

כ"א אדר ב' תשע"ט
28 מרץ, 2019

קבוצת בזק מדווחת על התוצאות הכספיות לשנת 2018

קבוצת בזק – עיקרי התוצאות הכספיות לשנת 2018, בהשוואה לשנת 2017:

- ההכנסות הסתכמו בכ- 9.32 מיליארד שקל, ירידה של 4.8%
- ההפסד הנקי לבעלי מניות הסתכם בכ- 1.07 מיליארד שקל
- ה- EBITDA הסתכם בכ- 1.64 מיליארד שקל, ירידה של 57.1%
- ה- EBITDA המתואם* הסתכם בכ- 3.54 מיליארד שקל, ירידה של כ- 9.1%
- התזרים מפעילות שוטפת הסתכם בכ- 3.51 מיליארד שקל, ירידה של 0.4%
- ההשקעות הסתכמו בכ- 1.73 מיליארד שקל, עלייה של 12.9%
- התזרים החופשי הסתכם בכ- 1.60 מיליארד שקל, ירידה של 23.7%

*בניטרול סעיף הוצאות/הכנסות אחרות והשפעת תקן חשבונאי IFRS 16

תל אביב, 28 במרץ 2019 – "בזק" החברה הישראלית לתקשורת בע"מ (TASE: BEZQ), ספקית התקשורת המובילה בישראל, פרסמה היום את תוצאותיה הכספיות לרבעון הרביעי ולשנה מלאה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2018.

שלמה רודב, יו"ר בזק, "בשנה האחרונה התמקדנו בשינוי עמוק בדרכי התנהלות הקבוצה, כך שיתאימו לתפיסות המחמירות ביותר בתחום הממשל התאגידי. במקביל, ביצענו מהלכים אסטרטגיים משמעותיים כדי להקנות לקבוצת בזק את היכולת להמשיך להתמודד בהצלחה עם השינויים הטכנולוגיים, התחרותיים והרגולטורים העמוקים בשוק. בהקשר זה ביצענו מהלכים רבים, לרבות צמצום הנהלת החברות הבנות ומהלכי ההתייעלות בחברות הבנות, תוך הידברות עם ארגוני העובדים, כשבחברת yes כבר נחתם הסכם קיבוצי חדש. חברת הלוויין אף החלה בפרויקט משמעותי וארוך טווח של העברת השידור לתשתית IP. במקביל, בזק מבצעת תכנית מאסיבית לפרישת עובדים שתביא להתייעלות משמעותית בחברה.

לצד אלה, המשכנו לייצר מנועי צמיחה עתידיים לקבוצה, כדי שגם בתנאי התחרות הקיצוניים, תחת המגבלות הרגולטוריות הקיימות והשינויים הצפויים בטכנולוגיות ובמודלים העסקיים בארץ ובעולם, נמשיך להיות חברת התקשורת המובילה בישראל, זאת באמצעות פיתוח תחומי פעילות חדשים בכל אחת מהחברות, תוך הכנת הבסיס לדור הבא של שירותי התקשורת. אנו נמצאים בשיחות עם הרגולטור כדי שניתן יהיה לפתח תשתיות תקשורת מתקדמות למדינת ישראל, נכונים לבצע לצורך כך השקעות עתק, ומקווים שהמדינה תשכיל לייצר אופק רגולטורי ברור, חיובי ושוויוני, על מנת שניתן יהיה להביא את ישראל לקדמת התשתיות העולמיות. בזק היא החברה היחידה בישראל שרוצה ויכולה לפרוס סיבים אופטיים בכל רחבי המדינה ולספק לכולם אינטרנט אולטרה מהיר, ופלאפון כבר נערכת לקראת דור 5 בסלולר."

רו"ח יהלי רוטנברג, מנהל כספים ראשי קבוצת בזק, "התוצאות לשנת 2018 הושפעו מהוצאות חד פעמיות בסך כולל של כ-2.31 מיליארד שקל, אשר שחקו את מדדי הרווחיות ושורת הרווח הנקי. השפעות אלה כוללות בין היתר הפסד בסך כ-1.68 מיליארד שקל בעיקר בגין הפסד מירידת ערך נכסים ב-yes והוצאה בסך כ-559 מיליון שקל בגין פרישה מוקדמת של עובדים. אנו מפרסמים היום תחזית לשנת 2019 לפיה תישמר יציבות פיננסית ב-EBITDA וברווח הנקי. בנוסף, אנו מתכוונים לצאת בקרוב במהלך להחלפת חלק מהחוב הפיננסי כולל הארכת מח"מ, כל זה כדי לשמור על איתנותה הפיננסית של החברה, לטובת כלל בעלי העניין בחברה ומתוך ראייה ארוכת טווח".

תוצאות (מאוחדות) של קבוצת בזק

שנת 2018 הושפעה מהוצאות חד פעמיות בסך כולל של כ-2.31 מיליארד שקל אשר שחקו את שורת הרווח הנקי. השפעות אלה כוללות בין היתר: הפסד בסך כ-1.68 מיליארד שקל בעיקר בגין הפסד מירידת ערך נכסים ב-yes והוצאה בסך כ-559 מיליון שקל בגין פרישה מוקדמת של עובדים.

ההכנסות לשנת 2018 הסתכמו בכ-9.32 מיליארד שקל בהשוואה לכ-9.79 מיליארד שקל בשנת 2017, ירידה של כ-4.8%. **ההכנסות** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ-2.33 מיליארד שקל בהשוואה לכ-2.46 מיליארד שקל ברבעון הרביעי אשתקד, ירידה של כ-5.4%. הירידה בהכנסות נבעה מקיטון בהכנסות כל מגזרי הקבוצה העיקריים.

הוצאות השכר לשנת 2018 הסתכמו בכ-1.99 מיליארד שקל בהשוואה לכ-2.01 מיליארד שקל בשנת 2017, ירידה של כ-0.6%. **הוצאות השכר** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ-485 מיליון שקל בהשוואה לכ-505 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, ירידה של כ-4.0%. הירידה בהוצאות השכר ברבעון הרביעי נבעה מתהליכי התייעלות בכל מגזרי הקבוצה העיקריים.

הוצאות הפעלה וכלליות לשנת 2018 הסתכמו בכ-3.38 מיליארד שקל בהשוואה לכ-3.89 מיליארד שקל בשנת 2017, ירידה של כ-13.2%. **הוצאות הפעלה וכלליות** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ-885 מיליון שקל בהשוואה לכ-1.00 מיליארד שקל ברבעון הרביעי אשתקד, ירידה של כ-11.8%. הירידה בהוצאות הפעלה נבעה בעיקר מיישום מוקדם של תקן חשבונאי IFRS 16, במסגרתו הוצאות השכירות, המתייחסות לנכסים מושכרים בחכירה תפעולית, מוכרות כנכסים. כמו-כן, נרשמה ירידה בהוצאות ציוד קצה, שיווק וכלליות.

הוצאות תפעוליות אחרות, נטו לשנת 2018 הסתכמו בכ-634 מיליון שקל בהשוואה להכנסה של כ-19 מיליון שקל בשנת 2017. **הוצאות תפעוליות אחרות, נטו** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ-511 מיליון שקל בהשוואה לכ-9 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד. סעיף זה הושפע בעיקר מהפרשות לפרישת עובדים בסך כ-559 מיליון שקל לעומת כ-23 מיליון שקל בשנת 2017.

הפסד מירידת ערך נכסים לשנת 2018 הסתכמו בכ-1.68 מיליארד שקל בהשוואה לכ-87 מיליון שקל בשנת 2017. העלייה נבעה מהפסד בסך כ-1.64 מיליארד שקל לירידת ערך נכסים ב-yes וכ-37 מיליון שקל בוואלה.

הוצאות פחת לשנת 2018 הסתכמו בכ- 2.19 מיליון שקל בהשוואה לכ- 1.72 מיליארד שקל בשנת 2017, עלייה של כ- 27.6%. **הוצאות פחת** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ- 580 מיליון שקל בהשוואה לכ- 427 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, עלייה של כ- 35.8%. העלייה בהוצאות פחת נבעה בעיקר מהפחתת נכסי זכויות שימוש כתוצאה מיישום מוקדם של תקן חשבונאי IFRS 16 החל מה- 1.1.2018.

מדדי הרווחיות בשנת 2018 וברבעון רביעי 2018 הושפעו מההפסד לירידת ערך נכסים ב-yes, הירידה בהכנסות ומשינויים בסעיף הוצאות אחרות כאמור.

ההפסד התפעולי לשנת 2018 הסתכם בכ- 548 מיליון שקל בהשוואה לרווח תפעולי של כ- 2.11 מיליארד שקל בשנת 2017. **ההפסד התפעולי** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכם בכ- 1.81 מיליארד שקל, בהשוואה לרווח תפעולי של כ- 427 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד.

EBITDA לשנת 2018 הסתכם בכ- 1.64 מיליארד שקל (שיעור EBITDA של 17.6%) בהשוואה לכ- 3.83 מיליארד שקל (שיעור EBITDA של 39.1%) בשנת 2017, ירידה של כ-57.1%. ה- **EBITDA** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכם בהפסד של כ- 1.23 מיליארד שקל בהשוואה לרווח של כ- 854 מיליון שקל (שיעור EBITDA של 34.7%) ברבעון הרביעי אשתקד.

ה- EBITDA המתואם (EBITDA בנטרול סעיף הוצאות/הכנסות אחרות והשפעת תקן חשבונאי IFRS 16) לשנת 2018 הסתכם בכ- 3.54 מיליארד שקל (שיעור EBITDA של 38.0%) בהשוואה לכ- 3.89 מיליארד שקל (שיעור EBITDA של 39.8%) בשנת 2017, ירידה של כ- 9.1%. ה- **EBITDA המתואם** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכם בכ- 853 מיליון שקל (שיעור EBITDA של 36.7%) בהשוואה לכ- 950 מיליון שקל (שיעור EBITDA של 38.6%) ברבעון הרביעי אשתקד, ירידה של כ- 10.2%.

הוצאות מימון, נטו לשנת 2018 הסתכמו בכ- 435 מיליון שקל בהשוואה לכ- 417 מיליון שקל בשנת 2017, עלייה של כ- 4.3%. **הוצאות מימון** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ- 108 מיליון שקל, בהשוואה לכ- 120 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, ירידה של כ- 10.0%. העלייה בהוצאות מימון בשנת 2018 נבעה בעיקר מגידול בהוצאות מימון של בזק קווי אשר קוזז בשל קיטון בהוצאות המימון של yes. כמו כן, ההוצאות הושפעו מיישום מוקדם של תקן חשבונאי IFRS 16 החל מה- 1.1.2018. הירידה בהוצאות מימון ברבעון רביעי 2018 נבעה בעיקר מהירידה בהוצאות המימון של yes.

הוצאות מסים לשנת 2018 הסתכמו בכ- 80 מיליון שקל בהשוואה לכ- 453 מיליון שקל בשנת 2017, ירידה של כ- 82.3%. **הכנסות מסים** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ- 163 מיליון שקל, בהשוואה להוצאת מסים של כ- 101 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד. הירידה בהוצאות מסים נבעה מקיטון ברווח החייב במס, מחיקה של עתודה למס בשל ירידת ערך ומהפחתת שיעור מס החברות מ- 24% ל- 23% החל משנת 2018.

ההפסד הנקי לשנת 2018 הסתכם בכ- 1.07 מיליארד שקל בהשוואה לרווח של כ- 1.24 מיליארד שקל בשנת 2017. **ההפסד הנקי** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכם בכ- 1.76 מיליארד שקל, בהשוואה לרווח של כ- 205 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד. הירידה ברווח הנקי נבעה בעיקר מהירידה ברווח התפעולי אשר קוזזה בחלקה ע"י הקיטון בהוצאות מסים.

תזרים מזומנים מפעילות שוטפת לשנת 2018 הסתכם בכ- 3.51 מיליארד שקל בהשוואה לכ- 3.53 מיליארד שקל בשנת 2017, ירידה של כ- 0.4%. **תזרים מזומנים מפעילות שוטפת** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכם בכ- 914 מיליון שקל, בהשוואה לכ- 842 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, עלייה של 8.6%.

ההשקעות לשנת 2018 הסתכמו בכ- 1.73 מיליארד שקל בהשוואה לכ- 1.53 מיליארד שקל בשנת 2017, עלייה של כ- 12.9%. **ההשקעות** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ- 416 מיליון שקל, בהשוואה לכ- 391 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, עלייה של 6.4%. העלייה בהשקעות בשנת 2018 נבעה בעיקר מתשלום דמי היתר ומס רכישה בסך כ- 121 מיליון שקל בגין מכירת מתחם "סקיה".

התזרים החופשי לשנת 2018 הסתכם בכ- 1.60 מיליארד שקל בהשוואה לכ- 2.09 מיליארד שקל בשנת 2017, ירידה של כ- 23.7%. **התזרים החופשי** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכם בכ- 679 מיליון שקל, בהשוואה לכ- 473 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, עלייה של 43.6%. הירידה בתזרים החופשי בשנת 2018 נבעה בעיקר מהירידה ברווחיות. העלייה בתזרים החופשי ברבעון הרביעי 2018 נבעה בעיקר מגידול בתמורה ממכירת נדל"ן בסך של כ- 272 מיליון שקל בהשוואה לכ- 22 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד.

החוב הפיננסי נטו של הקבוצה הסתכם בכ- 8.88 מיליארד שקל נכון ליום 31.12.2018, בהשוואה ל- 9.39 מיליארד שקל נכון ליום 31.12.2017. ביום 31.12.2018 יחס החוב נטו ל- EBITDA מתואם עמד על 2.51 בהשוואה ל- 2.41 ביום 31.12.2017.

שינוי מדיניות דיבידנד

ביום 27.3.2019 החליט דירקטוריון החברה לבטל את מדיניות חלוקת הדיבידנד של החברה אשר עודכנה לאחרונה על ידו ביום 6.3.2018. ההחלטה התקבלה מתוך נקיטת עמדה של בהירות ושל שקיפות מול בעלי המניות ובנסיבות שנוצרו על רקע חוסר האפשרות לחלוקת דיבידנד בשל צפי לאי עמידה במבחן הרווח בשנתיים הקרובות. בהתאם, הדירקטוריון החליט שלא יהיה נכון לשמר מדיניות דיבידנד כאשר בפועל היא אינה אפקטיבית.

אין בביטול המדיניות כאמור כדי למנוע מדירקטוריון החברה לבחון מעת לעת חלוקת דיבידנדים לבעלי מניות החברה, בהתחשב, בין היתר, בהוראות הדין, במצב עסקי החברה ובמבנה ההון שלה, ותוך שמירת איזון בין הבטחת איתנותה הפיננסית ויציבותה של החברה, לרבות רמת החוב ודירוג האשראי שלה, לבין המשך השאת ערך לבעלי המניות של החברה באמצעות חלוקת דיבידנד שוטפת, והכל בכפוף לאישור האסיפה הכללית של בעלי המניות של החברה לגבי כל חלוקה ספציפית וזאת כקבוע בתקנון החברה.

תחזית הקבוצה לשנת 2018

בהתבסס על המידע הידוע לקבוצת בזק כיום, תחזית הקבוצה לשנת 2019 הינה כדלקמן:

- הרווח הנקי לבעלי מניות צפוי להיות כ - 900 מיליון ש"ח עד מיליארד שקל
- ה-EBITDA צפוי להיות כ - 3.9 מיליארד שקל
- ה-CAPEX* צפוי להיות כ - 1.7 מיליארד שקל

תחזיות החברה המפורטות בסעיף זה הינן מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך. התחזיות מבוססות על הערכות, הנחות וציפיות של החברה, ובכלל זה - התחזיות אינן כוללות גם השפעות, של הפרשה לפרישה מוקדמת של עובדים וחתימה על הסכמים קיבוציים בקבוצה לרבות הסדר קיבוצי בדי.בי.אס שרותי לוויין (ראו דיווח מיידי של החברה מיום 14.3.2019), וכן אינן כוללות השפעות של ביטול הפרדה מבנית בקבוצה והליכי המיזוג עם חברות בנות וכל הכרוך בהם (ראו סעיף 1.7.2), אם וככל שיתרחשו בשנת 2019. התחזיות מבוססות, בין היתר, על הערכות הקבוצה ביחס למבנה התחרות בשוק התקשורת ולהסדרה הרגולטורית של התחום, על המצב הכלכלי במשק ובהתאם לכך ליכולתה של הקבוצה להוציא אל הפועל את תוכניתיה לשנת 2019, וכן בשים לב לשינויים שיחולו באמור לעיל, בתנאים העסקיים ובהשפעות שתהיינה להחלטות רגולטוריות, שינויים טכנולוגיים, התפתחויות במבנה שוק התקשורת וכיוב' או ככל שיתממש אחד או יותר מגורמי הסיכון המפורטים בדוחות הכספיים של החברה בסעיפים 2.20, 3.19, 4.14 ו- 5.19 לפרק תיאור עסקי התאגיד.

החברה תדווח, ככל שיידרש, על סטיות של $\pm 10\%$ ומעלה מהטווח או מהסכומים שצינו בתחזית.

* CAPEX - תשלומים בגין השקעה ברכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים

הגדלת הון רשום

דירקטוריון החברה אישר לזמן אסיפה כללית אשר על סדר יומה אישור להגדלת הון המניות הרשום של החברה במיליארד מניות בנות 1 ש"ח ע.ג. כ"א, וזאת כמהלך מקדים לקראת גיוס הון פוטנציאלי לחברה בהיקף של עד כשני מיליארד שקל באמצעות הנפקת זכויות, והכל בכפוף להחלטות ואישורים הדרושים לכך.

ככל שיצא אל הפועל, צפוי מהלך של הנפקת זכויות לאפשר ירידה מהירה בחוב, שיפור ביחסי הכיסוי, שמירה על דרוג גבוה, גמישות פיננסית לפעילות השקעה ופעילות תפעולית וכו'.

נכון למועד זה, טרם אושר פרסום תשקיף וביצוע גיוס מכוחו, ואין ודאות כי יבוצע גיוס הון ובאיזה עיתוי, מבנה או תנאים.

הודעה לעיתונות

קבוצת בזק



קבוצת בזק (מאוחד)			% שינוי		Q4 2017		Q4 2018	
	FY 2017	FY 2018						
	(מיליוני ש"ח)				(מיליוני ש"ח)			
הכנסות	9,789	9,321	(5.4%)	2,458	2,326			
רווח תפעולי	2,110	(548)		427	(1,810)			
*EBITDA	3,825	1,641	(57.1%)	854	(1,230)			
שיעור EBITDA	39.1%	17.6%		34.7%	(52.9%)			
רווח נקי	1,235	(1,066)		205	(1,755)			
רווח מדולל למניה (בש"ח)	0.45	(0.39)		0.07	(0.63)			
מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת*	3,525	3,512	(0.4%)	842	914	8.6%		
תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים	1,530	1,727	12.9%	391	416	6.4%		
תזרים חופשי ¹	2,093	1,598	(23.7%)	473	679	43.6%		
יחס חוב פיננסי נטו ל- EBITDA (בסוף התקופה)	2.41	2.51		2.41	2.51			

* החל מיום 1.1.2018 החברה מיישמת באימוץ מוקדם את תקן דיווח כספי בינלאומי IFRS 16 "חכרות". ההשפעה המצטברת של יישום התקן על ה- EBITDA והתזרים מפעילות שוטפת בשנת 2018 הינה גידול בסך של כ- 412 מיליון ₪ וכ- 397 מיליון ₪, בהתאמה.

¹ התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו והחל משנת 2018, עם יישום תקן חשבונאי IFRS 16, מנוכים גם תשלומים בגין חכרות.

תוצאות הפעילות הקווית של בזק

מנכ"ל בזק, דודו מזרחי, "בזק מצויה בתנופת עשייה משמעותית בכל תחומי פעילותה. במהלך החודשים האחרונים שקדנו על פיתוח תחומי פעילות חדשים ויצירת מנועי הצמיחה העתידיים של החברה, לצד ביסוס והעמקת החדירה של השירותים הקיימים. במסגרת זו התמקדנו, בין היתר, בהקמת רשתות ביתיות מתקדמות בבתי הלקוחות מבוססות הנתב Be ושירות ה-Bspot, העמקנו את הפעילות הקמעונאית ומכר ציוד הקצה, הרחבנו את היצע השירותים המוצעים ללקוחות הפרטיים והעסקיים של החברה ועוד. אנו מתחילים לקצור פירות מפעילויות אלו, וצופים שהשפעתם תלך ותגבר ברבעונים הבאים. במקביל, המשכנו להשקיע בשדרוג רשתות התקשורת שלנו, הרחבנו את פריסתן ושיפרנו את שרידותן. כמו כן נקטנו, ואנו ממשיכים לנקוט, באינספור צעדים לשיפור השירות אותו אנו מספקים ללקוחותינו, עד לרמה הגבוהה ביותר האפשרית. בנוסף, המשכנו להתמקד בתהליכי ייעול והקטנת עלויות, ויישמו תהליך פרישה מוקדמת בהיקף משמעותי. לצורך כך ביצענו ברבעון האחרון של שנת 2018 הפרשה לפרישה מוקדמת אשר השפיעה באופן מהותי על מדדי הרווחיות של החברה ברבעון האחרון של 2018, ועל שנת 2018 כולה, אך השפעתו החיובית של המהלך על הוצאות החברה תורגש כבר ברבעונים הקרובים.

במקביל, בזק ממשיכה במאמציה לקדם את קפיצת המדרגה הבאה בתחום התשתיות, באמצעות אינטרנט אולטרה מהיר מבוסס סיבים אופטיים. בזק ערוכה, במלוא עוצמתה, לספק שירותים מתקדמים אלו בפריסה ארצית נרחבת, ומצפה לקבלת האישורים הרגולטוריים שיאפשרו זאת בהקדם".

הכנסות לשנת 2018 נותרו כמעט ללא שינוי והסתכמו בכ-4.20 מיליארד שקל בהשוואה לכ-4.24 מיליארד שקל בשנת 2017, ירידה של כ-1.1%. **הכנסות** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ-1.03 מיליארד שקל בהשוואה לכ-1.05 מיליארד שקל ברבעון הרביעי אשתקד, ירידה של כ-2.0%. היציבות בהכנסות היא תוצאה של קיטון בהכנסות משירותי טלפוניה מחד, לצד גידול בהכנסות משירותי אינטרנט ומשירותי ענן ודיגיטל מאידך.

הכנסות משירותי אינטרנט (קמעונאי וסיטונאי) לשנת 2018 הסתכמו בכ-1.60 מיליארד שקל בהשוואה לכ-1.54 מיליארד שקל בשנת 2017, עלייה של כ-3.4%. **הכנסות משירותי אינטרנט** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ-396 מיליון שקל בהשוואה לכ-395 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, עלייה של כ-0.3%. הצמיחה בהכנסות משירותי אינטרנט נבעה מגידול של כ-1.3% במספר קווי האינטרנט שהגיע לכ-1.66 מיליון מנויים וגידול בהכנסה ממוצעת למנוי קמעונאי של כ-3.3% בשנת 2018 וכ-4.3% ברבעון רביעי 2018.

הכנסות משירותי טלפוניה לשנת 2018 הסתכמו בכ-1.16 מיליארד שקל בהשוואה לכ-1.28 מיליארד שקל בשנת 2017, ירידה של כ-9.8%. **הכנסות משירותי טלפוניה** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ-281 מיליון שקל בהשוואה לכ-309 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, ירידה של כ-9.1%. הירידה בהכנסות משירותי טלפוניה נבעה מקיטון בהכנסה הממוצעת לקו (ARPL) של כ-3.7% בשנת 2018 וכ-3.8% ברבעון רביעי 2018 ומקיטון של כ-5.1% במצבת קווי הטלפון.

הכנסות משירותי תמסורת ותקשורת נתונים לשנת 2018 הסתכמו בכ-977 מיליון שקל בהשוואה לכ-975 מיליון שקל בשנת 2017, עלייה של כ-0.2%. **הכנסות משירותי תמסורת ותקשורת נתונים** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ-243 מיליון שקל בהשוואה לכ-237 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, עלייה של כ-2.5%.

הכנסות משירותי ענן ודיגיטל לשנת 2018 הסתכמו בכ-260 מיליון שקל בהשוואה לכ-230 מיליון שקל בשנת 2017, עלייה של כ-13.0%. **הכנסות משירותי ענן ודיגיטל** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ-63 מיליון שקל בהשוואה לכ-60 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, עלייה של כ-5.0%. העלייה בהכנסות משירותי ענן ודיגיטל נבעה בעיקר מגידול בשירותי סייבר ושירותי מרכזת פרטית וירטואלית (HIPT).

הוצאות ההפעלה לשנת 2018 הסתכמו בכ-596 מיליון שקל בהשוואה לכ-677 מיליון שקל בשנת 2017, ירידה של כ-12.0%. **הוצאות ההפעלה** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ-168 מיליון שקל בהשוואה לכ-163 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, עלייה של כ-3.1%. הירידה בהוצאות ההפעלה בשנת 2018 נבעה בעיקר מקיטון בהוצאות שכירות מבנים ושכירות רכבים אשר הוכרו כנכס כתוצאה מיישום מוקדם של תקן חשבונאי IFRS 16 החל מה-1.1.2018. כמו כן, נרשמה ירידה בתשלומים למפעילי תקשורת, שיווק וכלליות. העלייה בהוצאות ההפעלה ברבעון רביעי 2018 נבעה בעיקר מגידול בהוצאות פרסום.

הוצאות שכר לשנת 2018 הסתכמו בכ-912 מיליון שקל בהשוואה לכ-891 מיליון שקל בשנת 2017, עלייה של כ-2.4%. **הוצאות שכר** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ-219 מיליון שקל בהשוואה לכ-223 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, ירידה של כ-1.8%.

הגידול בהוצאות שכר בשנת 2018 נבע בעיקר מעליית שכר על פי הסכמים קיבוציים.

הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו לשנת 2018 הסתכמו בהוצאה של כ-614 מיליון שקל בהשוואה להכנסה של כ-23 מיליון שקל בשנת 2017. **הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות, נטו** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בהוצאה של כ-509 מיליון שקל בהשוואה להוצאה של כ-6 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד. סעיף זה הושפע בעיקר מהפרשה לפרישת עובדים בסך כ-547 מיליון שקל לעומת כ-23 מיליון שקל בשנת 2017.

הוצאות פחת לשנת 2018 הסתכמו בכ-850 מיליון שקל בהשוואה לכ-728 מיליון שקל בשנת 2017, עלייה של כ-16.8%. **הוצאות פחת** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ-217 מיליון שקל בהשוואה לכ-185 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, עלייה של כ-17.3%. העלייה בפחת נבעה בעיקר מהפחתת נכסי זכויות שימוש כתוצאה מיישום מוקדם של תקן חשבונאי IFRS 16 החל מה-1.1.2018.

מדדי הרווחיות בשנת 2018 וברבעון רביעי 2018 הושפעו בעיקר משינויים בסעיף הוצאות/הכנסות תפעוליות אחרות כאמור.

הרווח התפעולי לשנת 2018 הסתכם בכ-1.22 מיליארד שקל בהשוואה לכ-1.97 מיליארד שקל בשנת 2017, ירידה של כ-37.9%. **ההפסד התפעולי** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכם בכ-87 מיליון שקל, בהשוואה לרווח תפעולי של כ-470 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד. הקיטון ברווח התפעולי נובע, כאמור, בעיקר כתוצאה מההפרשה לפרישת עובדים בסך כ-547 מיליון שקלים.

ה-**EBITDA** לשנת 2018 הסתכם בכ-2.07 מיליארד שקל בהשוואה לכ-2.70 מיליארד שקל בשנת 2017, ירידה של כ-23.2%. ה-**EBITDA** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכם בכ-130 מיליון שקל בהשוואה לכ-655 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, ירידה של כ-80.2%.

ה-EBITDA המתואם (בנטרול סעיף הוצאות/הכנסות אחרות והשפעת תקן חשבונאי IFRS 16) לשנת 2018 הסתכם בכ- 2.60 מיליארד שקל בהשוואה לכ- 2.68 מיליארד שקל בשנת 2017, ירידה של כ- 2.8%. ה-EBITDA המתואם ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכם בכ- 621 מיליון שקל בהשוואה לכ- 661 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, ירידה של כ- 6.1%.

הוצאות מימון לשנת 2018 הסתכמו בכ- 470 מיליון שקל בהשוואה לכ- 403 מיליון שקל בשנת 2017, עלייה של כ- 16.6%. **הוצאות מימון** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ- 117 מיליון שקל בהשוואה לכ- 122 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, ירידה של כ- 4.1%.

העלייה בהוצאות מימון בשנת 2018 נבעה בעיקר מהוצאות מימון בסך כ- 43 מיליון שקל שהוכרו עקב מחיקת יתרת החוב בגין עודף המקדמות ששילמה החברה על חשבון התמורה המותנית השנייה בגין רכישת yes לעומת הקטנת הוצאות בסך כ- 14 מיליון שקל שנרשמה בשנת 2017.

הוצאות מסים לשנת 2018 הסתכמו בכ- 187 מיליון שקל בהשוואה לכ- 396 מיליון שקל בשנת 2017, ירידה של כ- 52.8%. **הכנסות מסים** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ- 49 מיליון שקל בהשוואה להוצאות מסים בכ- 88 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד.

הירידה בהוצאות מסים נבעה בעיקר מקיטון ברווח החייב במס ומהפחתת שיעור מס החברות מ- 24% ל- 23% החל משנת 2018.

הרווח הנקי לשנת 2018 הסתכם בכ- 567 מיליון שקל בהשוואה לכ- 1.17 מיליארד שקל בשנת 2017, ירידה של כ- 51.6%. **ההפסד הנקי** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכם בכ- 155 מיליון שקל בהשוואה לרווח נקי של כ- 260 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד.

הירידה ברווח הנקי נבעה בעיקר מהירידה ברווח התפעולי אשר קוזזה בחלקה ע"י הקיטון בהוצאות מסים.

תזרים מזומנים מפעילות שוטפת לשנת 2018 הסתכם בכ- 2.21 מיליארד שקל בהשוואה לכ- 2.23 מיליארד שקל בשנת 2017, ירידה של כ- 0.9%. **תזרים מזומנים מפעילות שוטפת** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכם בכ- 600 מיליון שקל בהשוואה לכ- 587 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, עלייה של 2.2%.

ההשקעות לשנת 2018 הסתכמו בכ- 976 מיליון שקל בהשוואה לכ- 825 מיליון שקל בשנת 2017, עלייה של כ- 18.3%. **ההשקעות** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ- 225 מיליון שקל בהשוואה לכ- 226 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, ירידה של 0.4%.

העלייה בהשקעות בשנת 2018 נבעה בעיקר מתשלום דמי היתר ומס רכישה בסך כ- 121 מיליון שקל בגין מכירת מתחם "סקיה".

התזרים החופשי לשנת 2018 הסתכם בכ- 1.36 מיליארד שקל בהשוואה לכ- 1.49 מיליארד שקל בשנת 2017, ירידה של כ- 9.1%. **התזרים החופשי** ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכם בכ- 636 מיליון שקל בהשוואה לכ- 383 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, עלייה של 66.1%.

הירידה בתזרים החופשי בשנת 2018 נבעה בעיקר מהירידה ברווחיות. העלייה בתזרים החופשי ברבעון רביעי 2018 נבעה בעיקר מגידול בתמורה ממכירת נדל"ן בסך של כ- 270 מיליון שקל בהשוואה לכ- 22 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד.

הודעה לעיתונות

קבוצת בזק



מספר **קווי האינטרנט**, כולל קווים סיטונאיים, הסתכם בסוף שנת 2018 בכ-1.66 מיליון, ירידה של כ-7 אלפים קווים בהשוואה לרבעון השלישי 2018. בסיס הקווים הנמכרים במסגרת השוק הסיטונאי ממשיך במגמת צמיחה והסתכם בכ-626 אלף קווים, גידול של כ-9 אלף קווים לעומת הרבעון הקודם. בשנה האחרונה גדל מספר לקוחות השוק הסיטונאי בכ-94 אלף לקוחות.

במהלך הרבעון חלה עלייה ב**קצב חבילה ממוצע** לכ-59.1 מגה ביט לשנייה, זאת בהשוואה לכ-57.4 מגה ביט לשנייה ברבעון השלישי 2018 וכ-51.5 מגה ביט לשנייה ברבעון הרביעי אשתקד, עלייה של 14.8% בהשוואה לרבעון הרביעי אשתקד.

ההכנסה הממוצעת (**ARPU**) מלקוחות האינטרנט של החברה (קמעונות) ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמה בכ-96 שקל, בהשוואה לכ-93 שקל ברבעון השלישי 2018 וכ-92 שקל ברבעון הרביעי אשתקד.

מספר קווי טלפון בסוף הרבעון הרביעי 2018 עמד על כ-1.818 מיליון, בהשוואה לכ-1.843 מיליון בסוף הרבעון השלישי 2018 וכ-1.916 מיליון בסוף הרבעון הרביעי אשתקד.

ההכנסה החודשית הממוצעת לקו (**ARPL**) לרבעון הרביעי של שנת 2018 עמדה על כ-51 שקל, דומה לרבעון השלישי 2018 וכ-53 שקל ברבעון הרביעי אשתקד.

בזק קווי - נתונים פיננסיים			Q4 2017		Q4 2018	
% שינוי	FY 2017	FY 2018	% שינוי	(מיליון ש"ח)	(מיליון ש"ח)	
	(מיליון ש"ח)					
(1.1%)	4,244	4,196	(2.0%)	1,047	1,026	סה"כ הכנסות
3.4%	1,544	1,596	0.3%	395	396	הכנסות אינטרנט - תשתית
(9.8%)	1,281	1,156	(9.1%)	309	281	הכנסות מטלפוניה
0.2%	975	977	2.5%	237	243	הכנסות תמסורת ותקשורת נתונים
13.0%	230	260	5.0%	60	63	הכנסות שירותי ענן ודיגיטל
(3.3%)	214	207	(6.5%)	46	43	הכנסות אחרות
(37.9%)	1,971	1,224		470	(87)	רווח תפעולי
(23.2%)	2,699	2,074	(80.2%)	655	130	*EBITDA
	63.6%	49.4%		62.6%	12.7%	שיעור EBITDA
(51.6%)	1,172	567		260	(155)	רווח נקי ¹
(0.9%)	2,225	2,206	2.2%	587	600	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת*
18.3%	825	976	(0.4%)	226	225	תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים
(9.1%)	1,494	1,358	66.1%	383	636	תזרים חופשי ²

* החל מיום 1.1.2018 החברה מיישמת באימוץ מוקדם את תקן דיווח כספי בינלאומי IFRS 16 "הכוחות". ההשפעה המצטברת של יישום התקן על ה- EBITDA והתזרים מפעילות שוטפת בשנת 2018 הינה גידול בסך של כ- 87 מיליון ש"ח וכ- 74 מיליון ש"ח, בהתאמה.

¹ לא סלל חלק ברווחי/הפסדי חברות מוחזקות הרשומות לפי שווי מאזני.

² התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו והחל משנת 2018, עם יישום תקן חשבונאי IFRS 16, ממכס גם תשלומים בגין חכירות.

בזק קווי - נתונים תפעוליים			Q4 2017	Q3 2018	Q4 2018
מספר קווי מנוי פעילים בסוף התקופה (באלפים) ¹	1,916	1,843	1,818		
הכנסה חודשית ממוצעת לקו (ב- ש"ח) ²	53	51	51		
מספר דקות שימוש יוצאות (במיליונים)	1,068	960	989		
מספר דקות שימוש נכנסות (במיליונים)	1,205	1,125	1,160		
שיעור נטישת מנויים ³	2.4%	2.7%	3.1%		
סה"כ מספר קווי אינטרנט מהיר בסוף התקופה (באלפים) ⁴	1,635	1,663	1,656		
מתוכם: מספר קווי אינטרנט מהיר בסוף התקופה (באלפים)-					
בסיטונות ⁴	532	617	626		
הכנסה חודשית ממוצעת למנוי אינטרנט מהיר (ב- ש"ח)- קמעונו	92	93	96		
קצב חבילה ממוצע למנוי אינטרנט בסוף התקופה (מס"ש)	51.5	57.4	59.1		

¹ מניינים שאינם פעילים הינם מניינים אשר קווי הבזק שלהם נתקו פיזית (למעט מניינים בשלושת החודשים הראשונים (בקירוב) של הליכי גבייה).

² לא סלל הכנסות משיחות תמסורת ותקשורת נתונים, שיחות אינטרנט, שיחות למפעילי תקשורת ועבודות קבלן ואחרים. חושב לפי ממוצע קווים לתקופה.

³ כמות מניינים טלפוניה שנטשו את בזק קווי במהלך התקופה חלקי הכמות הממוצעת של מניינים טלפוניה הרשומים בתקופה.

⁴ סה"כ מספר קווי אינטרנט סלל קווים בקמעונות ובסיטונות. קמעונות - קווי אינטרנט ישרים של החברה; סיטונות - קווי אינטרנט באמצעות שיחות סיטונאי לספקי תקשורת אחרים.

תוצאות פלאפון

סיכום שנת 2018 : לראשונה פלאפון חברת הסלולר הגדולה בישראל

- שנה שלישית ברציפות של צמיחה הופכת את פלאפון למובילה בהכנסות במגזר הסלולר בישראל
 - מובילה בשוק ציוד הקצה מבין מפעילות הסלולר
 - מציינת 3 שנים של גידול בכמות מנויים
- פלאפון מציגה שנה שלישית ברציפות של **צמיחה במנויים** - במהלך השנה צורפו כ- 106 אלף מנויים, אשר פיצו על המשך השחיקה ב ARPU .
 - **פלאפון מובילה את שוק הסלולר במכירות ציוד קצה**: ההכנסות מציוד קצה הסתכמו בשנת 2018 לסך של כ- 688 מיליון שקל.
 - רבעון 4 פלאפון מובילה את מגזר הסלולר **בסך הכנסות**
 - **מציגה יציבות בהכנסות משירותים**: ההכנסות משירותים ב-2018 הסתכמו ב-1.75 מיליארד שקל לעומת 1.78 מיליארד ב-2017, ירידה זניחה של 1.5%.
 - **תזרים המזומנים החופשי**: הסתכם ב-2018 בכ- 205 מיליון שקל.
 - **המשך התייעלות תפעולית**: בשנת 2018 נרשמה ירידה בהוצאות התפעול בסך של כ-29 מיליון שקלים לעומת שנה קודמת.

רן גוראון, מנכ"ל פלאפון:

"אנו גאים כי ברבעון 4 לשנת 2018 הפכה פלאפון לראשונה לחברת הסלולר הגדולה בישראל. שנת 2018 התאפיינה בעליית מדרגה נוספת בתחרות בשוק הסלולר עם כניסתו של מפעיל נוסף. למרות זאת פלאפון הצליחה לצמוח בכמות המנויים שנה שלישית ברציפות, לשמור על יציבות בהכנסות משירותים ולהוביל את מכירות ציוד הקצה, בעוד שהמתחרות הוותיקות ממשיכות להישחק. הישגים אלו מעידים על חוזקה וחוסנה של פלאפון."

בנוסף הוסיף גוראון: "ברבעון האחרון של 2018 השקנו את הדור החדש של פלאפון IOT למגזר הפרטי ולעסקים קטנים, והראשונים בישראל לשווק שעוני ה- e-sim ודור חדש לפלאפון CAR."

הכנסות החברה משירותים התייצבו ב-2018 הכנסות החברה משירותים הסתכמו בכ-1.75 מיליארד שקל בהשוואה לכ-1.78 מיליארד שקל ב-2017, ירידה זניחה של כ-1.5%. ברבעון הרביעי של 2018 הכנסות החברה משירותים הסתכמו לסך של כ-437 מיליון שקל, ללא שינוי מול רבעון הרביעי אשתקד. היציבות בהכנסות נבעה מעלייה בהכנסות ממנויים חדשים, אשר קיזזה את השחיקה בתעריפים כתוצאה ממעבר לקוחות קיימים לחבילות זולות יותר, הכוללות נפח גלישה רחב יותר.

הכנסות מציוד קצה הסתכמו בשנת 2018 לסך של כ-688 מיליון שקל בהשוואה לסך של כ-764 מיליון שקל בשנת 2017 (ירידה של כ-9.9%). ברבעון הרביעי של שנת 2018 ההכנסות הסתכמו בכ-181 מיליון שקל, לעומת כ-214 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד (קיטון של כ-15.4%).

סך הכנסות החברה בשנת 2018 הסתכמו בכ-2.44 מיליארד שקל, בהשוואה לכ-2.55 מיליארד שקל בשנת 2017, ירידה של כ-4.0%. ברבעון הרביעי של 2018 הסתכמו ההכנסות בכ-618 מיליון שקל, לעומת כ-651 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד (קיטון של כ-5.1%).

המשך צמיחה במנויים - במהלך שנת 2018 צורפו כ-106 אלף מנויים. מצבת המנויים של פלאפון עומדת נכון ל-31.12.2018 על כ-2.205 מיליון מנויים.

בתחילת הרבעון השלישי של 2018 החברה גרעה מרישומיה כ-426 אלף מנויי פריפייד וכאלפיים מנויי IoT בהתאם להתאמות שערכה החברה באופן הגדרת מנוי. מדובר במנויים שלא ביצעו שיחה יוצאת במהלך ששת החודשים האחרונים, מרביתם צורפו לפני למעלה משלוש שנים והם אינם מניבים הכנסה מהותית לחברה.

ההכנסה החודשית הממוצעת מלקוח (ARPU) עומדת ברבעון הנוכחי על 66 שקל, לאחר גריעת המנויים.

הרווח הנקי הסתכם ב-2018 בכ-24 מיליון שקל לעומת כ-95 מיליון שקל בשנה קודמת (ירידה של כ-74.7%). הרווח הנקי ברבעון הרביעי הסתכם בכ-2 מיליון שקל לעומת כ-21 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד (ירידה של כ-90.5%).

תזרים המזומנים החופשי הסתכם ב-2018 בכ-205 מיליון שקל לעומת כ-296 מיליון שקל בשנה הקודמת (ירידה של כ-30.7%). תזרים המזומנים החופשי לא הושפע מיישום תקן IFRS-16.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת הסתכם ב-2018 בכ-770 מיליון שקל לעומת כ-605 מיליון שקל בשנה הקודמת (עלייה של כ-27.3%). העלייה בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת נבעה בעיקר מעלייה בתזרים כתוצאה מסיווג תשלומים בגין הסכמי חכירה בסך של כ-259 מיליון שקל לתזרים מזומנים פעילות מימון כתוצאה מאימוץ תקן IFRS-16. העלייה כאמור קוזזה בחלקה על ידי ירידה ברווח הנקי ושינויים בהון החוזר.

פלאפון - נתונים פיננסיים			Q4 2017		Q4 2018	
% שינוי	FY 2017	FY 2018	% שינוי	(מיליון ש"ח)	(מיליון ש"ח)	
(4.0%)	2,546	2,443	(5.1%)	651	618	סה"כ הכנסות
(1.5%)	1,782	1,755	0.0%	437	437	הכנסות משירותים
(9.9%)	764	688	(15.4%)	214	181	הכנסות ממכירת ציוד קצה
	72	(2)		15	(4)	רווח (הפסד) תפעולי
43.5%	455	653	64.8%	105	173	EBITDA*
	17.9%	26.7%		16.1%	28.0%	שיעור EBITDA
(74.7%)	95	24	(90.5%)	21	2	רווח נקי
27.3%	605	770	81.4%	86	156	מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת*
0.0%	310	310	1.3%	77	78	תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים
(30.7%)	296	205	(20.0%)	10	8	תזרים חופשי ¹

* החל מיום 1.1.2018 החברה מיישמת באימוץ מוקדם את תקן דיווח כספי בינלאומי IFRS 16 "חכירת". ההשפעה המצטברת של יישום התקן על ה-EBITDA והתזרים מפעילות שוטפת בשנת 2018 הינה גדול בסך של כ- 260 מיליון ש"ח וכ- 259 מיליון ש"ח, בהתאמה.

¹ התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו והחל משנת 2018, עם יישום תקן חשבונאי IFRS 16, מנוכס גם תשלומים בגין חכירת.

פלאפון - נתונים תפעוליים			
Q4 2017	Q3 2018	Q4 2018	
2,525	2,185	2,205	מספר מנויים (בסוף התקופה, באלפים) ^{1,4}
1,729	1,817	1,831	מספר מנויי פוסט פייד (בסוף התקופה, באלפים) ^{1,4}
796	368	374	מספר מנויי פריפייד (בסוף התקופה, באלפים) ^{1,4}
58	68	66	הכנסה חודשית ממוצעת למנוי (ARPU, בש"ח) ^{2,4}
6.9%	9.1%	9.0%	שיעור נטישת מנויים ^{3,4}

¹ נתוני המנויים כוללים את מנויי פלאפון (ללא מנויי מפעילים אחרים אשר מתארחים על רשת פלאפון, וללא מנויי IOT החל מרבעון שלישי 2018) ואינם כוללים מנויים המחוברים לשיחת פלאפון במשך שישה חודשים או יותר אך אינם פעילים. מנויים שאינם פעילים הינם מנויים אשר בששת החודשים האחרונים לא קיבלו לפחות שיחה אחת, לא הוציאו לפחות שיחה/מסרון אחד או לא ביצעו פעולת גלישה או לא שילמו עבור שירותים לפלאפון. מנוי פריפייד נכלל במצבת המנויים הפעילים החל מהמועד בו ביצע טעינה ונגרע ממצבת המנויים הפעילים כאשר אינו מבצע שימוש יוצא במשך שישה חודשים או יותר. יצוין, כי לקוח יכול להיות בעל יותר ממספר מנוי ("קו") אחד. בנתוני המנויים של 2017 בוצע תיקון סיווג של כ-26 אלף מנויים מפוסט פייד לפריפייד. לענין שינוי בהגדרת מנוי החל מרבעון שלישי 2018 ראה הערה 4 להלן.

² ההכנסה החודשית הממוצעת למנוי (פוסטפייד ופריפייד). המדד מחושב על-ידי חלוקת הממוצע החודשי של סך ההכנסות משירותי סלולאר הן ממנויי פלאפון והן ממפעילי תקשורת אחרים, סלול הכנסות המתקבלות ממפעילים סלולאריים העושים שימוש ברשת פלאפון, שירותי תיקונים ואחריות מורחבת בתקופה במצבת המנויים הפעילים הממוצעת באותה תקופה. לגבי השפעת השינוי בהגדרת מנוי החל מרבעון שלישי 2018 על מדד ה-ARPU ראה הערה 4 להלן.

³ שיעור נטישת מנויים מחושב על פי היחס של המנויים שהתנתקו משירותי פלאפון והמנויים שהפכו ללא-פעילים במהלך התקופה לממוצע המנויים הפעילים במהלך התקופה. לגבי השפעת השינוי בהגדרת מנוי החל מרבעון שלישי 2018 על שיעור נטישת המנויים ראה הערה 4 להלן.

⁴ בתחילת הרבעון השלישי של 2018 נגרעו ממצבת המנויים כ-426 אלף מנויי פריפייד וכאלפיים מנויי IOT. גרעת המנויים כאמור הביאה לעלייה של כ-5.1 ש"ח במדד ה-ARPU וק לעלייה של כ-2.7% בשיעור נטישת המנויים בשנת 2018.

תוצאות בזק בינלאומי

בזק בינלאומי מסכמת שנה עם שמירה על יציבות בתזרים המזומנים וירידה בהוצאות התפעוליות

- שמירה על הרווחיות - ה- EBITDA שמר על רמתו הגבוהה והסתכם בכ- 310 מיליון שקל, גידול של 0.3%
- תזרים מזומנים - תזרים המזומנים החופשי שומר על יציבות בהשוואה לשנה קודמת
- התייעלות תפעולית - ירידה של כ-6.4% בהוצאות התפעוליות של החברה בהשוואה לתקופה המקבילה
- הכנסות החברה בשנת 2018 הסתכמו בכ-1.39 מיליארד שקל

רן גוראון, מנכ"ל בזק בינלאומי: "החדשנות והערך המוסף בעולם הלקוחות הפרטיים לצד הצמיחה בפעילות העסקית, בדגש על עולם שירותים המנוהלים בענן ורשת גלובלית של Data Centers; הם חוזקה משמעותית של החברה נוכח התחרות הגואה ומגמות השוק היורדות. כמו כן, בשנת 2018 בזק בינלאומי ממקסמת את הערך ללקוחות החברה ומציעה חבילת טריפל משולבת עם STINGTV מבית yes."

ההכנסות בשנת 2018 הסתכמו בכ-1.391 מיליארד שקל לעומת כ-1.537 מיליארד שקל בשנת 2017, קיטון של כ-9.5%. ההכנסות ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ-370 מיליון שקל לעומת כ-379 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, קיטון של כ-2.4%. הקיטון בהכנסות נובע בעיקר ממכירת רישוי חד פעמית ללקוח עסקי בתקופה קודמת, מהירידה בהכנסות משיחות בינלאומיות ומאירוע חד פעמי של מכירת פעילות מיקור חוץ של החברה.

ירידה בהוצאות תפעוליות לשנת 2018 הסתכמו בכ-1,275 מיליון שקל בהשוואה לכ-1,363 מיליון שקל בשנת 2017, ירידה של כ-6.4%. הוצאות תפעוליות ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ-349 מיליון שקל בהשוואה לכ-338 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, עליה של כ-3.3%.

הירידה בהוצאות התפעוליות בהשוואה לשנת 2017, נבעה מהתאמת מבנה העלויות של החברה בהלימה לירידה בהכנסות.

הקיטון במכירות ציוד פתרונות תקשורת וכן השחיקה בפעילות השיחות הבינלאומיות, השפיעו גם על מדדי הרווחיות: **הרווח התפעולי** בשנת 2018 הסתכם בכ-116 מיליון שקל לעומת כ-174 מיליון שקל בשנה הקודמת, קיטון של כ-33.3%. ברבעון הרביעי של שנת 2018 הרווח התפעולי הסתכם בכ-21 מיליון שקל לעומת כ-41 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד, קיטון של כ-48.8%.

ה-**EBITDA** בשנת 2018 הסתכם בכ-310 מיליון שקל (שיעור EBITDA – 22.3%), לעומת כ-309 מיליון שקל בשנת 2017 (שיעור EBITDA – 20.1%), גידול של כ-0.3%. ברבעון הרביעי של שנת 2018 ה-EBITDA הסתכם בכ-81 מיליון שקל (שיעור EBITDA – 21.9%), לעומת כ-76 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד (שיעור EBITDA – 20.1%), גידול של כ-6.6%.

yes ממשיכה במהלכים אסטרטגיים משני שוק:

החברה הכריזה על תכנית מעבר לשידורים על גבי תשתית IP וחתימה על הסכם התייעלות מול ועד העובדים

במקביל משלימה שנה להשקת המהלכים yes ULTIMATE ו-STINGTV שהביאו לשמירה על מצבת הלקוחות בשנת 2018 למול שנת 2017

- צמצום משמעותי בירידה במצבת הלקוחות בשנת 2018 אל מול שנת 2017 (שיפור של כ- 75%) הודות לעלייה של כ- 40% בגיוס המנויים בשנת 2018 אל מול שנת 2017 וקיטון משמעותי בשיעור הנטישה בשלושת הרבעונים האחרונים.
- הערכת שווי - ירידת ערך של נכסי החברה בסך של 1.1 מיליארד שקל
- הכרזה על תכנית מעבר לשידורים על גבי תשתית IP - שתביא לחיסכון בעלויות במקביל לערך מוסף ללקוח.
- חתימה על הסכם התייעלות מול ועד העובדים

רן גוראון, מנכ"ל yes: "החודש הכרזנו על שני מהלכים אסטרטגיים משמעותיים בעלי ראייה רחבה לגבי העתיד, חתימה על הסכם עובדים חדש ומעבר לשידורים על גבי תשתית IP אשר תעניק חוויית צפייה חכמה ברמה שטרם נראתה בישראל, במסגרת מהלך זה נצא כבר בשנה הקרובה עם בשורה צרכנית ייחודית לצרכני הטלוויזיה בישראל. בנוסף, אנו מסכמים שנה להשקת yes ULTIMATE, אליו עברו נכון ליום זה מעל ל 70% מלקוחות החברה, והשקת STINGTV, אשר הביאו לשמירה על מצבת הלקוחות במהלך שנת 2018 למול שנת 2017".

הערכת שווי - לאור המגמות והשינויים המשמעותיים בסביבת הפעילות עדכנה החברה את תחזיותיה לשנים הבאות. בשל כך, דוחותיה הכספיים לשנת 2018 כוללים הפחתה בשווי נכסי החברה בסך של כ- 1.1 מיליארד שקל, זאת בהתאם להערכת שווי שהתקבלה בחברה.

ההכנסות ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכמו בכ- 356 מיליון שקל, לעומת הכנסות של כ- 367 מיליון שקל ברבעון קודם (-3.0%), ולעומת כ- 404 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד (-11.9%). ההכנסות בשנת 2018 הסתכמו בכ- 1,473 מיליון שקל לעומת הכנסות של כ- 1,650 מיליון שקל בשנת 2017 (-10.7%).

ה-EBITDA בשנת 2018 הסתכם בכ 267 מיליון שקל (לאחר ירידת הערך הסתכם בכ 833- מיליון שקל) לעומת כ- 448 מיליון שקל בשנת 2017 (-40.4%). ה-EBITDA ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכם בכ- 45 מיליון שקל (לאחר ירידת ערך הסתכם בכ 1,055- מיליון שקל) לעומת 99 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד (-54.5%).

הודעה לעיתונות

קבוצת בזק



ההפסד התפעולי ברבעון הרביעי של שנת 2018 הסתכם בכ- 39 מיליון שקל (לאחר ירידת הערך הסתכם בכ- 1,139 מיליון שקל) לעומת רווח תפעולי של כ- 27 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד. ההפסד התפעולי בשנת 2018 הסתכם בכ- 56 מיליון שקל (לאחר ירידת ערך הסתכם בכ- 1,156 מיליון שקל) לעומת רווח תפעולי של כ- 163 מיליון שקל בשנת 2017.

ההפסד הנקי בשנת 2018 הסתכם בכ- 48 מיליון שקל (לאחר ירידת ערך הסתכם בכ- 1,148 מיליון שקל) לעומת הפסד של כ- 244 מיליון שקל בשנת 2017. ההפסד הנקי ברבעון הרביעי בשנת 2018 הסתכם בכ- 37 מיליון שקל (לאחר ירידת ערך הסתכם בכ- 1,137 מיליון שקל) לעומת רווח של כ- 11 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת בשנת 2018 הסתכם בכ- 226 מיליון שקל לעומת 430 מיליון שקל בשנת 2017 (-47.4%). השינוי נובע בעיקר מירידה ברווח תזרימי תפעולי. התזרים מפעילות שוטפת ברבעון הרביעי בשנת 2018 הסתכם בכ- 46 מיליון שקל לעומת כ- 95 מיליון שקל ברבעון הרביעי אשתקד (-51.6%).

ההכנסה החודשית הממוצעת מלקוח (ARPU) עומדת ברבעון הנוכחי על כ- 206 שקל מול כ- 210 שקל ברבעון קודם ומול כ- 226 שקל ברבעון הרביעי אשתקד.

בסיס המנויים של yes ברבעון הרביעי של שנת 2018 ירד בכ- 3,000 מנויים. בנוסף, ברבעון קודם דיווחנו על גריעה של כ- 7,000 מנויים עסקיים בהתאם לתיקוף חישוב כמות הלקוחות העסקיים, אשר בוצעה בפועל ברבעון זה. לפיכך, מצבת המנויים של החברה לסוף 2018 עומדת על כ- 574 אלף מנויים.

הודעה לעיתונות

קבוצת בזק



FY 2017			FY 2018			FY 2018			Q4 2017			Q4 2018			Q4 2018			yes - נתונים פיננסיים	
% שינוי						% שינוי													
			ללא ירידת ערך (מיליוני ש"ח)			ללא ירידת ערך (מיליוני ש"ח)						ללא ירידת ערך (מיליוני ש"ח)							
(10.7%)	1,650	1,473	1,473	(1,156)	1,473	(11.9%)	404	356	356	(1,139)								הכנסות	
	163	(56)	(56)	(833)	(56)	(54.5%)	27	(39)	(39)	(1,055)								חוח תפעולי	
(40.4%)	448	267	267	(833)	267		99	45	45	(1,055)								*EBITDA	
	27.2%	18.1%	18.1%		18.1%		24.5%	12.6%	12.6%									שיעור EBITDA	
(80.3%)	(244)	(48)	(48)	(1,148)	(48)		11	(37)	(37)	(1,137)								חוח (הפסד) נקי	
(47.4%)	430	226	226	226	226	(51.6%)	95	46	46	46								מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת*	
26.8%	235	297	297	298	298	54.7%	53	82	82	82								תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים	
	196	(102)	(102)	(102)	(102)		42	(41)	(41)	(41)								תזרים חופשי ¹	

* החל מיום 1.1.2018 החברה מיישמת באימוץ מוקדם את תקן דיווח כספי בינלאומי IFRS 16 "חכירות". ההשפעה המצטברת של יישום התקן על ה-EBITDA והתזרים מפעילות שוטפת בשנת 2018 הינה גידול בסך של כ-31 מיליון ש"ח בכל אחד מהמדדים.

¹ התזרים החופשי מוגדר כמזומנים שנבעו מפעילות שוטפת פחות תשלומים לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים, נטו והחל משנת 2018, עם יישום תקן חשבונאי IFRS 16, מנוכס גם תשלומים בגין חכירות.

Q4 2017	Q3 2018	Q4 2018	yes - נתונים תפעוליים
587	584	574	מס' מנויים (בסוף התקופה, באלפים) ¹
226	210	206	הכנסה חודשית ממוצעת למנוי (ARPU, בש"ח)
5.9%	5.1%	5.6%	שיעור נטישת מנויים ³

¹ מנוי - בית אב אחד או לקוח עסקי קטן, במקרה של לקוח עסקי שברשותו מעל מספר מפענחים מסויים (כגון בית מלון, קיבוץ או חדר כושר) מתבצע תיקנון של מספר המנויים. מספר הלקוחות העסקיים שאינם לקוחות עסקיים קטנים, מחושב כחלק מהתשלום הכולל המתקבל מכלל הלקוחות העסקיים שאינם קטנים בהכנסה הממוצעת מלקוח עסקי קטן, אשר נקבעת אחת לתקופה. ברבעון רבעון 2018 בוצע עדכון לנוסחת התיקנון שכתוצאה ממנו מספר המנויים ירד בכ-7 אלפים מנויים, וזאת בין השאר מכיוון שההכנסה הממוצעת מלקוח עסקי קטן במבצעים המובילים (לפחות 100 לקוחות במבצע) עלתה בשנה האחרונה כתוצאה ממעבר של לקוחות לחבילות עשירות יותר בתוכן במחיר גבוה יותר.

² ARPU - כולל את כלל הכנסות yes (הכנסות מתוכן וצידוד, ערוצי פרמיום, מוצרים מתקדמים ואחר) מחולק בממוצע הלקוחות ברבעון.

³ שיעור נטישת מנויים - כמות מנויי yes שננטשו את yes במהלך התקופה חלקי הכמות הממוצעת של מנויי yes הרשומים בתקופה.

מידע על שיחת ועידה למשקיעים ושידור אינטרנט

בזק תערוך שיחת ועידה, שאותה יארחו מר שלמה רודב, יו"ר הדירקטוריון, ומר יהלי רוטנברג, סמנכ"ל כספים, ביום חמישי, 28 במרץ 2019, בשעה 16:00 (זמן ישראל). המשתתפים מוזמנים להשתתף בשיחת הוועידה באמצעות חיוג למספרים הבאים:

מס' מקומי: 03-918-0609
מס' בינלאומי: 972-3-918-0609

שידור ישיר של שיחת הוועידה יהיה זמין באתר קשרי המשקיעים של בזק בכתובת <http://ir.bezeq.co.il>. יש להיכנס לאתר לפחות 15 דקות קודם לכן, כדי להירשם לשידור ולהוריד את תוכנת הקול המתאימה. שידור חוזר של שיחת הוועידה יהיה זמין באתר בזק. מענה טלפוני אוטומטי יהיה זמין גם הוא כשלוש שעות לאחר סיום שיחת הוועידה, ועד ה-3 באפריל 2019. המשתתפים מוזמנים לשידור החוזר של שיחת הוועידה באמצעות חיוג למספרים הבאים:

מס' מקומי: 03-925-5900
מס' בינלאומי: 972-3-925-5900

אודות בזק החברה הישראלית לתקשורת בע"מ

בזק היא ספקית שירותי התקשורת המובילה בישראל. החברה, שנוסדה ב-1984, הובילה את ישראל לעידן חדש של תקשורת, המבוסס על הטכנולוגיות והשירותים המתקדמים ביותר. בזק והחברות הבנות שלה מציעות מגוון שלם של שירותי תקשורת, הכוללים שירותי טלפוניה מקומית, שיחות בינלאומיות ושירותי סלולר; שירותי אינטרנט פס רחב, תקשורת נתונים, ענן ודיגיטל; טלוויזיה רב-ערוצית בלוויין ובאינטרנט; ורשתות תקשורת ארגוניות. למידע נוסף על בזק אנא גשו לאתר התאגיד בכתובת <http://ir.bezeq.co.il>.

הודעה לעיתונות זו מכילה נתונים כלליים ומידע כמו גם תחזיות אודות קבוצת בזק. התחזיות האלו כוללות ביטויים בנוגע לתכניות קיימות וחדשות, להזדמנויות, לטכנולוגיה ולתנאי השוק. בזק מאמינה כי התחזיות שלה מבוססות על הערכות הגיוניות, אולם ההערכות האלו נתונות לסיכונים מסוימים ולא-ודאויות. אין להתייחס להערכות האלו כהבטחה לכך שהאירועים החזויים אכן יקרו או כי המטרות הצפויות אכן יושגו. התחזיות האלו מבוססות רק על הערכות הקבוצה נכון לתאריך זה, ובזק אינה מתחייבת לעדכן את התחזיות. מימוש ו/או שינויים אחרים בתחזיות אינם ניתנים לחיזוי מראש ולא נמצאים בשליטת הקבוצה, כולל גורמי סיכון ואופי הפעילות שלה, התפתחויות בסביבה הכללית ובגורמים חיצוניים והרגולציה שמשפיעה על פעילויות הקבוצה.

הודעה לעיתונות זו מכילה מידע חלקי הלקוח מהדוחות הציבוריים של בזק המתפרסמים על פי חוק ניירות ערך התשכ"ח-1968 ("חוק ניירות ערך"). הדוחות הנ"ל נגישים דרך אתר רשות ניירות ערך: www.magna.isa.gov.il. קריאת הודעה זו אינה מהווה תחליף לקריאת הדוחות המפורטים של בזק המוגשים על פי חוק ניירות ערך ואינה מיועדת להחליף או לסייג את הדוחות המלאים. ההודעה הוכנה לנוחיות הקורא בלבד, מתוך הבנה כי הדוחות המפורטים נקראים בו-זמנית לעיון בהודעה. החברה אינה מתחייבת לגבי הדיוק או השלמות של המידע הכלול במסמך זה. הודעה לעיתונות זו אינה מהווה הצעה או הזמנה לרכוש ניירות ערך או יחידות השתתפות, ואין להשתמש בהודעה זו ובמידע הכלול בה כבסיס או להסתמך עליהם בקשר לכל חוזה או התחייבות.

סמנכ"ל תקשורת תאגידית:

מר גיא הדס
בזק
טלפון: 03-626-2600
דוא"ל: pr@bezeq.co.il

מנהל קשרי משקיעים:

מר נפתלי שטרנליכט
בזק
טלפון: 02-539-5441
דוא"ל: ir@bezeq.co.il