצטיין בשוק הטלוויזיה הרב-ערוצית, זאת בנוסף להישג חסר תקדים של 21 זכיות בטקס פרסי הטלוויזיה שנערך הרבעון אשר מוכיחות שוב את הובלתה בעולם היצירה הישראלית".

**ההכנסות** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכמו בכ- 343 מיליון שקל, לעומת 375 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, קיטון של כ- 8.5%. הקיטון בהכנסות נובע בעיקר מהמעבר לתכנית yes ULTIMATE ומקיטון בכמות הלקוחות.

**ההפסד התפעולי** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ- 45 מיליון שקל לעומת כ- 1 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד ולעומת כ- 39 מיליון שקל (ללא הפסד מירידת ערך) ברבעון קודם. הגידול בהפסד נבע מרישום הפרשה חד פעמית בסך כ- 45 מיליון שקל בגין פרישת עובדים. מנגד, ישנה ירידה בהוצאות שכר. בנטרול הפרשה חד פעמית החברה היתה באיזון תפעולי.

ה- EBITDA ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ- 10 מיליון שקל (שיעור EBITDA – 2.9%) וללא הפרשה חד פעמית לפרישת עובדים הסתכם בכ- 55 מיליון שקל, זאת לעומת כ- 78 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד (שיעור EBITDA - 20.8%), קיטון של כ- 87.2%. הירידה ב EBITDA מול הרבעון המקביל נבעה מקיטון בהכנסות ומרישום הפרשה חד פעמית בגין פרישת עובדים שקוזזה בירידה בהוצאות שכר, וכן בהוצאות הפעלה וכלליות ופחת והפחתות הנובעות מהשפעת רישום ירידת ערך בשנת 2018.

**ההפסד הנקי** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ- 50 מיליון שקל וללא הפרשה חד פעמית לפרישת עובדים הסתכם בכ- 5 מיליון שקל, זאת לעומת רווח של כ- 1 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד. הגידול בהפסד הנקי נבע מרישום הפרשה חד פעמית בגין פרישת עובדים.

**תזרים המזומנים מפעילות שוטפת** ברבעון הראשון של שנת 2019 הסתכם בכ- 53 מיליון שקל לעומת כ-86 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד, קיטון של 38.4%, ולעומת כ- 46 מיליון שקל ברבעון הקודם, גידול של כ- 15.2%. השינוי מול הרבעון המקביל נובע בעיקר מירידה ברווח תזרימי תפעולי.

**שיפור בתזרים המזומנים החופשי** - ברבעון הראשון של שנת 2019 התזרים החופשי השלילי הסתכם בכ- 19 מיליון שקל לעומת תזרים שלילי של כ- 41 מיליון שקל ברבעון קודם ולעומת תזרים חיובי של כ- 16 מיליון שקל ברבעון הראשון אשתקד.

**ההכנסה החודשית הממוצעת מלקוח (ARPU)** עומדת ברבעון הנוכחי על 200 שקל מול 214 שקל ברבעון הראשון אשתקד.

**בסיס המנויים של yes** ברבעון הראשון של שנת 2019 ירד בכ- 5,300 מנויים. מצבת המנויים של החברה לסוף הרבעון הראשון 2019 עומדת על כ- 568 אלף מנויים.



<u>Q1 2018</u>	<u>Q1 2019</u>	<b>yes - נתונים פיננסיים</b>	
<u>% שינוי</u>		<u>(מיליוני ש"ח)</u>	
(8.5%)	375	343	הכנסות
	(1)	(45)	רווח תפעולי
(87.2%)	78	10	EBITDA
	20.8%	2.9%	שיעור EBITDA
	1	(50)	רווח (הפסד) נקי
(38.4%)	86	53	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת
3.2%	62	64	תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים
	16	(19)	תזרים חופשי <sup>1</sup>

<sup>1</sup> התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו והחל משנת 2018, עם יישום תקן חשבונאי IFRS 16, מנכים גם תשלומים בגין חכירת.

<u>Q1 2018</u>	<u>Q4 2018</u>	<u>Q1 2019</u>	<b>yes - נתונים תפעוליים</b>	
580	574	568	מס' מנויים (בסוף התקופה, באלפים) <sup>1</sup>	
214	206	200	הכנסה חודשית ממוצעת למנוי (ARPU, בש"ח) <sup>2</sup>	
6.1%	5.6%	5.6%	שיעור נטישת מנויים <sup>3</sup>	

<sup>1</sup> מני - בית אב אחד או לקוח עסקי קטן. במקרה של לקוח עסקי שברשותו מעל מספר מפענחים מסויים (כגון בית מלון, קיבוץ או חדר כושר) מתבצע תיקון של מספר המנויים. מספר הלקוחות העסקיים שאינם לקוחות עסקיים קטנים, מחושב כחלוקת התשלום הסלל המתקבל מכלל הלקוחות העסקיים שאינם קטנים בהכנסה הממוצעת מלקוח עסקי קטן, אשר נקבעת אחת לתקופה. ברבעון רבעון 2018 בוצע עדכון לנוסחת התיקון שכתוצאה ממנו מספר המנויים ירד בכ-7 אלפים מנויים, וזאת בין השאר מכיון שההכנסה הממוצעת מלקוח עסקי קטן במבצעים המובילים (לפחות 100 לקוחות במבצע) עלתה בשנה האחרונה כתוצאה ממעבר של לקוחות לחבילות עשירות יותר בתוספת במחיר גבוה יותר.

<sup>2</sup> ARPU – סולל את כלל הכנסות yes (הכנסות מתוך וציד, עחצי פרימיום, מוצרים מתקדמים ואחר) מחולקת בממוצע הלקוחות בתקופה.

<sup>3</sup> שיעור נטישת מנויים - כמות מנויי yes שננטשו את yes במהלך התקופה חלקי הכמות הממוצעת של מנויי yes הרשומים בתקופה.

### מידע על שיחת ועידה למשקיעים ושידור אינטרנט

בזק תערוך שיחת ועידה, שאותה יארחו מר שלמה רודב, יו"ר הדירקטוריון, מר דודו מזרחי, מנכ"ל בזק, מר רן גוראון, מנכ"ל פלאפון, בזק בינלאומי ו- yes, ומר יהלי רוטנברג, סמנכ"ל כספים קבוצת בזק, ביום חמישי, 30 במאי 2019, בשעה 16:00 (זמן ישראל). המשתתפים מוזמנים להשתתף בשיחת הוועידה באמצעות חיוג למספרים הבאים:

מס' מקומי: 03-918-0609  
מס' בינלאומי: 972-3-918-0609

שידור ישיר של שיחת הוועידה יהיה זמין באתר קשרי המשקיעים של בזק בכתובת <http://ir.bezeq.co.il>. יש להיכנס לאתר לפחות 15 דקות קודם לכן, כדי להירשם לשידור ולהוריד את תוכנת הקול המתאימה. שידור חוזר של שיחת הוועידה יהיה זמין באתר בזק. מענה טלפוני אוטומטי יהיה זמין גם הוא כשלוש שעות לאחר סיום שיחת הוועידה, ועד ה-5 ביוני 2019. המשתתפים מוזמנים לשידור החוזר של שיחת הוועידה באמצעות חיוג למספרים הבאים:

מס' מקומי: 03-925-5900  
מס' בינלאומי: 972-3-925-5900

### **אודות בזק החברה הישראלית לתקשורת בע"מ**

בזק היא ספקית שירותי התקשורת המובילה בישראל. החברה, שנוסדה ב-1984, הובילה את ישראל לעידן חדש של תקשורת, המבוסס על הטכנולוגיות והשירותים המתקדמים ביותר. בזק והחברות הבנות שלה מציעות מגוון שלם של שירותי תקשורת, הכוללים שירותי טלפוניה מקומית, שיחות בינלאומיות ושירותי סלולר; שירותי אינטרנט פס רחב, תקשורת נתונים, ענן ודיגיטל; טלוויזיה רב-ערוצית בלוויין ובאינטרנט; ורשתות תקשורת ארגוניות. למידע נוסף על בזק אנא גשו לאתר התאגיד בכתובת <http://ir.bezeq.co.il>.

הודעה לעיתונות זו מכילה נתונים כלליים ומידע כמו גם תחזיות אודות קבוצת בזק. התחזיות האלו כוללות ביטויים בנוגע לתכניות קיימות וחדשות, להזדמנויות, לטכנולוגיה ולתנאי השוק. בזק מאמינה כי התחזיות שלה מבוססות על הערכות הגיוניות, אולם ההערכות האלו נתונות לסיכונים מסוימים ולא-ודאיות. אין להתייחס להערכות האלו כהבטחה לכך שהאירועים החזויים אכן יקרו או כי המטרות הצפויות אכן יושגו. התחזיות האלו מבוססות רק על הערכות הקבוצה נכון לתאריך זה, ובזק אינה מתחייבת לעדכן את התחזיות. מימוש ו/או שינויים אחרים בתחזיות אינם ניתנים לחיזוי מראש ולא נמצאים בשליטת הקבוצה, כולל גורמי סיכון ואופי הפעילות שלה, התפתחויות בסביבה הכללית ובגורמים חיצוניים והרגולציה שמשפיעה על פעילויות הקבוצה.

הודעה לעיתונות זו מכילה מידע חלקי הלקוח מהדוחות הציבוריים של בזק המתפרסמים על פי חוק ניירות ערך התשכ"ח-1968 ("חוק ניירות ערך"). הדוחות הנ"ל נגישים דרך אתר רשות ניירות ערך: [www.magna.isa.gov.il](http://www.magna.isa.gov.il). קריאת הודעה זו אינה מהווה תחליף לקריאת הדוחות המפורטים של בזק המוגשים על פי חוק ניירות ערך ואינה מיועדת להחליף או לסייג את הדוחות המלאים. ההודעה הוכנה לנוחיות הקורא בלבד, מתוך הבנה כי הדוחות המפורטים נקראים בו-זמנית לעיון בהודעה. החברה אינה מתחייבת לגבי הדיוק או השלמות של המידע הכלול במסמך זה. הודעה לעיתונות זו אינה מהווה הצעה או הזמנה לרכוש ניירות ערך או יחידות השתתפות, ואין להשתמש בהודעה זו ובמידע הכלול בה כבסיס או להסתמך עליהם בקשר לכל חוזה או התחייבות.

#### **סמנכ"ל תקשורת תאגידית:**

מר גיא הדס  
בזק  
טלפון: 03-626-2600  
דוא"ל: [pr@bezeq.co.il](mailto:pr@bezeq.co.il)

#### **מנהל קשרי משקיעים:**

מר נפתלי שטרנליכט  
בזק  
טלפון: 02-539-5441  
דוא"ל: [ir@bezeq.co.il](mailto:ir@bezeq.co.il)