

מהפכת ה-AI פוגשת אורח מפתיע בקמפיין החדש של בזק

בזק משיקה קמפיין פרסומי חדש ומחזירה למסך את דדי דדון שמכנב לצד הפרזנטורית עדי אשכנזי

בבזק משיקים קמפיין חדש שעוסק במהפכת ה-AI על יתרונותיה וסכנותיה וציוותו אל הפרזנטורית עדי אשכנזי את הדמות האייקונית של דדי דדון, שעושה קאמבק אחרי כעשור, בגילומו של השחקן אסי כהן. לפרסומת נבחר השיר "הלוואי" שמבצע והלחין הזמר האהוב בועז שרעבי למילותיו של אהוד מנור, כאשר במקום הלוואי שר דדי דדון – "ה-AI".

עדי ודדי עוברים לאורך השיר בין סיטואציות שמציגות את מה שמדהים במהפכת ה-AI לצד הסכנות שהיא עלולה לייצר כמו התקפות סייבר, התחזיות, גניבות אשראי וזהות. הקמפיין החדש מסמן את כניסתה של בזק לעולמות ה-AI עם שירותים ומוצרים חדשים בתחום, ומדגיש את הצורך בהגנה מתקדמת על האינטרנט בעידן הבינה המלאכותית אשר פותחה בהתבסס על כלי-AI.

הפרסומת החדשה שצפויה לעלות במוצאי יום העצמאות, לא רק מדברת על בינה מלאכותית, היא גם נוצרה תוך שילוב ייחודי והיברידי בין סצנות מצולמות אמיתיות ושילוב של בינה מלאכותית באופן ובהיקף שטרם נעשה בפרסומות בישראל. עדי אשכנזי ואסי כהן צולמו במגוון סצנות, שהועברו לבינה המלאכותית ללמידה וליצירת דמויות דיגיטליות תואמות שמשולבות לאורך הסרט.

טלי פולג, סמנכ"לית השיווק של בזק: "הבינה המלאכותית היא מהפכה של ממש שמשפיעה על כל תחומי החיים שלנו. האחריות שלנו בבזק לגייס את ה-AI כדי לספק ללקוחותינו את חוויית האינטרנט הטובה ביותר.

הקמפיין החדש, באמצעות הומור ומשתתפים אהובים, מדגיש את מחויבותנו לספק לא רק את האינטרנט המהיר והמתקדם ביותר, אלא גם אינטרנט מוגן יותר, עם הגנה משולבת AI שיודעת להתמודד עם האתגרים החדשים שהטכנולוגיה מביאה איתה. הגנת סייבר AI היא סנונית ראשונה במהלך שיווקי כולל שמטרתו להוביל את מהפכת ה-AI בתקשורת".